



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

2025
ÉDITÉ EN 2026

unikalo
PEINTURES BÂTIMENT

**NUANCES
UNIKALO**
partenaire du peintre

 **PRODIROX**
NETTOYER | PROTÉGER | DÉCORER



**ATELIER
BOURGEOIS**

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
1. AGIR POUR LES CLIENTS	20
1.1 Garder la satisfaction client comme priorité	21
1.1.1 Développer une relation client de proximité et durable	21
1.2 Diversifier, innover et éco-concevoir de nouvelles offres de produits et services	23
1.2.1 Diversifier et innover nos marques et produits	23
1.2.2 Mettre l'éco-conception au coeur de l'innovation produit et service	24
1.3 Optimiser et digitaliser pour mieux répondre aux besoins clients	28
1.3.1 Digitaliser la relation client	28
1.3.2 Accompagner les clients dans leur digitalisation	28
2. AGIR POUR LA PLANÈTE	29
2.1 Garantir l'efficacité opérationnelle	30
2.1.1 Rechercher l'efficacité des installations industrielles et distribution	30
2.1.2 Réduire l'empreinte environnementale des procédés industriels et des agences	32
2.1.3 Assurer la continuité de l'activité en temps de crise et anticiper les crises de demain	36
2.2 Décarboner la chaîne de valeur	37
2.2.1 Bilan de nos émissions	38
2.2.2 Programme de décarbonation 2030	38
2.3 Réduire la pression et sécuriser l'accès aux ressources	39
2.3.1 Réduire la pression sur les ressources	39
2.3.2 Sécuriser l'accès aux ressources	39
3. AGIR POUR LES TERRITOIRES	40
3.1 Développer des partenariats innovants pour un approvisionnement responsable	41
3.1.1 Structurer notre démarche d'achats responsables	41
3.2 Renforcer l'ancrage territorial en produisant et distribuant localement	44
3.2.1 Préserver nos implantations industrielles et nos savoir-faire locaux	44
3.2.2 Développer notre présence commerciale au plus près des clients	44
3.3 Explorer de nouveaux territoires	45
4. AGIR POUR LES COLLABORATEURS	46
4.1 Structurer la gouvernance et mieux piloter la performance	47
4.1.1 Structurer la gouvernance	47
4.1.2 Rationaliser les projets	48
4.2 Mettre la santé, la sécurité et l'accompagnement des collaborateurs au centre des préoccupations	49
4.2.1 Développer la prévention, santé, sécurité	49
4.2.2 Améliorer les conditions de travail et la prévention des risques psychosociaux	50
4.2.3 Accompagner nos collaborateurs dans leur carrière	52
4.3 Embarquer les collaborateurs dans le projet de durabilité	53
4.3.1 Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de durabilité et aux engagements de l'entreprise	53
4.3.2 Soutenir les initiatives solidaires, culturelles et territoriales	55
5. TABLEAUX DES INDICATEURS	56
5.1 Tableau des indicateurs du périmètre consolidé	56
5.2 Tableau des indicateurs des activités industrielles	57
5.3 Tableau des indicateurs des activités de distribution	59
5.4 Table de concordance VSME	61
ANNEXES	66
Annexe 1 : Les prix obtenus et reconnaissance de la performance RSE	66
Annexe 2 : Les réseaux	67
Annexe 3 : Le mapping de nos agences	69
Annexe 4 : Le mapping de nos sites industriels	71
GLOSSAIRE	72

ÉDITO

Nous sommes fiers de nous démarquer par nos réussites : notre entreprise termine l'année 2025 avec des résultats probants. Malgré un contexte particulièrement contraint, nous connaissons une progression de notre activité et de notre chiffre d'affaires de l'ordre de + 8,5% dans le secteur de la distribution et de + 11,25% dans l'industrie.

Ces bons résultats reposent avant tout sur l'engagement de nos équipes et la solidité de nos fondamentaux : la qualité de nos produits et services, la proximité avec nos clients, ainsi que la confiance qui régit nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Grâce à cela, nous parvenons à nous distinguer dans un secteur du bâtiment marqué par une phase de ralentissement. En effet, l'année 2025 se caractérise dans ce secteur par une baisse d'environ - 4 %¹ des volumes dans le secteur du bâtiment et de 0.9%² dans le secteur de la décoration, liée notamment au recul durable du marché du logement neuf. Cette situation fragilise l'ensemble de la filière et affecte fortement nos clients, distributeurs et applicateurs. Dans ce contexte, notre entreprise a cependant su démontrer sa capacité de résilience.

Cette année a été marquée par plusieurs réalisations structurantes. Parmi elles, le développement de notre réseau s'est poursuivi avec l'ouverture de nouvelles agences, en particulier en région Rhône-Alpes, renforçant ainsi notre présence territoriale. Nous avons également poursuivi l'intégration des sociétés SPE et Servi Couleurs au sein de notre organisation.

Nous avons entrepris d'explorer de nouveaux savoir-faire, afin de répondre à des marchés de niche à forte valeur ajoutée, notamment dans l'hôtellerie, la restauration, le caravanning et nautique en intégrant une nouvelle activité de confection textile sur mesure haut de gamme et en créant une nouvelle marque dédiée : Atelier Bourgeois.

Enfin, nous avons poursuivi nos investissements industriels et logistiques. À Cestas, la construction d'un nouveau bâtiment SCSO Unikalo représente un investissement majeur destiné à regrouper plusieurs activités dans un environnement moderne et performant. Ce site a été conçu pour améliorer à la fois la performance logistique, les conditions de travail de nos collaborateurs et la maîtrise de notre impact environnemental. En complément, nous avons engagé une démarche similaire au sein de la société Prodirox France, en renforçant notre offre de produits et en investissant dans l'outil industriel afin de soutenir le développement de l'activité.

Parallèlement à tous ces projets menés tambour battant, nous avons pris le temps de réfléchir à notre avenir et fixer nos ambitions pour les prochaines années. Notre CAP 2030 constitue aujourd'hui le cadre de référence de notre stratégie et le socle de notre développement pour les années à venir.

Élaboré collectivement, ce travail a permis de redéfinir nos priorités et de partager une vision commune autour de nos grands enjeux :

- Satisfaction clients
- Performance environnementale
- Ancrage territorial
- Engagement social pour nos collaborateurs

Ce travail se poursuit en 2026 avec la déclinaison progressive des objectifs opérationnels qui permettront de concrétiser cette ambition.

Pour permettre la mise en œuvre de cette stratégie, nous avons engagé une évolution majeure de nos modes de pilotage en accompagnant la mise en place d'une organisation de travail en mode projet, favorisant la transversalité et la mobilisation des expertises au sein de l'entreprise. Cette étape importante dans notre transformation, baptisée « Pigment » et marquée par des temps forts et inédits dans notre histoire, nous permet de poser les bases d'une nouvelle dynamique collective.

En donnant davantage de sens à nos actions et en favorisant une vision commune, nous avons à cœur de renforcer l'engagement de nos collaborateurs et de créer les conditions d'une transformation durable de notre organisation.

Ces avancées sont avant tout le fruit de l'énergie et de l'engagement de nos collaborateurs, que nous remercions sincèrement pour leur implication et la confiance qu'ils accordent à cette entreprise afin de continuer à la faire grandir.

Nous remercions également nos clients : leur confiance, leurs exigences et leurs attentes nous encouragent chaque jour à poursuivre nos efforts. Enfin, nous comptons sur la mobilisation de nos fournisseurs et partenaires pour construire ensemble de nouvelles formes de collaboration et relever collectivement les défis de demain.

Nous vous souhaitons une excellente lecture de ce cinquième rapport RSE, qui constitue pour nous une occasion privilégiée de faire le bilan de nos actions, partager nos progrès, nos engagements et les ambitions qui nous guideront dans les années à venir.

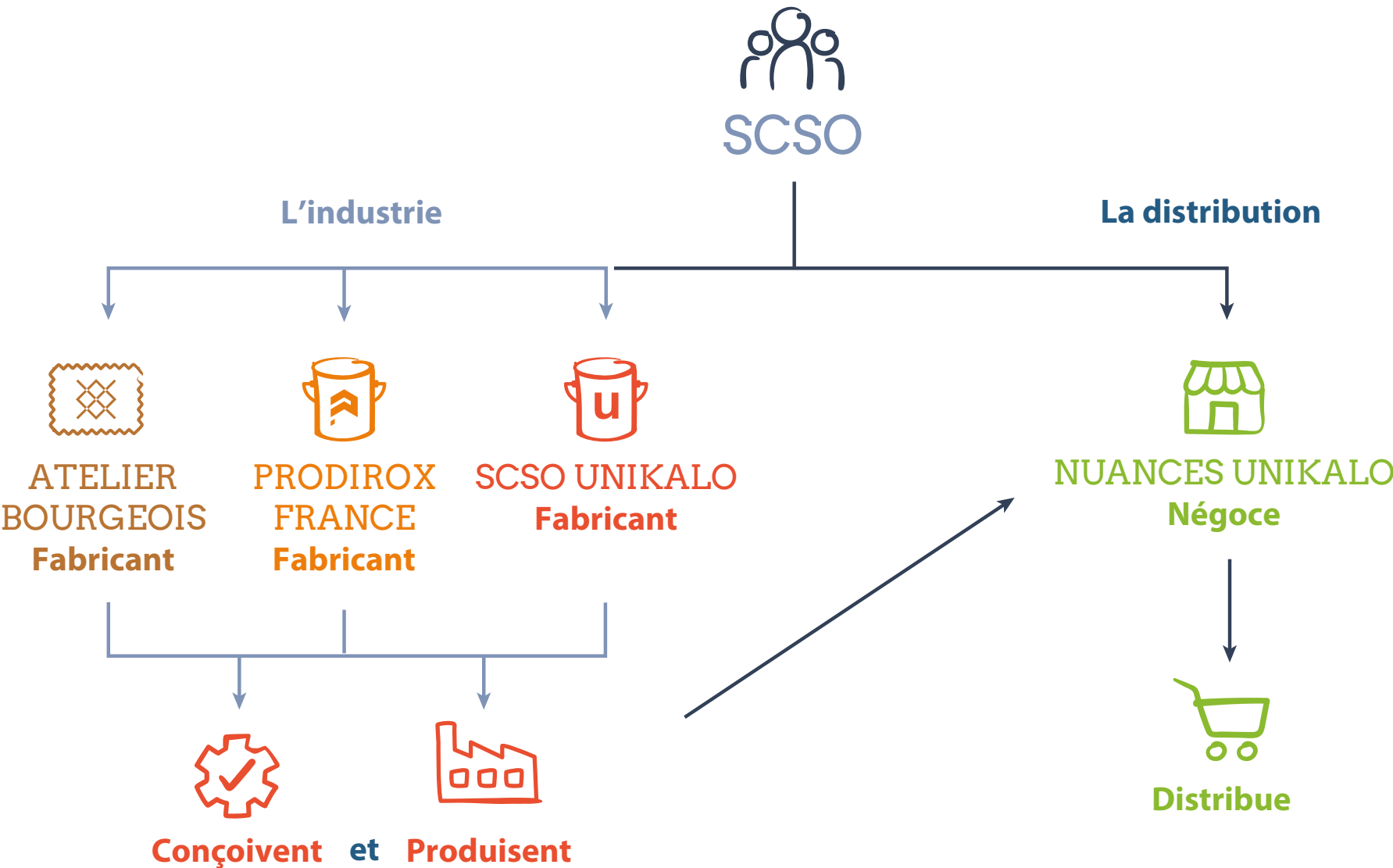
Nos activités et nos projets s'inscrivent pleinement dans le cadre des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, que nous soutenons à travers nos actions quotidiennes et notre engagement au sein du Pacte Mondial France.



QUI SOMMES-NOUS ?

Société des Colorants du Sud-Ouest (SCSO), c’est une **aventure familiale**, une **entreprise française** dynamique, attachée au **respect des Hommes, de l’Environnement** et à la **satisfaction de ses clients**.

Depuis sa création en 1936, nous avons su nous développer, passant de fabricant de peinture local à l’un des leaders de la fabrication et de la distribution de peintures bâtiment sur le marché français, tout en conservant nos valeurs.



IDENTITÉ & INTENTION STRATÉGIQUE



Notre identité

Entreprise familiale française et indépendante engagée à vos côtés pour la protection et l'embellissement du bâti, dans le respect des Hommes et de l'Environnement



Notre ambition

Devenir un leader incontournable de la protection et l'embellissement du bâti dans le respect des Hommes et de l'Environnement



Notre mission

- Protéger et embellir les supports du bâtiment
 - Equiper, conseiller et accompagner les professionnels et les particuliers au quotidien dans leurs projets
- Développer l'entreprise dans le respect des Hommes et de l'Environnement

NOS VALEURS

Unikalo au Salon de l'Immobilier Bas Carbone (SIBCA)
Échange et partage d'expertise autour de nos solutions bas carbone

LA PROXIMITÉ

Dans notre entreprise familiale, la proximité guide nos relations : une Direction accessible, des équipes à l'écoute et un dialogue constant avec nos clients et partenaires, partout sur le territoire.

Nous plaçons l'accompagnement au cœur de notre ADN : développer nos talents et engager nos équipes autour du projet d'entreprise, accompagner nos partenaires et clients par l'expertise et le conseil terrain et contribuer activement à la vie locale et aux initiatives.

L'ACCOMPAGNEMENT

Journée de lancement du projet Pigment, qui a réuni les équipes autour de la présentation de la gestion de projet, notre CAP 2030 et les projets pilotes.

Lancement de la 4^{ème} promotion de l'accélérateur
décarbonation Bpifrance x ADEME!
Intégration d'Unikalo dans l'accélérateur pour définir ses leviers de décarbonation

Julie Guyon
Responsable
Durabilité

Romain Pestourie
Directeur Général

L'ENGAGEMENT

Nous agissons pour un impact positif aujourd'hui et demain : l'éco-conception de nos produits, la maîtrise de notre impact environnemental, le développement des compétences de nos collaborateurs et des relations de confiance avec nos partenaires.

La satisfaction client est une valeur cardinale pour notre entreprise : l'écoute des besoins clients et du terrain nourrit l'amélioration continue de nos produits, de nos services et de notre réactivité, au service d'une relation de confiance pérenne.

LA SATISFACTION CLIENT

★★★★★

"Une bonne qualité de peinture et également beaucoup de choix [...] Satisfait des conseils sur le matériel et associations de couleurs." *

"Une bonne enseigne avec du personnel accueillant qui sait vous conseiller quand vous êtes un particulier." **

"Peinture fabriquée en France, qui s'applique extrêmement bien avec un choix de couleurs illimité." ***

Avis de l'agence de Mérignac / **Avis de l'agence de Toulouse Sud / *Avis de l'agence de Paris 12*

SCSO EN QUELQUES CHIFFRES



177 millions
de **CA** pour
SCSO



436 millions
de **CA** pour Nuances
Unikalo intégrés



89 ans
d'expertise et
d'innovation



1712
collaborateurs



173
points de vente
Nuances Unikalo
intégrés



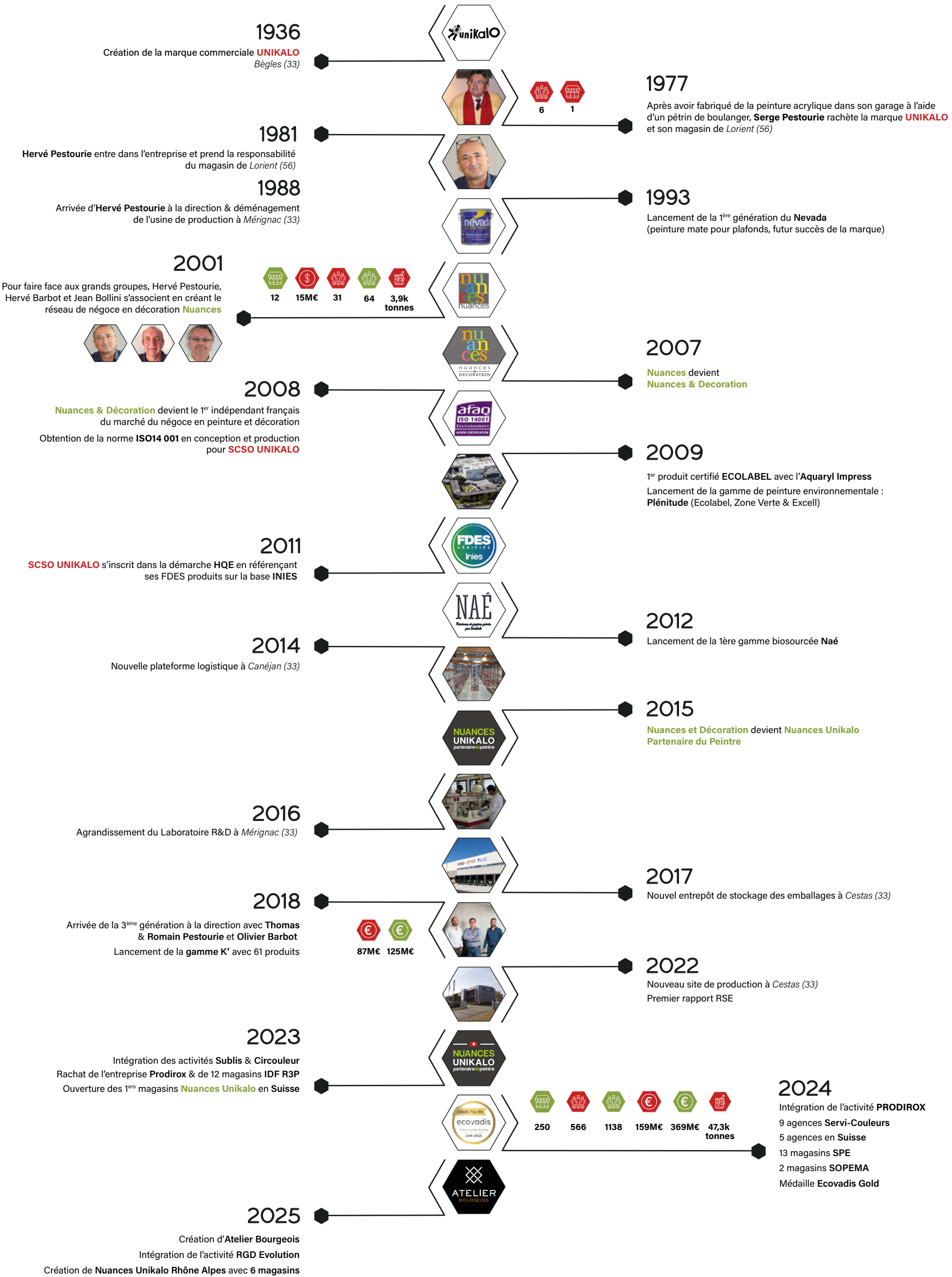
6 sites
de production et 1 site
de logistique en France



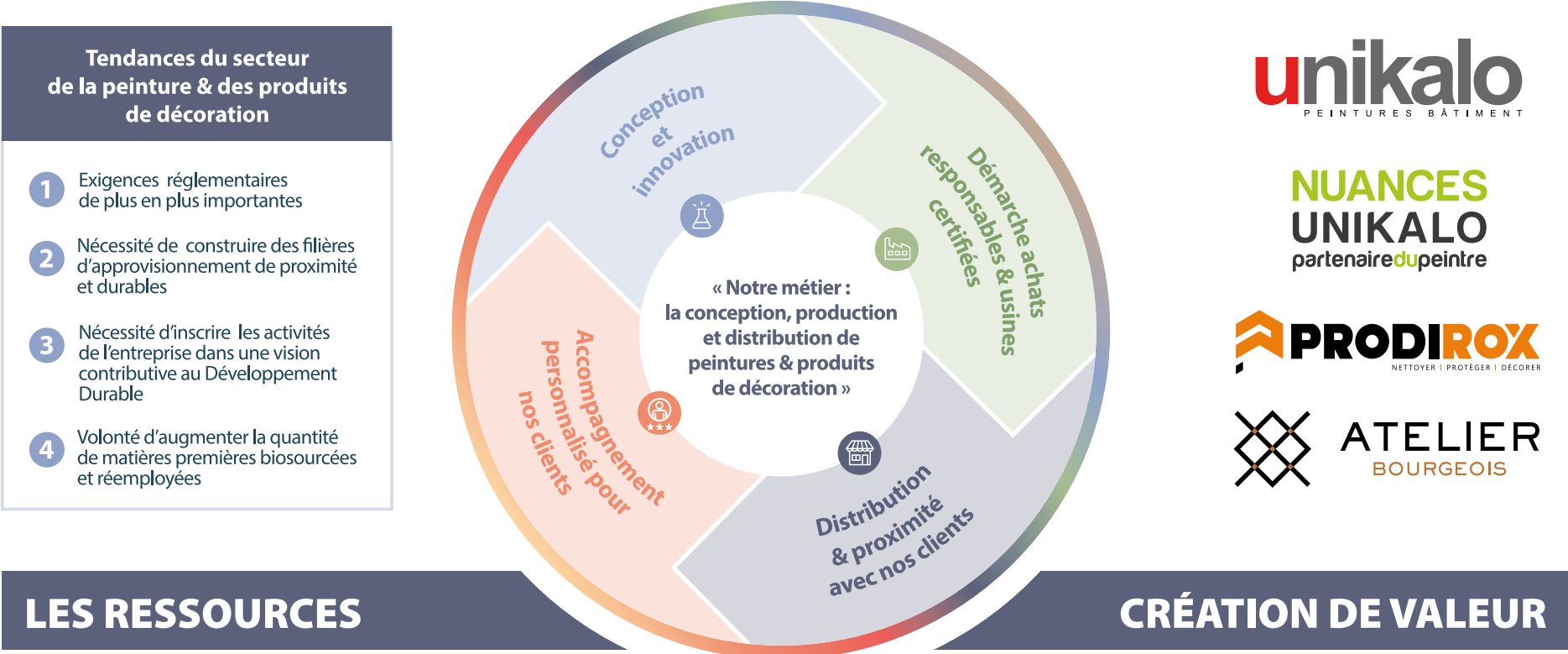
88
distributeurs :
54 adhérents
Nuances Unikalo et
34 indépendants

Les chiffres ci-dessus, ainsi que dans la totalité du rapport,
correspondent au compte arrêté en Décembre 2025

89 ANS D'HISTOIRE



UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE FONDÉE SUR LA SATISFACTION CLIENT



Capital financier	Pour l'entreprise
Entreprise française et familiale avec la troisième génération de dirigeants	419 M€ de chiffre d'affaires consolidé en 2025
Capital intellectuel/immatériel	Pour nos clients
• 220 typologies de métiers, répartis en catégories suivantes : 399 personnes aux seins des services administratifs 38 personnes dédiées à la R&D 206 personnes en production & logistique 53 commerciaux Unikalo 327 commerciaux Nuances Unikalo 689 personnes au sein de nos agences	• +15 agences en 2025 au sein du réseau Nuances Unikalo • 51 365 Tonnes de peinture produite pour SCSO Unikalo • 611 tonnes de produits fabriqués pour Prodirox • 196 références dans le catalogue Unikalo • 4892 références dans le catalogue Nuances Unikalo • Augmentation de la capacité de stockage avec 23 166 emplacements palettes pour répondre aux besoins de nos clients • 1322 heures de formation à l'Akadémie pour 149 stagiaires (certification QUALIOPI) • 76/100 - Note Ecovadis (médaille d'argent)
Capital humain	Pour nos collaborateurs
• 1 712 salariés dont : 573 collaborateurs pour le secteur industriel 1139 collaborateurs pour le secteur de la distribution	• 502 k€ de budget formation • 104 de nos managers accompagnés dans leur rôle de manager • 56 collaborateurs participants au kick off d'octobre pour la gestion de projet
Capital environnemental	Pour l'environnement
• 1 bilan carbone (Scopes 1, 2 et 3) • 47 Références de peintures labellisées NF environnement • 1 Gamme de peinture recyclée (Circouleurs) • 3 Sites industriels certifiés ISO 14001 en Gironde • 2 Laboratoires dédiés à l'innovation, l'écoconception et la qualité • Production de produits pour la performance énergétique des bâtiments (ITE, Revetkool)	• 3 Sites ICPE • 73,7% de la production labellisée • 37,6% de déchets recyclés dans l'industrie • 156 Magasins utilisent le dispositif REKUPO (REP ECODDS) • 24 FDES des produits Unikalo • +23,7% de ventes sur les systèmes ITE gamme façade
Capital sociétal et relationnel	Pour nos partenaires
• Relations de proximité avec des fournisseurs : 128 fournisseurs pour le secteur industriel 31% du volume d'achat de matières premières produites en France 180 fournisseurs pour le secteur de la distribution 80,41% du volume d'achat de la distribution venant de France	• Code d'éthique et de conduite avec une ligne d'alerte • 100% des fournisseurs avec une charte achats responsables en adéquation avec nos valeurs • 1,6 M€ de soutien aux association sportives, caritatives et d'initiatives artistiques • Participation aux réseaux, événements des parties prenantes (voir Annexe 2)
Capital manufacturier et de distribution	Pour notre territoire
• 6 sites de production + 1 site logistique • 173 agences en Métropole et 5 en Suisse • 88 points de vente tenus par le réseau des adhérents et indépendants	• Une production française depuis 1936 • Un maillage territorial renforcé par 15 agences et 1 site industriel supplémentaire en 2025

PORTEFEUILLE DE MARQUES

Une large gamme de produits professionnels pour toutes destinations, tous supports, en intérieur comme en extérieur.

The logo for Unikalo, featuring the brand name in a white, sans-serif font on a dark red rectangular background.

Produits et peintures professionnels, techniques et innovants pour la façade, l'intérieur, les métaux, la boiserie, les sols, les bardages et les toitures.

The logo for actipro, featuring a stylized 'a' icon followed by the brand name in a white, sans-serif font on a blue rectangular background.

Une gamme large et complète composée d'enduits en poudre ou prêts à l'emploi, colles et mastics, nettoyeurs et traitements extérieurs, matériel et outillage, adhésifs et films de masquage, vêtements/EPI.

The logo for Rével, featuring the brand name in a white, serif font with a large 'R' and 'E' on a green rectangular background. Below the name, it says 'UNE MARQUE NUANCES UNIKALO'.

Une sélection de revêtements de sols et de murs tendances et techniques permettant de répondre à toutes les typologies de chantier en résidentiel, commerce et industrie.

The logo for Prodirox, featuring a stylized 'P' icon followed by the brand name in a white, sans-serif font on an orange rectangular background. Below the name, it says 'NETTOYER | PROTÉGER | DÉCORER'.

Produits de traitement de surfaces, d'huiles, de vernis et de peintures pour le bâtiment.

The logo for Sublis, featuring a stylized 'S' icon followed by the brand name in a white, serif font on a brown rectangular background.

Papiers peints réalisés en utilisant des techniques de fabrication traditionnelles pour un résultat authentique.

The logo for Atelier Bourgeois, featuring a stylized 'A' icon followed by the brand name in a white, serif font on a green rectangular background.

Couture de sols et confection de tapis sur mesure, spécialisé dans le travail des matériaux textiles d'exception.

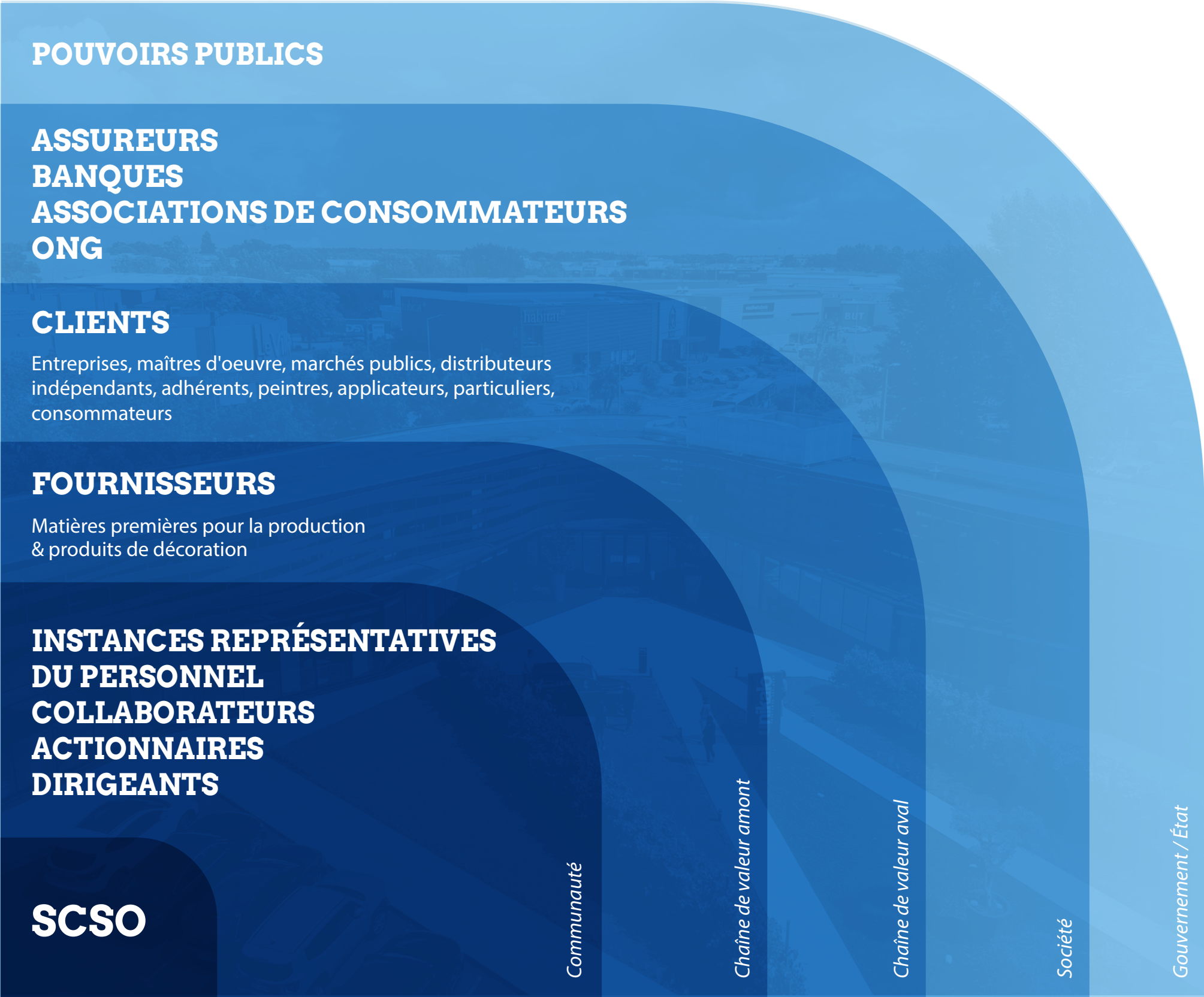
NOS PARTIES PRENANTES

Le terme « **partie prenante** » désigne toute personne pouvant être impactée ou avoir un impact sur les activités de l’entreprise (collaborateurs-rices, fournisseurs, sous-traitants, client(e)s, actionnaires, banques, collectivités, associations, écoles...).

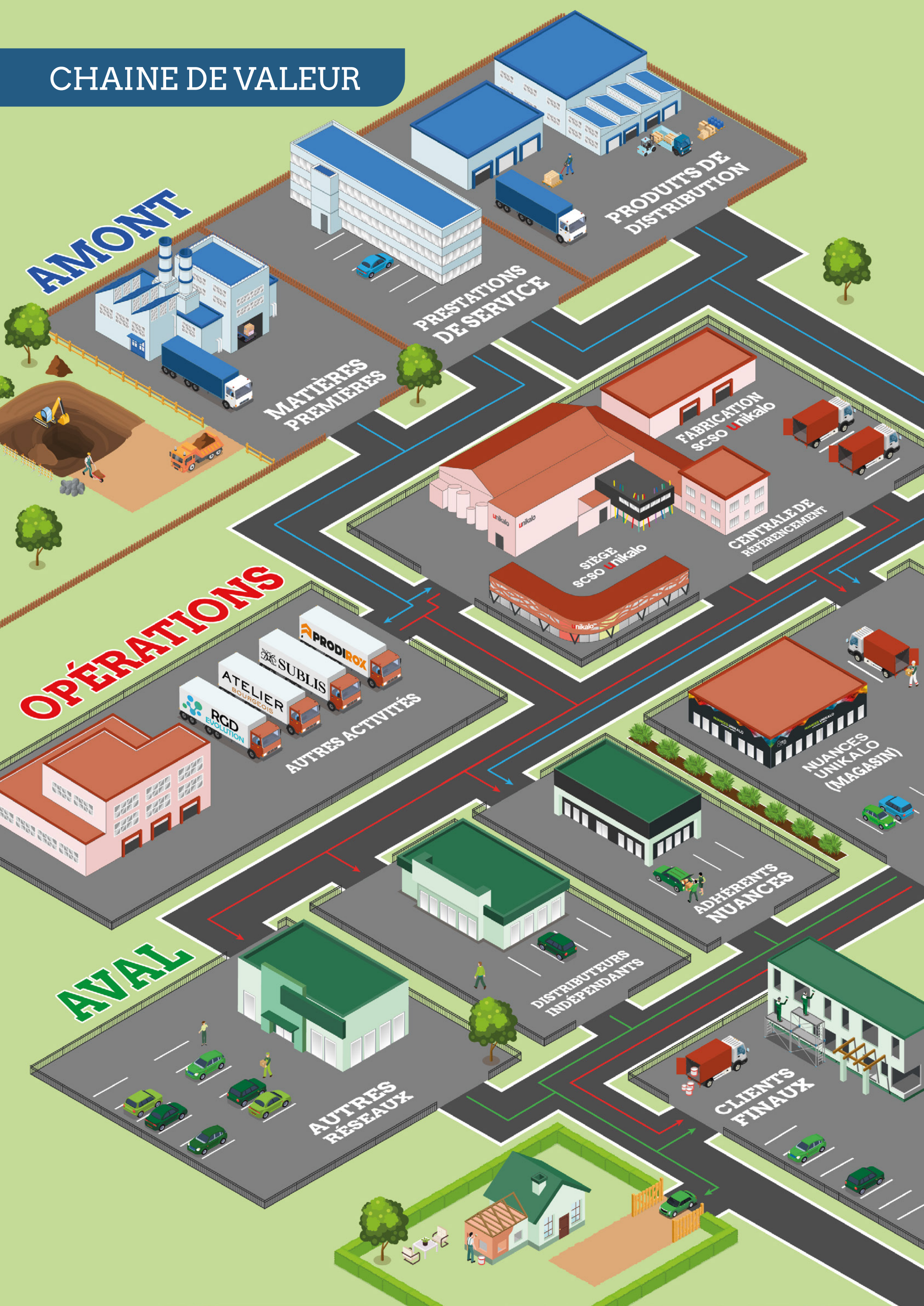
Nous avons réalisé de longue date une cartographie de nos principales parties prenantes dans le cadre de notre certification ISO 14001 et nous l’avons enrichie lors du diagnostic relatif à l’ISO 26000. Nous avons évalué leur niveau d’influence dans les activités de l’entreprise, ainsi que le niveau de dialogue que nous entretenons. Nous avons ainsi identifié une liste de parties prenantes pertinentes. Un travail d’identification de leurs attentes par rapport aux sujets de développement durable a été mené.

Cet exercice a pour but de **mieux définir les enjeux** de chaque typologie de partie prenante en matière de développement durable. Nous tenons à construire une **stratégie cohérente** avec les attentes de nos parties prenantes.

LA SPHÈRE D'INFLUENCE DE SCSO :



CHAÎNE DE VALEUR



Qu'est-ce qu'une chaîne de valeur ?

La chaîne de valeur décrit **toutes les étapes et tous les acteurs** qui participent à la **création de nos produits ou services**, depuis les fournisseurs jusqu'aux clients. L'analyser permet d'identifier où se crée **la valeur**, où se situent **les impacts** et où agir pour améliorer **la performance économique, sociale et environnementale**.

En considérant ses étapes de production, **de la matière première jusqu'à la fin de vie de son produit final**, SCSO Unikalo a pu obtenir une **visibilité sur son impact global et ses parties prenantes stratégiques**.

Afin d'entrer en conformité avec la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), SCSO Unikalo a identifié **ses impacts, risques et opportunités** basés sur **ses enjeux de durabilité**. Ces enjeux sont liés à l'ensemble de sa chaîne de valeur (amont, opérations propres, aval).

LÉGENDE :

AMONT

- **Matières premières** : SCSO Unikalo fait appel à de nombreux **fournisseurs de matières premières** (titane, résine, etc...) pour la fabrication de ses produits.
- **Prestation de service** : SCSO Unikalo fait appel à de nombreux **prestataires de service** (intellectuel ou matériel) à travers ses activités administratives, de fabrication et de distribution.
- **Produits de distribution** : par l'intermédiaire de **la centrale de référencement**, l'ensemble **des produits de distribution hors peinture**, fabriqués en amont, sont livrés au sein des agences Nuances Unikalo et Adhérents Nuances.

OPÉRATIONS

- **Siège SCSO Unikalo** : activités administratives et fonctions supports.
- **Fabrication SCSO Unikalo** : activité principale de fabrication de peinture.
- **Nuances Unikalo (agences)** : activité de distribution de l'ensemble des produits (peintures, produits de décoration, outillage, etc...).
- **Centrale de référencement** : centrale de référencement des produits de distribution.
- **Autres activités** : ensemble des activités connexes à celle de la fabrication de peinture à la marque Unikalo à savoir :
 - **Prodiro**x (produits de traitement de surface)
 - **Sublis** (papiers peints)
 - **Atelier Bourgeois** (sols sur mesure)
 - **RGD Evolution** (produits de préparation de surface)

AVAL

- **Autres réseaux** : ensemble de distributeurs commercialisant des peintures et d'autres produits hors marque Unikalo.
- **Distributeurs indépendants** : ensemble de distributeurs commercialisant les peintures Unikalo.
- **Adhérents Nuances** : ensemble de distributeurs qui commercialise exclusivement les peintures Unikalo, adhère à la centrale de référencement et exerce leur activité sous l'enseigne commune **Nuances Unikalo**.
- **Clients finaux** : ensemble de clients professionnels et particuliers.

NOS RISQUES ET IMPACTS

SCSO a réalisé sa première analyse de double matérialité en 2024. L'analyse a été effectuée sur l'ensemble de la chaîne de valeur (amont, opérations, aval). Cette analyse quantitative repose sur l'identification des impacts de nos activités sur l'Environnement et la Société (matérialité d'impact), et des risques et opportunités pouvant affecter la performance économique et la situation financière de l'entreprise (matérialité financière).

La cotation de la matérialité a été réalisée sur les impacts, risques et opportunités (IRO) puis consolidée sur les enjeux. La cotation est échelonnée de 1 à 4. Un enjeu est considéré comme matériel lorsque la cotation est égale ou supérieure à 2.

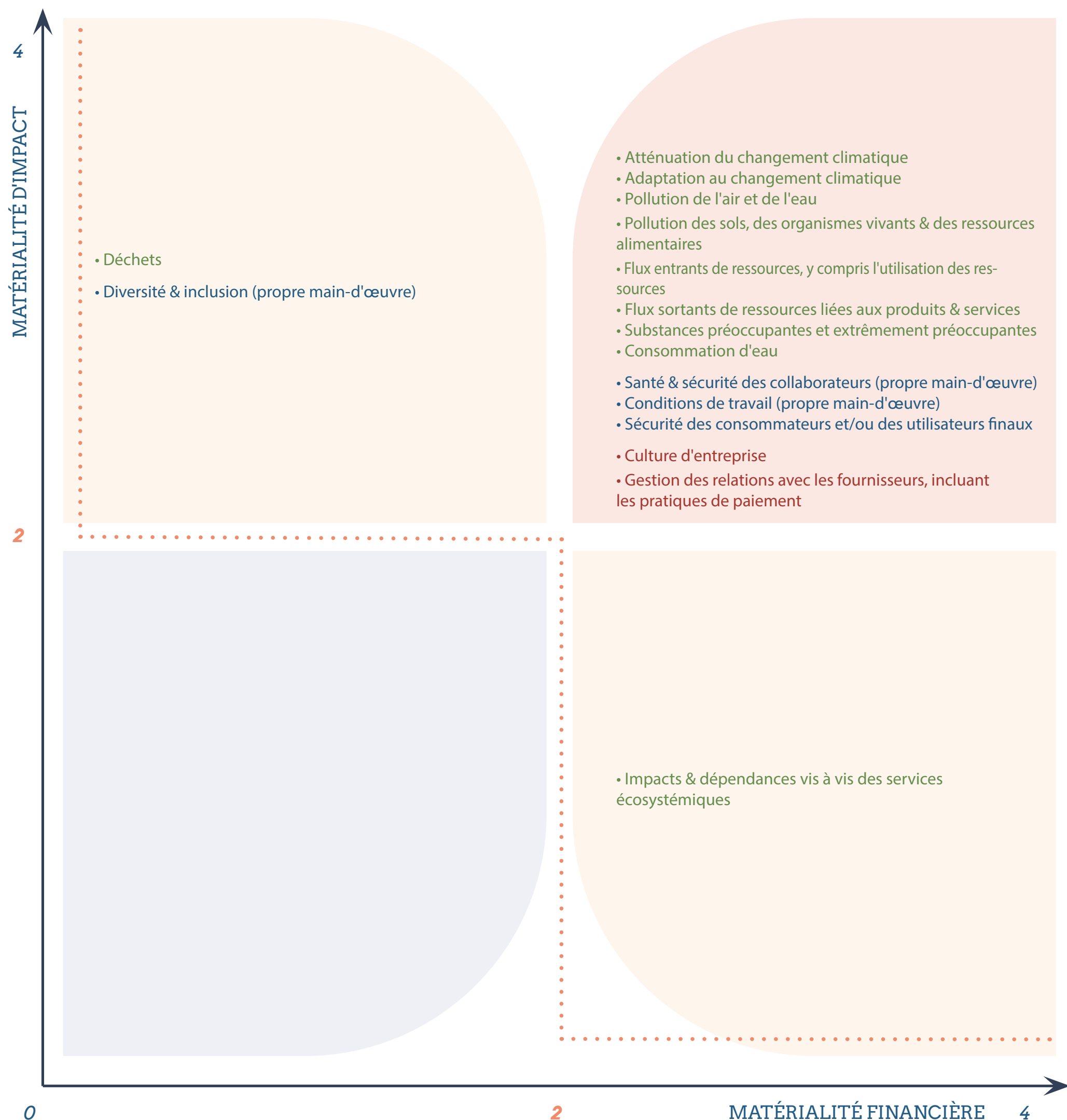
SCHÉMA DE MATÉRIALITÉ IMPACT/FINANCE :



Validée par la Direction, cette analyse est destinée à nourrir notre stratégie afin de réduire son impact environnemental et sociétal, mieux maîtriser ses risques, et faire évoluer ses activités vers un modèle d'affaires durable pour l'ensemble des parties prenantes.

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

LES ENJEUX DE DURABILITÉ PRIORITAIRES



ESRS MATÉRIELS

La **CSRD** opère une distinction entre plusieurs thématiques (environnement, social et gouvernance). Au sein de chaque thème, la réglementation européenne a instauré des normes de publication pour savoir ce qu'il était nécessaire de déclarer : les **ESRS (European Sustainability Reporting Standard)**.

Chaque norme est relative à plusieurs enjeux de durabilité. L'analyse de double matérialité permet de déterminer les enjeux pertinents et, par conséquent, les ESRS associés à retenir pour l'entreprise déclarante. Suite à cette analyse, **SCSO** a déterminé l'ensemble des enjeux matériels correspondant aux ESRS ci-après, à l'exception des ESRS S2 & S3.

GÉNÉRAL	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	GOVERNANCE
ESRS 1 Exigences générales	ESRS E1 Changement climatique	ESRS S1 Effectifs de l'entreprise	ESRS G1 Conduite des affaires
ESRS 2 Informations générales	ESRS E2 Pollution	<i>ESRS S2 Travailleurs de la chaîne de valeur</i>	
	ESRS E3 Ressources aquatiques & marines	<i>ESRS S3 Communautés touchées</i>	
	ESRS E4 Biodiversité & écosystèmes	ESRS S4 Consommateurs & utilisateurs finaux	
	ESRS E5 Utilisation des ressources & économie circulaire		

TABLEAU DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS

Suite à l'analyse de double matérialité, SCSO a analysé les **impacts, risques et opportunités (IRO) issus des enjeux matériels** en précisant :

- Les maillons de la chaîne de valeur impactés
- Leurs horizons temporels
- L'effet financier qui en découle

Les IRO ci-dessous ont fait l'objet d'une évaluation sans considérer les actions de l'entreprise pour les atténuer/renforcer conformément à la méthodologie de la CSRD. Il s'agit par conséquent d'une cotation en brut, c'est à dire sans prise en compte des moyens de maîtrise associés.

ESRS	Enjeu	IROs	Description	Chaîne de valeur	Horizon temporel	Effets financiers
E1 Changement climatique	Adaptation au changement climatique	Impact négatif	[Dégradation des conditions de travail liée au changement climatique] Impacts sur la santé et sécurité des travailleurs liés à l'augmentation des températures (accidents, dégradation de l'environnement de travail...)	Amont + Opérations + Aval	Court terme	N/A (impact)
		Risque	[Perturbations de la production et des chaînes d'approvisionnement dues aux risques climatiques] Pénuries de matières premières, rupture de continuité d'activité	Amont + Opérations	Long terme	3/4 Critique*
		Opportunité	[Gain économique lié aux nouvelles opportunités de marchés] Augmentation du chiffre d'affaires liée à de nouvelles opportunités de marchés, avec des produits "bas-carbone" ou des produits contributifs à la performance énergétique	Opérations + Aval	Court terme	4/4 Stratégique
	Atténuation du changement climatique	Impact négatif	[Contribution à l'accélération du changement climatique] liée à la consommation d'énergies fossiles	Amont + Opérations + Aval	Long terme	N/A (impact)
		Risque	[Volatilité des coûts d'achats liée aux prix de l'énergie et des matières premières] Augmentation des coûts du fait de l'augmentation des prix des biens et services achetés	Amont + Opérations + Aval	Moyen terme	3/4 Critique
		Risque	[Augmentation des investissements et des charges liées au renouvellement des équipements] de production par des équipements moins économes et/ou liée à l'isolation des bâtiments	Opérations	Long terme	3/4 Critique
E2 Pollution	Pollution de l'air et de l'eau	Impact négatif	[Pollution de la ressource en eau en cas de rejets de produits chimiques] des sites de l'entreprise et de sa chaîne de valeur, qui peuvent impacter l'homme et la biodiversité	Amont + Opérations + Aval	Moyen terme	N/A (impact)
		Impact négatif	[Pollution de la ressource marine en lien avec les rejets de produits chimiques dans l'océan et les rivières] lorsque les sites de production sont situés à proximité d'une source d'eau (mer, océan, rivière)	Amont + Opérations + Aval	Long terme	N/A (impact)
		Risque	[Non respect de la réglementation en matière de pollution de ses activités] Augmentation des coûts liés aux coûts opérationnels, amendes ou dépollution en cas de non-respect de la réglementation applicable ou de pollution avérée liée aux activités de l'entreprise	Amont + Opérations	Court terme	3/4 Critique
		Opportunité	[Gain économique grâce à des produits avec un impact environnemental réduit] Acquisition de nouvelles parts de marché suite à la distribution de peintures ou produits ayant un impact restreint sur l'air, l'eau et l'environnement	Amont + Opérations + Aval	Court terme	4/4 Stratégique
	Pollution des sols, des organismes vivants et des ressources alimentaires	Impact négatif	[Pollution des sols en cas de rejets de produits chimiques] des sites de l'entreprise et de sa chaîne de valeur : pigments, solvants, et autres produits chimiques.	Amont + Opérations + Aval	Court terme	N/A (impact)
		Impact négatif	[Dégradation de la faune et de la flore due aux produits chimiques persistants] Impact indirect des peintures sur la santé de la faune et des écosystèmes lié aux PFAS et autres produits chimiques	Amont + Opérations + Aval	Court terme	N/A (impact)
		Risque	[Non anticipation des nouvelles réglementations sur l'interdiction de produits chimiques] Perte de chiffre d'affaires due à de nouvelles lois et réglementations telles que les réglementations sur l'utilisation de produits chimiques (ex : solvants organiques, COV, PFAS) rendant plus difficile pour l'entreprise de fournir des produits et services	Amont + Opérations	Moyen terme	3/4 Critique
	Substances préoccupantes et extrêmement préoccupantes	Impact négatif	[Impact sanitaire lié à l'exploitation et l'usage des substances dangereuses et très dangereuses] Impact sanitaire (reproducteur, cancérigène, mutagène) lié à des substances préoccupantes et très préoccupantes dans les opérations directes, en amont et en aval de la chaîne de valeur	Amont + Opérations + Aval	Court terme	N/A (impact)
		Risque	[Non anticipation des nouvelles réglementations sur l'interdiction des substances dangereuses] Perte de chiffre d'affaires due à de nouvelles lois et réglementations telles que les réglementations sur l'utilisation de produits chimiques (ex : solvants, biocide) rendant plus difficile l'approvisionnement de produits et services	Amont + Opérations	Moyen terme	3/4 Critique

* Les risques et opportunités intègrent un impact financier dans leur cotation :
- 1/4 = impact financier faible : < 15 000€
- 2/4 = impact modéré : entre 15 000€ et 150 000€
- 3/4 = impact critique : entre 150 000€ et 1,5M€
- 4/4 = impact stratégique : > 1,5M€

TABLEAU DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS

ESRS	Enjeu	IROs	Description	Chaîne de valeur	Horizon temporel	Effets financiers
E3 Ressources hydriques et marines	Consommation d'eau	Impact négatif	[Dégradation des écosystèmes liés aux prélèvements d'eau] Perturbations des écosystèmes dues aux prélèvements d'eau générés par les activités de l'entreprise et sa chaîne de valeur amont	Amont + Opérations	Moyen terme	N/A (impact)
		Risque	[Volatilité des coûts due à la raréfaction de la ressource en eau] Augmentation des coûts liée à la hausse des prix de l'eau et à sa raréfaction, tant sur les opérations directes que sur les approvisionnements	Amont + Opérations	Moyen terme	4/4 Stratégique
		Risque	[Controverse en lien avec un conflit d'utilisation de l'eau] Controverses liées à d'éventuels conflits sur l'utilisation de l'eau, en particulier pour les opérations directes en période de sécheresse	Amont + Opérations	Long terme	3/4 Critique
E4 Biodiversité et écosystèmes	Impacts et dépendances sur les services écosystémiques	Risque	[Volatilité des coûts due à la raréfaction des ressources issues de la biodiversité] Augmentation du prix d'achat des matières premières liée à leur raréfaction, conséquence de l'érosion de la biodiversité (fortes dépendances aux services écosystémiques tels que la qualité de l'eau et des sols, la pollinisation, les ressources naturelles, la diversité génétique, etc.)	En amont	Long terme	3/4 Critique
E5 Économie circulaire	Flux entrants de ressources, y compris l'utilisation des ressources	Impact négatif	[Raréfaction des ressources dans une démarche qui exclut l'éco-conception.] Contribution à l'épuisement et à la raréfaction des ressources liées à leur utilisation dans une démarche qui exclut l'éco-conception	Opérations	Court terme	N/A (impact)
		Impact positif	[Réduction de la pression sur les ressources grâce à l'écoconception] Réduction de la pression sur les ressources disponibles par le développement de peintures éco-conçues, et le développement d'une démarche d'économie circulaire	Opérations	Court terme	N/A (impact)
		Risque	[Volatilité des coûts due à la raréfaction des ressources non renouvelables] Augmentation du prix et difficultés d'approvisionnement en matières premières et produits distribués non renouvelables	En amont	Court terme	4/4 Stratégique
		Opportunité	[Gain économique grâce à la réutilisation des déchets de production] Réduction des coûts liés à l'achat de matières premières suite à la réutilisation des déchets de production	Opérations	Court terme	3/4 Critique
	Flux sortants de ressources liées aux produits et services	Impact négatif	[Production de déchets ne rentrant pas dans une démarche d'économie circulaire] Production de quantités importantes de déchets dangereux et non-dangereux, nécessitant de l'énergie pour traitement en fin de vie	Amont + Opérations	Court terme	N/A (impact)
		Risque	[Investissements en faveur de l'économie circulaire] Augmentation des investissements liés au développement d'une offre permettant une prise en charge de la fin de vie des produits et des emballages	En aval	Court terme	3/4 Critique
	Déchets	Impact négatif	[Dégradation de l'environnement liée au mauvais traitement des déchets] Dégradation des espaces naturels et des habitats, pollution des sols, de l'eau et de l'air liée au mauvais traitement des déchets issus des activités de l'entreprise et de sa chaîne de valeur	Amont + Opérations + Aval	Court terme	N/A (impact)
		Impact positif	[Réduction des déchets et valorisation des filières de réemploi et recyclage] Réduction de la quantité de déchets générés et augmentation du recyclage des déchets d'activité en favorisant des filières qui réutilisent ou recyclent ces déchets	Opérations	Court terme	N/A (impact)
S1 Propre main-d'œuvre	Conditions de travail (propre main-d'œuvre)	Impact négatif	[Dégradation de la santé des collaborateurs due aux risques psychosociaux] Atteinte à l'intégrité physique ou psychologique des travailleurs liée aux risques psychosociaux au travail	Opérations	Court terme	N/A (impact)
		Impact positif	[Amélioration du bien-être au travail des collaborateurs] liée à de meilleures conditions de travail Augmentation de la motivation, meilleur équilibre vie professionnelle-vie privé, accès à un revenu juste, contribution à la santé physique et psychique	Opérations	Court terme	N/A (impact)
		Opportunité	[Améliorer les conditions de travail des collaborateurs] Mise en place d'actions pour améliorer la qualité de vie et les conditions de travail des employés	Opérations	Court terme	2/4 Modéré
		Opportunité	[Augmenter la fidélisation et l'engagement des collaborateurs] Développement d'une image de partenaire et d'employeur de confiance	Opérations	Moyen terme	3/4 Critique
	Santé et sécurité des collaborateurs (propre main-d'œuvre)	Impact négatif	[Dégradation de la santé des collaborateurs liée au lieu de travail] Dégradation de la santé des collaborateurs et survenue de maladies professionnelles dues à l'exposition à des substances nocives et produits toxiques, ou à une mauvaise ergonomie du poste de travail	Opérations	Court terme	N/A (impact)
		Risque	[Pertes économiques liées à une mauvaise gestion des risques santé sécurité] Ralentissement/arrêt des opérations en raison d'une négligence sur la gestion des risques, sur la gestion de la sécurité ou sur la conformité des réglementations	Opérations	Court terme	3/4 Critique
		Opportunité	[Développer la culture de prévention en matière de santé sécurité] La mise en place de mesures préventives en matière de santé et de sécurité permet de réduire la survenue des accidents du travail et des maladies professionnelles, de diminuer les coûts liés et d'améliorer la performance	Opérations	Court terme	3/4 Critique
	Diversité et inclusion (propre main-d'œuvre)	Impact positif	[Amélioration du bien-être au travail des collaborateurs] liée à une meilleure atmosphère de travail favorisant l'inclusion, la diversité, l'égalité des chances	Opérations	Moyen terme	N/A (impact)

TABLEAU DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS

ESRS	Enjeu	IROs	Description	Chaîne de valeur	Horizon temporel	Effets financiers
S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	Sécurité des consommateurs et/ou des utilisateurs finaux	Impact négatif	[Dégradation de la santé des clients et utilisateurs finaux] Atteinte grave au bien-être physique ou psychique des utilisateurs des produits (peintres, artisans du bâtiment, habitants, particuliers, etc.), voire décès d'individus liés au non-respect des normes sanitaires ou de sécurité des produits (COV, PFAS, TiO ₂ , etc.)	En aval	Moyen terme	N/A (impact)
		Opportunité	[Gain économique lié à la mise sur le marché de produits respectueux de la santé des clients et utilisateurs finaux] Acquisition de nouvelles parts de marché suite à la distribution de peintures ayant un impact neutre sur la santé des utilisateurs et consommateurs finaux	En aval	Court terme	3/4 Critique
G1 Conduite des affaires	Culture d'entreprise	Impact positif	[Développer un sentiment d'appartenance des collaborateurs à l'entreprise] Amélioration du bien-être au travail liée à un sentiment d'appartenance, à un niveau d'engagement accru et à une forte cohésion entre les collaborateurs	Opérations	Court terme	N/A (impact)
		Risque	[Pertes économiques liée à la non adéquation des valeurs de l'entreprise avec les partenaires d'affaires] Diminution du chiffre d'affaires liée à la perte de clients, de partenaires commerciaux ou d'investisseurs clés causée par un non-alignement avec les valeurs et les orientations de l'entreprise	Opérations	Moyen terme	3/4 Critique
		Opportunité	[Gain économique liée à la valorisation de la culture d'entreprise] L'engagement, la proximité, la satisfaction client et l'accompagnement en tant que valeurs structurantes de l'entreprise peuvent améliorer l'efficacité des employés, ce qui entraîne une augmentation des revenus	Opérations	Court terme	2/4 Modéré
	Gestion des relations avec les fournisseurs, incluant les pratiques de paiement	Impact positif	[Relation de confiance et transparence liée à la stabilité de la relation fournisseur] Paiement dans les délais des fournisseurs, favorisant la stabilité financière des fournisseurs de l'entreprise et la pérennité de leurs activités	En amont	Court terme	N/A (impact)
		Risque	[Défaillance des fournisseurs] Ruptures d'approvisionnement, retards de livraison et problèmes de qualité, interruption d'activité en cas de défaut de livraison des fournisseurs, conditions défavorables pour négocier en cas de mauvaises relations	Amont + Opérations + Aval	Court terme	4/4 Stratégique

CAP 2030 constitue aujourd’hui le cadre de référence de notre stratégie et le socle de notre développement pour les années à venir. Ce rapport présente nos engagements et nos réalisations à travers une lecture environnemental, social et de gouvernance (ESG).

“ ENGAGÉS À VOS CÔTÉS POUR LA PROTECTION ET L’EMBELLISSEMENT DU BÂTI DANS LE RESPECT DES HOMMES ET DE L’ENVIRONNEMENT ”



AGIR POUR LES CLIENTS

Continuer de répondre aux évolutions des besoins clients

- Garder la satisfaction client comme priorité
- Diversifier, innover et éco-concevoir de nouvelles offres de produits et de services
- Optimiser et digitaliser pour mieux répondre aux besoins clients



AGIR POUR LA PLANÈTE

Renforcer la résilience du modèle

- Garantir l’efficacité opérationnelle
- Décarboner la chaîne de valeur
- Réduire la pression et sécuriser l’accès aux ressources



AGIR POUR LES TERRITOIRES

Renforcer notre ancrage local et le maillage territorial

- Développer un approvisionnement responsable
- Renforcer notre ancrage territorial
- Explorer de nouveaux territoires



AGIR POUR LES COLLABORATEURS

Transformer l’organisation avec l’ensemble des collaborateurs

- Structurer la gouvernance et mieux piloter la performance
- Mettre la santé, la sécurité et l’accompagnement des collaborateurs au centre des préoccupations
- Embarquer les collaborateurs dans le projet de durabilité

ACIR POUR

LES
CLIENTS

ACIR POUR

LA
PLANÈTE

ACIR POUR

LES
TERRITOIRES

ACIR POUR

LES
COLLABORATEURS



01

1.1 / GARDER LA SATISFACTION CLIENT COMME PRIORITÉ

Le marché de la peinture et de la décoration évolue rapidement, dans un contexte économique difficile, avec des exigences accrues en performance, éco-conception et accompagnement. La satisfaction client est un levier central de performance. Notre positionnement repose sur la qualité des produits et un accompagnement de proximité, concret et adapté aux besoins des professionnels.

La complémentarité entre notre activité industrielle et notre réseau de distribution renforce notre capacité à proposer des solutions cohérentes, innovantes et personnalisées.

1.1.1 / Développer une relation client de proximité et durable

Développer la relation client sur les activités industrielles

Les clients de l'industrie : réseau Nuances Unikalo, les adhérents Nuances Unikalo, les distributeurs indépendants, des réseaux de négoce et acteurs de la distribution commercialisant des peintures et des produits hors marque Unikalo.

En 2025, l'entreprise a renforcé et structuré sa présence terrain en faisant évoluer en profondeur son organisation commerciale. Une répartition en trois zones géographiques (Nord, Sud et Île-de-France) a permis de consolider notre proximité avec nos clients, d'accompagner la croissance de notre réseau de distribution, et de redéfinir les différentes responsabilités commerciales. Cette nouvelle organisation a pour objectif d'améliorer la lisibilité de notre présence commerciale pour nos différents interlocuteurs, et de garantir l'efficacité de notre suivi commercial.

Cette évolution a également impacté notre service de prescription intervenant désormais plus en amont des projets, en lien avec les maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage.

Notre ambition est d'accompagner les projets de nos clients, de leur phase de conception jusqu'à leur réalisation. Pour cela, nous cherchons en permanence à coordonner les forces commerciales Industrie, Distribution, et nos différents points de vente. Un important travail a également été fourni afin d'harmoniser sur l'ensemble du territoire le suivi et la réponse commerciale pour les projets intégrant des exigences environnementales et bas carbone.

Grâce à cette coopération entre l'ensemble de nos forces commerciales, mues par la commune intention de toujours mieux servir nos clients, nous constatons une fluidification du traitement des affaires et une amélioration de la coordination entre prescription, approvisionnement et exécution des chantiers.

Ces travaux se poursuivent, et des réflexions ont été engagées en 2025 afin d'améliorer l'expérience client. Nous consacrerons l'année 2026 à préciser les leviers d'amélioration et déterminer les actions pertinentes, pour redonner de la clarté à l'expérience client en assurant un accompagnement plus fluide et plus cohérent.



En 2024, nous avons fondé l'Akadémie de la Peinture, au sein de laquelle l'entreprise a développé une offre de formation spécialisée. L'Akadémie nous permet de dispenser des formations directement liées aux produits, à leurs usages. L'offre de formation a été spécifiquement construite à partir des besoins exprimés par nos clients et partenaires. En effet, nous sommes convaincus qu'une meilleure maîtrise des produits et de leurs conditions d'application contribue à la qualité des réalisations, et à la satisfaction des clients.

Exemples de formations proposées :

- Revêtement et MOE façade
- ITE – Mise en œuvre isolation thermique
- Peintures et MOE pour le sol
- Sol et ses prérequis
- Mécanisation airless des peintures
- Colorimétrie

Les chiffres clés 2025 :

- 149 stagiaires
- 23 sessions de formation dispensées

Nous dispensons également au sein de l'Akademie des formations à destination de nos collaborateurs, afin qu'ils soient les ambassadeurs de nos produits, quel que soit leur poste dans l'entreprise.

Développer l'offre et les pratiques commerciales dans le réseau d'agences

Les clients du réseau Nuances Unikalo : applicateurs, entreprises du bâtiment, particuliers, collectivités locales, ainsi que maîtres d'œuvre (architectes, bureaux d'études et sociétés d'ingénierie...).

Notre organisation commerciale Distribution a dû faire face aux mêmes défis que le commerce dédié à l'Industrie. Harmonisation des pratiques, amélioration de la qualité de service, plusieurs actions ont été engagées pour répondre aux attentes de nos clients en matière de lisibilité de nos offres par exemple.

L'intégration dans nos activités du savoir-faire détenu par une unité de production en région Pays de la Loire, et la création en 2025 de la marque Atelier Bourgeois pour valoriser et diffuser ce savoir-faire auprès de nos clients a été un évènement marquant.

Cette nouvelle offre de découpe et transformation de revêtements de sol professionnels sur mesure doit nous permettre de couvrir de nouveaux segments professionnels techniques tels que le secteur CHR (cafés, hôtels, restaurants), le nautisme et le caravanning.





ATELIER
BOURGEOIS

Atelier Bourgeois est spécialisé dans la découpe et la transformation de revêtements de sol, notamment de moquettes et de solutions décoratives sur mesure. Cette entité et marque distinctes, nous permet d'enrichir notre offre et de proposer à nos clients et prospects de nouveaux services et prestations au sein du réseau Nuances Unikalo.

Revel, marque historique propre à notre réseau Nuances Unikalo depuis 2014 n'est pas en reste. Elle a bénéficié en 2025 d'un travail des équipes commerce et marketing permettant d'améliorer la lisibilité de l'offre associée, de clarifier les niveaux de gamme et de mieux refléter nos engagements de proximité d'approvisionnement et de qualité des produits.

Notre réseau ayant connu une croissance forte et rapide ces dernières années, il était devenu indispensable d'harmoniser les pratiques tarifaires entre agences sur l'ensemble du territoire et de rendre les conditions commerciales plus lisibles pour les clients. Un système de tarification à colonne, fruit de plusieurs années de travail et de collaborations internes, a été déployé en 2025 au sein de nos agences. D'après les premiers retours, les évolutions apportées par ce système améliorent la compréhension des conditions proposées et fluidifient la relation commerciale.

En 2026 nos équipes se consacreront à pérenniser et consolider les changements ainsi initiés, notamment le déploiement de la tarification à colonne et l'intégration progressive des critères ESG dans les offres et les pratiques commerciales. Notre enjeu sera, en tant qu'entreprise et support de nos collaborateurs, d'accompagner nos équipes pour s'assurer de la bonne appropriation de ces changements, d'une application homogène dans les agences, et recueillir les retours d'expérience.

Marchés et appels d'offres (publics et privés) :

Nous constatons la prise en compte par nos clients de critères environnementaux dans ces appels d'offres. En effet, certains dispositifs intègrent désormais une incitation financière favorisant le recours à des produits à moindre impact environnemental ou à des trajectoires de décarbonation.

Notre mobilisation forte autour de ces sujets est aujourd'hui différenciante, et nous permet d'afficher un **taux de transformation de près de 45%** sur les 150 appels d'offres auxquels nous avons répondu en 2025.

1.2 / DIVERSIFIER, INNOVER ET ÉCO-CONCEVOIR DE NOUVELLES OFFRES DE PRODUITS ET DE SERVICES

Toujours sensibles au prix, à la qualité à la disponibilité des produits, les marchés attendent également des solutions plus performantes, durables et adaptées à des usages de plus en plus spécifiques. L'entreprise fait évoluer ses offres et explore de nouveaux marchés et typologies de produits pour répondre à ces attentes.

L'innovation et l'éco-conception constituent selon nous des piliers de développement importants, destinés à répondre à ces exigences. C'est pourquoi nous mobilisons et challengeons nos équipes, qu'il s'agisse du commerce comme de la R&D, pour développer des produits différenciants, intégrant de nouveaux usages et de meilleures performances environnementales. En agissant directement sur les formulations et les matières utilisées, nous parvenons à réduire les impacts sur l'ensemble du cycle de vie.

1.2.1 / Diversifier et innover nos marques et produits

Développement des gammes Prodirox et intégration de la société RGD Evolution



Prodirox France a pour ambition de répondre aux besoins des négoce en matériaux, des réseaux de distribution tels que Nuances Unikalo ainsi que de clients industriels. Pour s'en donner les moyens, nous avons structuré en 2025 une gamme de produits comprenant peintures, décapants, nettoyeurs et traitements.

En complément de ces activités historiques, Prodirox France a investi, en juillet 2025, au capital de la société RGD Evolution, basée en région lyonnaise (à Corbas).



L'intégration de RGD Evolution dans le périmètre d'activité de Prodirox France permet de mettre à disposition de nos clients un savoir-faire spécifique dans la conception et la fabrication de produits de traitement chromatique des supports du bâtiment ainsi que dans les procédés de photocatalyse. Cette opération s'inscrit pleinement dans notre volonté de diversification de l'offre et d'innovation environnementale.

La technologie de photocatalyse exploitée par RGD Evolution permet, sous l'effet de la lumière, de dégrader certains polluants présents sur les surfaces extérieures afin de limiter leur encrassement. Elle offre par conséquent la possibilité de proposer à nos clients des solutions de traitement de façade nécessitant d'utiliser moins d'eau que les solutions traditionnelles.

Outre l'extension de son offre et de ses savoir-faire, Prodirox France a anticipé les besoins nécessaires au développement de ses activités, au soutien de sa croissance et à la sécurisation de son positionnement sur le marché. La construction d'un nouveau site de production, initiée dès 2024, s'est poursuivie au cours de l'année 2025. Le transfert des activités au sein de ce nouvel établissement, situé à Carbone (31) aura lieu au 1^{er} trimestre 2026, permettant à Prodirox France d'augmenter ses capacités industrielles tout en améliorant le cadre et les conditions de travail de nos collaborateurs.

Développement de l'activité de papier peint : repositionnement de la marque Sublis



En 2025, il a été décidé de repositionner notre solution de papiers peints utilisant les peintures biosourcées de la gamme Naé, afin de la rendre plus distinctive. La marque Sublis a été retravaillée pour être dédiée à cette solution et élargir notre offre sur le marché de la décoration intérieure à plus faible empreinte environnementale.

Pour accompagner le développement de cette activité, un atelier dédié a été prévu au sein du site industriel de Cestas. La production de papiers peints Sublis investira les lieux en 2026.

Atelier Bourgeois, spécialiste de la découpe et de la transformation de revêtements de sol



Atelier Bourgeois est un atelier spécialisé, doté d'un savoir-faire bien spécifique, basé à Cholet. L'intégration de cette activité, la création d'une société et d'une marque dédiées en 2025 nous ouvrent des opportunités de développement sur des segments professionnels complémentaires (CHR, réseaux spécialisés de l'aménagement intérieur) et de nouveaux marchés tel que le nautisme et le caravanning.

En 2026, nous poursuivrons le développement de l'activité et donnerons de la visibilité à la marque. Nous favoriserons également l'augmentation des capacités de production, au soutien de la performance commerciale de ces nouvelles offres.

Enfin, un suivi de la performance commerciale sera défini afin d'évaluer la création de valeur des innovations et des rénovations de gammes et d'en comprendre les limites pour ajuster l'offre si nécessaire.

1.2.2 / Mettre l'éco-conception au coeur de l'innovation produit et service

Nos engagements en R&D

Le cadre réglementaire se renforce autour des sujets relatifs aux substances à risque (santé, environnement) et des impacts environnementaux. Nos clients anticipent ces évolutions en intégrant d'ores et déjà des exigences plus strictes en la matière dans leurs cahiers des charges.

En parallèle, leurs attentes de performance restent évidemment élevées, notamment s'agissant du niveau de couverture et la blancheur de nos produits. Or répondre à ces attentes techniques implique l'usage de matières premières telles que le dioxyde de titane, présentant une forte empreinte carbone.

Afin de concilier performances techniques et réduction des impacts environnementaux de nos produits, nous nous imposons d'intégrer les critères environnementaux dès la conception des produits. Notre laboratoire R&D inclus au quotidien, dans l'ensemble de ses projets, les enjeux de durabilité dans une logique d'innovation au service de nos clients. Leurs travaux de recherche sont guidés par la volonté constante de préserver la qualité technique et sanitaire des produits, tout en réduisant leur impact environnemental.

Reflet de cette volonté et de ces enjeux, **notre feuille de route R&D pour la période 2024–2027 est articulée autour des grandes orientations suivantes :**

- En amont des essais R&D, étudier la fiche technique, la FDS et les formulaires écologiques
- Sécuriser nos approvisionnements tout en tenant compte des évaluations fournisseurs
- Privilégier les matières premières responsables : sourcing local, biosourcées, recyclées, réemployées, recourir au mass balance...
- Soutenir les initiatives et les nouvelles filières d'économie circulaire
- Établir des partenariats durables et de confiance avec nos fournisseurs

Si nos produits doivent naturellement être conformes aux réglementations techniques en vigueur, nous souhaitons qu'ils répondent également autant que possible aux référentiels des différents labels écologiques et aux exigences liées à la qualité de l'air intérieur (QAI).

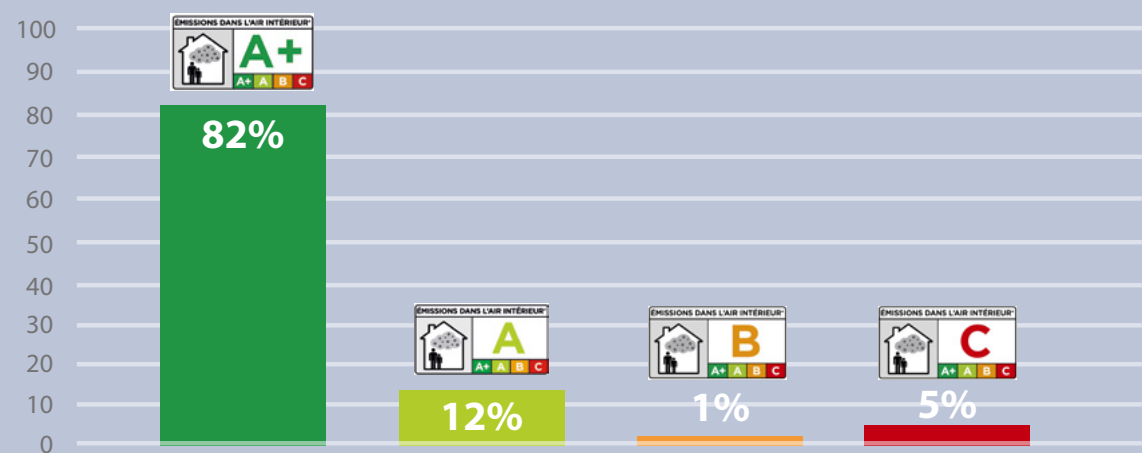
La performance environnementale de nos produits est désormais prise en compte au même titre que leurs performances techniques.

Chiffres clés :

73.7 % de nos peintures produites en 2025 sont labellisées NF Environnement ou Ecolabel, pour 70.8% en 2024.

90.8% de notre production est en phase aqueuse, pour 90.1% en 2024.

La Qualité de l'Air Intérieur de nos produits (QAI) en 2025 :

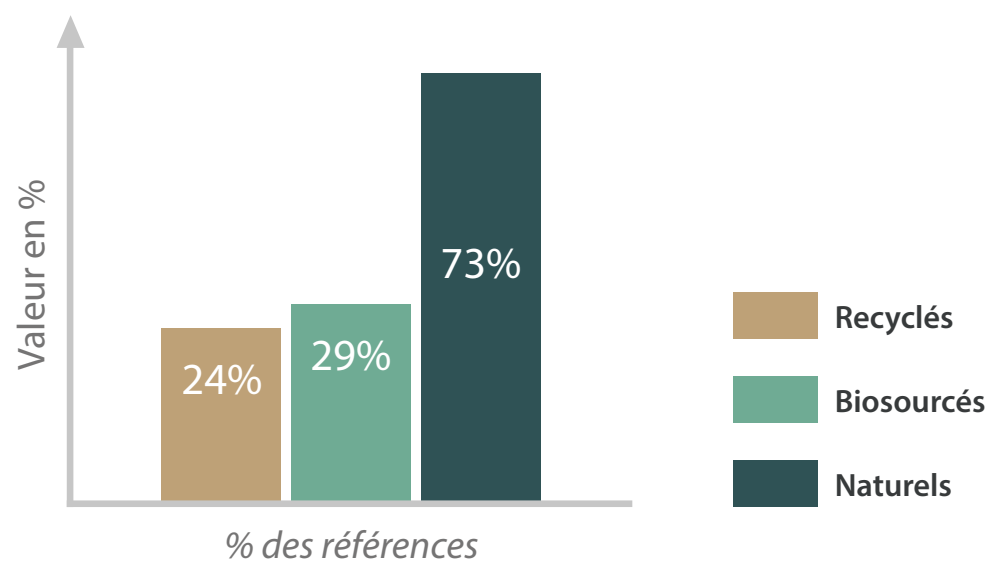


L'éco-conception : les matières premières biosourcées, recyclées, naturelles

Notre objectif est de réduire l'impact environnemental des produits que nous mettons sur le marché.

Pour déterminer cet impact, un important travail de connaissance des matières premières a été nécessaire. C'est dans ce cadre qu'une enquête a été réalisée en 2024 auprès de nos fournisseurs. Les échanges qui ont eu lieu et la transparence de la chaîne d'approvisionnement nous ont permis de documenter l'origine et les caractéristiques environnementales des matières premières que nous utilisons et ainsi mieux structurer nos indicateurs relatifs aux matières premières biosourcées, recyclées et d'origine naturelle.

46 % des références de matières premières sont considérées comme durables et éligibles à ce titre (biosourcées, naturelles ou recyclées)



* Éligible veut dire que le % a été calculé sur la base des matières qui pouvaient être biosourcées, recyclées ou naturelles. Les matières premières dont la nature exclue qu'elles soient biosourcées, recyclées et naturelles ne peuvent être prises en compte dans l'analyse.

En 2025, les essais menés par notre Laboratoire ont abouti à la validation d'agents de coalescence (additifs) d'origine biosourcée, lesquels ont pu être testés dans la formulation de plusieurs gammes de peintures en phase aqueuse. Deux références sont en cours d'homologation pour remplacer des agents coalescents actuellement d'origine pétrosourcée.

Le dialogue engagé avec nos fournisseurs a également permis de mettre en évidence que les carbonates de calcium fins utilisés dans certaines formulations de nos produits sont issus à 100% de matières recyclées (Ils bénéficient donc d'une certification d'origine recyclée.). Ces grades de carbonates de calcium sont issus d'un coproduit de fabrication historiquement peu ou pas valorisé. Le développement d'un débouché industriel a permis de réemployer cette matière dans la fabrication de peintures. Nous en utilisons aujourd'hui environ 6 000 tonnes par an dans nos formulations.

Des travaux se poursuivent également sur l'incorporation de charges de carbonates de calcium recyclés dans des peintures intérieures et impressions, avec l'aboutissement des travaux de recherche sur les coquilles d'œufs.



Définition matière première biosourcée :
Il s'agit de matière première d'origine végétale ou renouvelable (comme le bois, le chanvre ou le lin).

Définition matière première recyclée :
Il s'agit d'une matière issue d'un déchet valorisé, lequel a été collecté, trié, traité puis réintroduit dans un cycle de production pour fabriquer un nouveau produit.

Définition matière première naturelle :
Il s'agit d'une substance issue de la nature, utilisée avec un minimum de transformation physique ou mécanique, sans recours à des procédés chimiques lourds.

Ces matières permettent de réduire l'impact environnemental et notamment de diminuer l'impact carbone des produits, en restreignant le recours aux ressources fossiles, en favorisant la valorisation de ressources renouvelables ou de déchets recyclés, et en limitant les impacts liés à l'extraction et à la transformation de matières premières vierges.

Par ces démarches, nous poursuivons un double objectif : réduire notre dépendance aux ressources vierges, et surtout améliorer le profil environnemental de nos produits, en cohérence avec les attentes des clients en matière de transparence et de composition biosourcée ou recyclée des produits. Le déploiement de ces solutions à une gamme plus large de nos produits reste néanmoins conditionné par leur faisabilité technique, leur compétitivité économique et la disponibilité des filières d'approvisionnement.

En 2026, ces travaux de substitution seront élargis à d'autres familles de matières premières, avec l'ambition d'accroître également la part de matières issues de l'économie circulaire.

Naé, gamme biosourcée en quelques chiffres :

En 2025 : 1,1M€ de chiffre d'affaires, soit +48.3% par rapport à 2024.

Produit certifié NF Environnement, Indoor Air Comfort Gold, Zone Verte Excell :



Circouleur, gamme recyclée en quelques chiffres :

En 2025 : 360,8k€ de chiffre d'affaires, soit +92% par rapport à 2024.

Conçue à partir de 90% de produits recyclés, et fabriquée en France.

L'éco-conception grâce aux ACV

Les FDES et les Analyses de Cycle de Vie (ACV) de nos produits sont des outils essentiels de la démarche d'éco-conception. Ils permettent de mesurer et comparer l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie, notamment les émissions de CO₂, et d'objectiver les performances des formulations biosourcées ou recyclées dans le cadre des exigences réglementaires (ex. RE2020).

Dans ce cadre, notre service R&D développe un outil spécifique de calcul ACV qui leur permettra d'estimer l'empreinte environnementale d'une formulation complète à partir de profils matières et de scénarios d'usage standardisés. Prenant en compte des indicateurs multicritères (carbone, eau, déchets, impacts ACV) cet outil aboutira à générer des FDES pour différentes familles de peintures, appuyant ainsi les arbitrages à réaliser s'agissant de la formulation de nos produits tout en accélérant la disponibilité et la fiabilité des données environnementales s'y rapportant.

Au 1^{er} janvier 2026 nous avons **24 FDES valides et téléchargeables** sur la Base INIES.



Nos équipes sont encore confrontées à l'hétérogénéité de certaines données fournisseur, difficulté qu'il conviendra de lever pour rendre cet outil pleinement opérationnel et efficace.

D'ici fin 2026, nous accompagnerons les équipes à s'approprier cet outil et à étendre son utilisation au sein des nombreux projets de R&D.

Les labellisations pour nos produits

Désireux de répondre aux exigences croissantes du marché en matière de performances environnementale et sanitaire vérifiées, nous poursuivons la démarche de labellisation de nos peintures. Cela concerne principalement les peintures intérieures en phase aqueuse ainsi que certaines peintures façade, par conformité à des référentiels tels que NF Environnement, BREEAM et Indoor Air Comfort. Ces deux derniers s'appliquent notamment aux gammes Aquaryl et Naé.

Ces certifications reconnues, fondées sur des audits indépendants et des exigences multicritères, constituent un critère clé de sélection pour les prescripteurs dans les appels d'offres publics et privés. En 2025, la labellisation NF Environnement a été obtenue pour de nouvelles références : Uniwood Aqua Mat et K'FIX O (gammes Unikalo), et Lasurox Aqua Mat 35 (gamme Prodiro).

Si la labellisation améliore la lisibilité de l'offre pour les clients, elle implique également pour nos équipes une mise à jour continue tenant compte de l'évolution des référentiels tout en préservant les performances techniques des produits.

En 2026, l'entreprise élargira la labellisation à de nouvelles références et poursuivra l'alignement entre labels environnementaux et FDES afin de garantir une information environnementale cohérente et comparable.

Nos produits labellisés pour Unikalo :



47 produits

labellisés
NF Environnement
(réduction des impacts environnementaux)



27 produits

labellisés
Excell Zone Verte
(qualité de l'air intérieur)



1 produit

labellisé
Ecolabel Européen
(réduction des impacts environnementaux)



5 produits

labellisés
Indoor Air Comfort
(qualité de l'air intérieur)



5 gammes

éligibles Breeam
(critères environnementaux, de santé, de gestion des ressources et d'énergie)

Nos produits labellisés pour Prodirox :

			
16 produits	3 produits	4 produits	4 FDES
labellisés NF Environnement (réduction des impacts environnementaux)	labellisés Excell Zone Verte (qualité de l'air intérieur)	labellisés Excell + (qualité de l'air intérieur)	vérifiées sur la base INIES

Nos produits labellisés pour Nuances Unikalo :



			
3 produits	2 produits	37 produits	7 produits
labellisés Textil Oeko Tex (qualité sanitaire et écologique des textiles)	labellisés Indoor Air Comfort (qualité de l'air intérieur)	certifiés A+ selon la norme ISO1600 (qualité de l'air intérieur)	certifiés PEFC (qualité de l'exploitation forestière)

Nos produits labellisés pour Nuances Unikalo :



			
19 produits	2 produits	41 produits	16 produits
labellisés Textil Oeko Tex (qualité sanitaire et écologique des textiles)	labellisés Excell Zone Verte (qualité de l'air intérieur)	certifiés A+ selon la norme ISO1600 (qualité de l'air intérieur)	certifiés PEFC (qualité de l'exploitation forestière)

Contribuer à la performance énergétique des bâtiments

Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE) : Nous proposons une gamme de produits complète pour l'ITE, enjeu majeur des projets de rénovation des bâtiments. Ces systèmes permettent d'améliorer l'efficacité énergétique et de renforcer le confort de l'habitat, tout en préservant l'aspect esthétique des façades.

19,9M€ de chiffre d'affaires, soit +23,7% par rapport à 2024.

Revetkool : Face au réchauffement climatique et aux îlots de chaleur urbains, les solutions réfléchives connaissent un regain d'intérêt, en contribuant à limiter la surchauffe des bâtiments et par ricochet les besoins en climatisation. Lancée en 2023, notre solution toiture Revetkool, combinant primaire et finition, vise à maximiser la réflectance solaire.

90k€ de chiffre d'affaires en 2025.

1.3 / OPTIMISER ET DIGITALISER POUR MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS CLIENTS

Dans le secteur de la distribution professionnelle, **la relation client est aujourd’hui encore majoritairement fondée sur des échanges directs**, peu digitalisés. Cependant, les clients professionnels attendent une information plus rapidement disponible, homogène et accessible à distance. Par ailleurs, les tensions marchés (variations tarifaires rapides, contraintes d’approvisionnement) complexifient la diffusion d’informations fiables au sein de notre réseau.

C’est dans ce contexte qu’en 2025 nous avons décidé d’intégrer la digitalisation pour améliorer la relation client, avec une mise en œuvre progressive. Pour y parvenir, nous avons engagé d’importants chantiers portant sur deux axes complémentaires :

- **Structurer la donnée** interne pour fiabiliser l’information
- **Développer des outils** permettant d’accompagner le client dans ses choix

www.unikalo.com - www.nuances-unikalo.com - www.prodirox.com

1.3.1 / Digitaliser la relation client

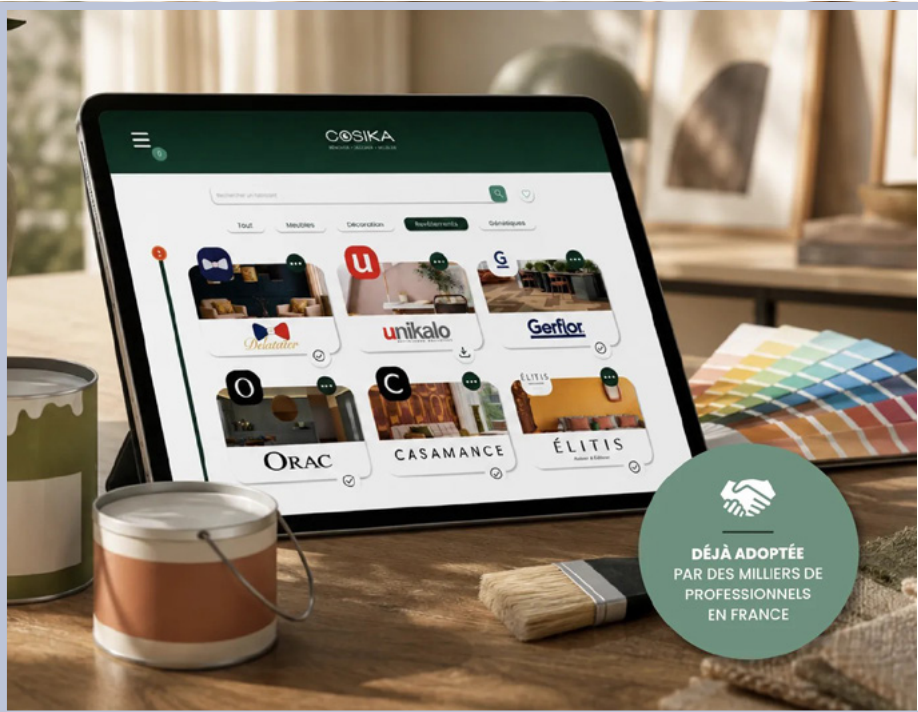
Nous avons initié en 2025, avec nos équipes commerciales et marketing, deux projets d’envergure : la structuration de la donnée via une solution PIM-DAM, et le développement d’un site internet B2B.

En fiabilisant les informations produites tout en facilitant l’accès pour les clients (en complément des canaux commerciaux existants), nous observons d’ores et déjà les premiers effets positifs liés à une meilleure cohérence des données utilisées par nos équipes. L’impact auprès des clients reste à ce stade non mesurable, ce qui devrait être résolu par la mise en service opérationnelle de ces deux outils, enjeu clé pour 2026.

Le PIM-DAM est un système de gestion centralisée des données produits et des contenus numériques associés (images, fiches techniques, documents), permettant de garantir la fiabilité, la cohérence et la diffusion des informations produits sur l’ensemble des canaux.

1.3.2 / Accompagner les clients dans leur digitalisation

Pour améliorer l’accompagnement des clients dans leurs choix, nous nous sommes associés avec l’entreprise Cosika. De ce partenariat est né un outil, déjà utilisé dans certaines de nos agences. Cet outil, destiné à nos conseillers décoration et aux clients contribue à un conseil plus immersif et facilite la visualisation des aménagements, en lien direct avec les informations produits adaptées. Pour nos équipes c’est une nouvelle manière d’aborder leur métier. C’est aussi une nouvelle force de vente, notamment auprès des artisans qui peuvent ainsi établir des devis au plus juste.



COSIKA
DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Cosika est une entreprise spécialisée dans l’accompagnement déco et les outils numériques de visualisation 3D. Les teintes et solutions Unikalo ont été intégrées au configurateur 3D développé par Cosika pour une visualisation plus réaliste des projets, une meilleure estimation des coûts et une projection qui accélère la prise de décision. Les agences Nuances Unikalo sont équipées au fur et à mesure, et les équipes sont formées à l’utilisation de l’outil « 3D Planner ».

À la fin de l’année 2025, 75% des agences Nuances Unikalo étaient équipées. Ce déploiement à l’ensemble du réseau sera finalisé en 2026.

ACIR POUR

LES
CLIENTS

ACIR POUR

LA
PLANÈTE

*Formulé à base de composants -
Naturels, Biosourcés & Renouvelables*

ACIR POUR

LES
TERRITOIRES

ACIR POUR

LES
COLLABORATEURS

NAÏF

par Unikalo

-VELVETS-

3L

02



2.1 / GARANTIR L'EFFICIENCE OPÉRATIONNELLE

Avec la croissance constante que nous connaissons depuis plusieurs années, tant en termes de besoin en production industrielle que de développement de notre réseau de distribution, adapter notre organisation est parfaitement indispensable et nous accordons une importance majeure à accompagner ces évolutions.

En industrie, nos efforts portent sur la modernisation de l'outil industriel, l'amélioration des conditions de travail, de la productivité, de la fluidité des opérations et de la maîtrise des consommations de ressources et des impacts.

En distribution, nous nous concentrons sur l'harmonisation des pratiques et une meilleure cohérence des modes de fonctionnement entre les agences.

À ces enjeux économiques et organisationnels inhérents à l'essor que nous connaissons et à la pérennisation de nos activités s'ajoutent des sujets tels que la pression sur les ressources et les transitions environnementales en cours, dont nous devons tenir compte pour garantir notre efficacité opérationnelle dans la durée.

2.1.1 / Rechercher l'efficacité des installations industrielles et distribution

L'industrie

En 2025, l'entreprise a entrepris d'améliorer sa performance industrielle et organisationnelle, en se concentrant autour de trois axes.

Axe 1 : Moderniser les outils industriels, pour gagner en productivité et en capacité

D'importants investissements industriels ont été réalisés en 2025, qui porteront leurs fruits en 2026. Le principal d'entre eux est la **transformation de notre site industriel de Cestas, vers un modèle plus automatisé et intégré, dans une logique d'« usine du futur »**. Le projet Campus (construction d'un bâtiment de plus de 14 000 m², à usage de bureaux, et de logistique initiée en 2024) et l'installation d'un transtockeur d'une capacité de 6 000 palettes (équipement automatisé conçu pour le stockage de palettes) représentent des investissements majeurs et intégralement orientés vers cette volonté d'amélioration de la performance logistique globale au service de nos clients.

L'aboutissement du projet Campus sera atteint en 2026, avec la réunion sur le seul site de Cestas de l'intégralité de nos capacités de stockage girondines.

Notre site Industriel de Mérignac bénéficie également d'investissement, puisque ce sont 200 000€ qui ont été dédiés à l'amélioration de la filtration sur nos cuves de production en 2025. Deux cuves destinées à la fabrication de crêpes et peintures façades, avec des capacités respectives de 5 000 et 6 000 litres, seront également opérationnelles début 2026 sur le site de Cestas.

Production SCSO Unikalo : 51 365 T

Environ 2,5M€ d'investissements liés à la modernisation de l'outil industriel SCSO Unikalo en 2025.

Production Prodiro France : 611 T



Les autres entités de production ont également bénéficié d'un accompagnement vers la modernisation et le développement des capacités de production. C'est dans ce cadre qu'un nouveau site industriel a été construit à Carbonne (31) dans lequel la fabrication des produits Prodiro sera transférée en 2026.

Cette nouvelle usine, plus spacieuse, plus moderne, et intégralement pensée pour les besoins de Prodiro et ses ambitions, offrira de meilleures conditions de travail aux collaborateurs du site, permettra de recevoir des clients, et d'améliorer de manière significative la productivité de Prodiro.

Axe 2 : Réduire les coûts et optimiser les flux opérationnels

La performance repose également sur une **meilleure maîtrise des coûts directs et indirects et sur la rationalisation des flux physiques**. Plusieurs projets ont donc été mis en œuvre pour optimiser les déplacements, par exemple par la mise en place en zone de production d'un dispositif dit « d'appel à cariste ». Grâce à ce système, la circulation de chariots de manutention en zone de production est plus optimale, on réduit les encombrements, les croisements, et les risques d'accident.

L'évolution de la filtration sur nos cuves de production à Mérignac, outre sa contribution à une amélioration de la santé sécurité, a permis une meilleure maîtrise des coûts, par la réduction des pertes de matières et des consommations associées. Ces exemples résultent des actions mises en œuvre en 2025 pour une approche plus systématique de pilotage des coûts et de l'amélioration continue au sein de nos sites industriels.

Axe 3 : Renforcer le pilotage par la donnée et la mesure de la performance

Ce pilotage industriel amélioré ne pouvait reposer que sur des données fiables (énergie, productivité, coûts de production par tonne, taux de service, SSE...). Des indicateurs et objectifs de performance ont été déterminés en 2025. Et pour en assurer le suivi et l'analyse, un Comité de Pilotage Industriel a été instauré. **L'objectif est de passer d'un pilotage jusqu'alors principalement opérationnel à un pilotage davantage basé sur la donnée** pour mieux anticiper et objectiver les décisions. En 2026, les travaux d'amélioration du pilotage industriel se poursuivront, dans la perspective d'accroître la productivité et d'améliorer la performance globale des opérations, avec un projet majeur de mise en fonctionnement des installations automatisées du site de Cestas.



Site de Cestas-Campus :

En 2022, le site de production de Cestas Jarry entrainait dans le giron de l'entreprise, et nous permettait de doubler nos capacités de production tout en restant implantés localement, marquant une étape importante de notre développement.

Une réserve foncière nous permettait également d'envisager l'avenir avec ambition et sérénité, dans la mesure où elle pouvait accueillir un projet de construction qui s'est concrétisé depuis : Campus.

Campus est nouveau bâtiment logistique et tertiaire construit sur le même site géographique que l'usine déjà présente à Cestas Jarry, dont les caractéristiques techniques doivent nous permettre d'accompagner la croissance de l'entreprise et améliorer la performance opérationnelle.

Il combine capacités de stockage, espaces tertiaires et exigences environnementales améliorées dans une logique de bâtiment bas carbone. La construction de ce nouveau bâtiment sur le site de Cestas Jarry a débuté en 2024, les travaux se sont poursuivis tout le long de l'année 2025 pour une livraison en T1 2026. Les collaborateurs s'approprieront leurs nouveaux lieux de travail courant 2026.

Chiffres clés du site :

- Surface entrepôt 11 000 m²
- Capacité de stockage 23 000 emplacements palettes dont 6 000 palettes du transtockeur
- Surface bureaux et locaux sociaux (dont espace de restauration et salle de sport) : 3 000 m²

Réglementation et exigences environnementales :

- RE2020 (seuil 2022) pour les bureaux
- Installation classée ICPE (entrepôt soumis à réglementation environnementale sous le régime de l'autorisation)
- Démarche volontaire de sur-performance environnementale
- Utilisation de matériaux bas carbone, biosourcés et recyclés
- 70% des entreprises qui sont intervenus sur le projet sont à moins de 50 km ;

Mise en place de :

- 2400 m² de panneaux photovoltaïques (autoconsommation)
- Suivi des consommations énergétiques
- Mise en place d'un dispositif de collecte et de valorisation des urines pour la production de fertilisants

Performance environnementale et gains par rapport à un bâtiment standard :

- Carbone gain global conception + chantier : 151 tonnes de CO₂ évitées
- Valorisation des déchets chantier : 95% valorisation (VS 85% minimum réglementaires) : 48,8 tonnes CO₂ évitées

Les agences du réseau Nuances Unikalo

Nous investissons dans des rénovations progressives de nos agences, depuis plusieurs années. Les aménagements portent en priorité sur la qualité de l'accueil des clients, leur confort, la lisibilité des espaces et la sécurité des personnes. Parallèlement, l'amélioration de la rentabilité des agences repose sur une meilleure maîtrise des charges d'exploitation, notamment des consommations énergétiques et la prise en compte des performances énergétiques des locaux.

C'est pourquoi en 2025, une analyse des consommations électriques a été réalisée sur l'ensemble des agences. Les sites les plus énergivores ainsi identifiés, nous avons pu prioriser les actions d'amélioration de la performance énergétique nécessaires.

2.1.2 / Réduire l'empreinte environnementale des procédés industriels et des agences

L'empreinte environnementale de l'Industrie

Consommation d'énergie :

Les enjeux externes liés à la décarbonation, à la maîtrise des coûts et à la pression croissante des obligations de reporting énergétique (décret tertiaire, audit énergétique...) nécessitent **un pilotage plus précis et plus intégré de nos consommations d'énergie**. En 2025, en lien avec une réorganisation de notre service SSE (Santé, Sécurité, Environnement) destinée à créer des pôles d'expertise multisites un pilotage multisite de l'énergie été mis en place. Les usages énergétiques significatifs ont été cartographiés sur les sites de Mérignac et de Cestas, et les données de consommation analysées et suivies dans un même outil fourni par l'entreprise Energisme.

Grâce à ces mesures, nous disposons désormais d'un suivi des consommations énergétiques amélioré, posant ainsi les bases d'un pilotage plus structuré. La démarche se poursuivra en 2026, avec notamment un travail d'homogénéisation des données disponibles. L'entreprise finalisera également le dispositif de comptage et poursuivra le développement du pilotage énergétique. À terme, nous devrions être en mesure de réduire les consommations par unité produite, ainsi que les émissions de carbone associées.

Consommation électrique en Kwh des sites industriels SCSO Unikalo : 3276 MWh
soit +2.3% par rapport à 2024.

Réalisation du plan d'actions « management de l'Energie » : 65% des actions sont clôturées

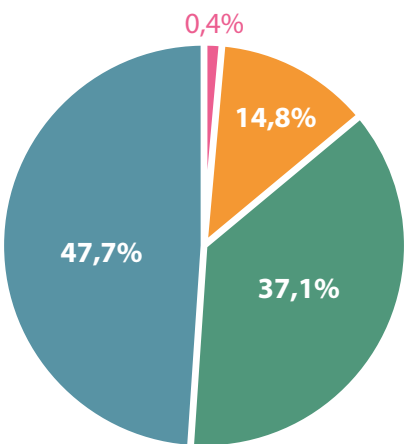


Face à la forte hausse du prix des GO (Garanties d'Origine - Certificat de production d'électricité verte), nous n'avions pas reconduit l'achat de GO pour 2024 et 2025. Toutefois, un nouveau contrat de fourniture d'électricité, couvrant l'ensemble du groupe pour les années 2026, 2027 et 2028, a été signé. Celui-ci intègre directement des garanties d'origine. 135 de nos établissements passeront donc en Energie verte sur l'année 2026, industrie et distribution confondus.

L'électricité dite « verte » est produite à partir de sources d'énergie renouvelables (solaire, éolien, hydraulique, etc.). Les garanties d'origine assurent que pour chaque kWh consommé, un kWh d'électricité renouvelable a été injecté sur le réseau.

Consommation d'eau et maîtrise des rejets aqueux :

Quels usages de l'eau pour notre industrie :



- 7 988 m³ d'eau pour le nettoyage de l'outil de production
 - 3 205 m³ d'eau pour usages sanitaires (douches, WC, eau potable...)
 - 10 298 m³ d'eau incorporés dans nos formulations
 - 95 m³ perte
- Total : 21 586 m³ soit +4.3% par rapport à 2024**

La pression sur la ressource en eau et les exigences réglementaires relatives aux rejets aqueux conduisent l'entreprise à mieux suivre ses consommations et à maîtriser ses effluents.

Afin de réduire les prélèvements en eau et mieux maîtriser nos rejets, nous avons poursuivi en 2025 la mise en œuvre du projet UPER (station de traitement des eaux) initié en 2024, projet piloté par le pôle Environnement au sein du service SSE. UPER est destinée à traiter l'eau issue du nettoyage de nos installations industrielles, rendant ensuite possible la réutilisation de cette eau dans de nouveaux cycles de nettoyage ou dans certaines formulations de nos produits, préservant ainsi la ressource.

Les travaux et les tests réalisés ont confirmé le potentiel de réutilisation de l'eau sur le site de Cestas. Après analyse des usages liés au nettoyage industriel, et avec une meilleure connaissance des flux d'eau dans notre process industriel, la décision a été prise de concrétiser ce projet. La construction de l'unité UPER débutera donc en 2026. Cet investissement significatif est soutenu par l'Agence de l'Eau Adour-Garonne.

Conformité des rejets aqueux :

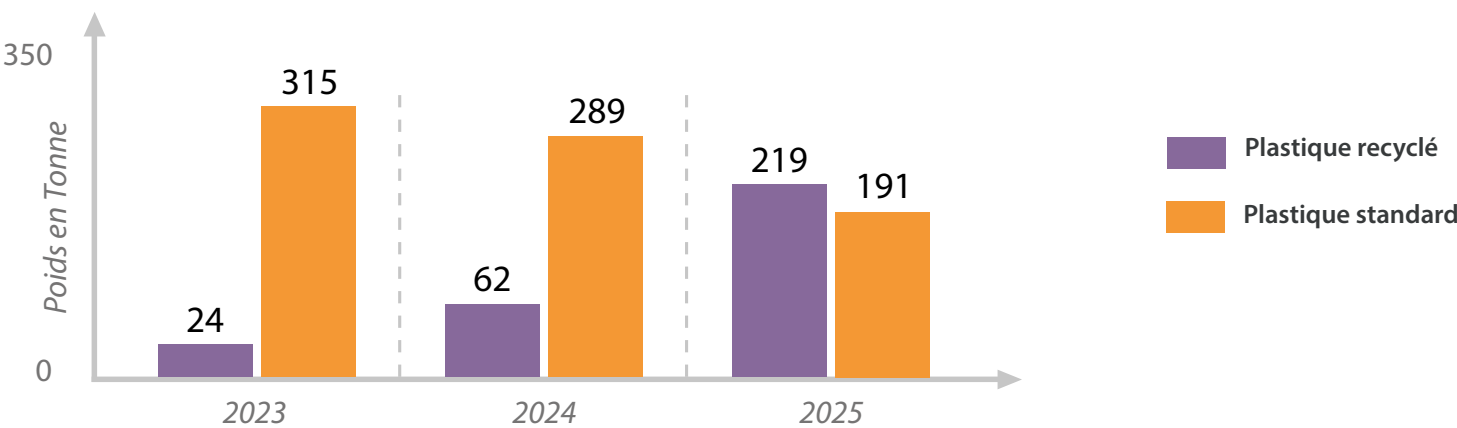
- Autosurveillance des rejets du site de Mérignac : **100% de conformité**
- Contrôle indépendant des eaux traitées par l'UTE à Mérignac : **100% de conformité**

Consommation de plastique et emballages :

Depuis 2022, nous œuvrons à réduire le recours à des matières vierges, et favorisons l'intégration de matières recyclées dans nos emballages. Des actions ont également été engagées pour optimiser les suremballages, afin de limiter les déchets plastiques et la consommation de ressources. Au-delà des bénéfices environnementaux évidents, ces évolutions participent à la maîtrise des coûts liés aux emballages.

En 2026, nous poursuivrons nos travaux avec nos partenaires pour faire évoluer nos emballages utilisés, en étudiant des solutions permettant d'améliorer leur recyclabilité et de limiter leurs impacts environnementaux.

Quantité de plastiques consommée comprenant nos emballages, les films étirables et de fardelage :



Gestion circulaire des palettes :

Dans une démarche de réduction des pertes et de limitation des achats de palettes neuves, un système de consigne client a été instauré au cours de l'année 2024, à hauteur de 10€ HT par palette. Ce dispositif s'applique hors livraisons directes et dans le territoire métropolitain.

- **57 806 palettes retournées** (consigne 10€ HT)
- **64 097 palettes consignées facturées** (10€ HT)

Maîtriser nos émissions dans l'air :

Chacun de nos sites industriels est équipé de dispositifs de traitement de l'air, destinés à préserver de manière collective la santé et la sécurité des collaborateurs des risques professionnels identifiés. L'air est capté à la source, traité avant rejet et suivi de manière régulière pour garantir la conformité aux exigences réglementaires et le bon fonctionnement des installations.

Rejet COV :

En 2025, nos sites de Mérignac et Cestas soumis à l'obligation de gestion des Composés Organiques Volatils (COV) à l'aide d'un PGS transmis aux autorités compétentes sont tous conformes.

Rejet poussières :

- Contrôle indépendant des rejets Air sur le site de Cestas : **100% de conformité.**
- Contrôle indépendant des rejets Air sur le site de Mérignac : **100% de conformité.**

La valorisation des déchets :

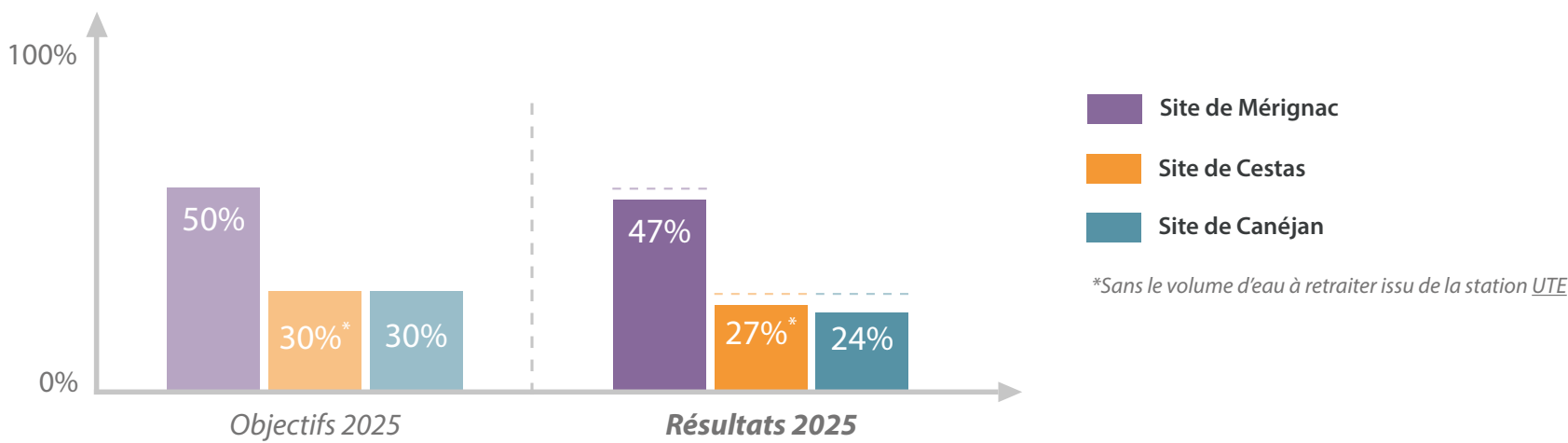
En cohérence avec des exigences environnementales croissantes et une transition amorcée vers l'économie circulaire qui transforme la gestion des déchets industriels en levier de réduction des impacts et de valorisation des matières, nous poursuivons l'amélioration de notre maîtrise opérationnelle afin de réduire les déchets générés.

La mise en place d'un pilotage multisite, porté par un pôle Environnement dédié au sein du service SSE Industrie, a permis d'harmoniser la gestion des déchets à l'échelle des sites girondins. Aboutissement de cette mise en commun des besoins, des intérêts et des objectifs, un appel d'offres global pour la prise en charge des déchets non dangereux a été lancé en 2025, et de nouveaux prestataires de traitement, adaptés à ce périmètre, ont été retenus.

Production de déchets :

- Par tonne de peintures fabriquées : 47.6 Tonnes , soit -0.2% par rapport à 2024
- Total de déchets générés sur l'exercice : 2 447 Tonnes
- Quantité de déchets dangereux : 794 Tonnes
- Quantité de déchets non dangereux : 1 652 Tonnes
- Quantité de déchets recyclés : 919 Tonnes, soit 37.5% du volume total

Objectifs et résultats 2025, part des déchets recyclés par site industriel :



Les résultats montrent toutefois des taux de valorisation très variables, de 24% à 47% de recyclage selon les sites. Ces écarts s'expliquent principalement par l'hétérogénéité des pratiques de tri et la fragmentation des filières de valorisation que la nouvelle organisation mise en place a vocation à améliorer. En 2026, notre ambition est d'augmenter la part globale de valorisation des déchets pour atteindre 40% sur l'ensemble des sites industriels et de réduire à moins de 1% les flux non valorisés (enfouissement ou incinération sans valorisation matière). En complément de cet objectif global, une réduction de 5% des déchets rapportés à la tonne produite est attendue sur le site de Mérignac (correspondant à 38kg/tonne de peinture produite).

Définition d'un déchet : Un déchet est toute substance ou tout objet dont le détenteur se défait ou dont il a l'intention ou l'obligation de se débarrasser.

Définition d'un déchet non dangereux (DND) : Un déchet qui ne présente pas de risque significatif pour la santé humaine ou l'environnement (exemples : plastique, bois non traité, papiers, cartons, métaux non souillés).

Définition d'un déchet dangereux (DD) : Un déchet qui contient des substances nocives (toxiques, inflammables, corrosives...) et nécessite un traitement spécifique (exemples : solvants, filtres souillés, aérosols).

L'ISO 14001 sur SCSO Unikalo :

Depuis 2018, nos sites industriels sont certifiés conformes à la norme ISO 14001 (Système de Management Environnemental) et veillent dans ce cadre à réduire l'empreinte environnementale de nos activités industrielles. La création d'un pôle Environnement au sein du service SSE Industrie, dont le périmètre d'intervention couvre l'ensemble des sites industriels, a contribué à améliorer notre maîtrise des impacts environnementaux et la prévention des risques associés. Ces évolutions organisationnelles s'inscrivent dans une volonté d'amélioration continue de notre système de management.

Résultats de l'audit 2025 : Audit ISO 14001 de suivi (05/05/2025 – 07/06/2025)

- 13 points forts
- 7 points de progrès
- 2 points sensibles



Les points sensibles observés relèvent d'écarts de pratiques entre sites et d'une maturité encore hétérogène du système, que notre nouvelle organisation devrait venir améliorer pour l'avenir. En 2026, la priorité portera sur la consolidation du système ISO 14001 et le perfectionnement du pilotage environnemental multisites.

Alors que jusqu'à présent seuls nos sites industriels girondins étaient certifiés, la construction du nouveau site de production de Prodiro France, dont la livraison et l'entrée en activité sont prévues en 2026, nous permettra d'intégrer ce nouveau site industriel au périmètre de certification ISO 14001 dans les années à venir.

L'empreinte environnementale des agences

Consommation Énergie :

En 2025, comme tout opérateur économique, nous avons été confrontés à la volatilité des prix de l'énergie, nous confortant dans l'idée qu'il est nécessaire de mieux piloter les consommations en agence. Cela nous permettra in fine de mieux faire face à ces situations de crise, tout en remplissant nos obligations de reporting présentes et futures.

En conséquence, comme déjà évoqué dans ce rapport, la décision a été prise de structurer un dispositif de suivi fiable, fondé sur la consolidation d'indicateurs énergétiques. Un considérable travail de collecte et de fiabilisation des données, incluant les déclarations réglementaires et l'outillage interne a été réalisé.

Si nous disposons désormais d'une plus grande la visibilité sur les consommations et avons pu identifier les sites les plus énergivores, l'absence d'un historique homogène limite toutefois l'analyse des tendances. En 2026, un groupe de travail pluridisciplinaire sera mobilisé afin de définir des leviers opérationnels de sobriété, en lien avec les équipes travaux et l'organisation commerciale.

- Consommation électrique des agences : 5 271 MWh
- Consommation moyenne par agence : 31,75 MWh

Structurer la gestion des déchets :

La croissance de notre réseau, l'intégration de nouvelles agences et les exigences réglementaires nous ont conduits à structurer une gestion des déchets à l'échelle nationale. Notre objectif est d'harmoniser les pratiques et de disposer d'un cadre commun pour l'ensemble des agences. En 2025, nous avons déployé des standards communs pour la gestion des déchets dangereux. Ils couvrent l'équipement des agences, l'organisation des filières et la mise en place de flux adaptés.

Déchets dangereux collectés en 2025 : 99 tonnes

À fin 2025, 75% des agences Nuances Unikalo appliquent ces standards. Cette organisation améliore la traçabilité des déchets et facilite le suivi des flux. Des disparités subsistent toutefois entre les agences, en raison de contraintes locales, telles que les configurations des sites ou le niveau d'appropriation de la démarche. Ces écarts devraient progressivement se réduire avec la poursuite du déploiement du dispositif.

En 2026, nous continuerons le déploiement de notre démarche sur les déchets dangereux tout en engageant un nouveau chantier avec la mise en place d'un contrat national pour les déchets non dangereux. Cette nouvelle étape contribuera à harmoniser les pratiques, à consolider le suivi des indicateurs et à disposer d'une vision plus complète des flux de déchets à l'échelle du réseau.



Dispositif Rekupo :

La solution de collecte des déchets relevant de la filière REP EcoDDS, installée au sein de nos agences offre à nos clients la possibilité de se débarrasser de certains déchets diffus spécifiques, tels que les peintures, solvants, colles, produits phytosanitaires ou produits de traitement du bois, qu'ils rapportent directement en agence. La prise en charge et le traitement de ces déchets sont ensuite assurés dans des filières agréées.

- ECO DDS, quantité de déchets pris en charge dans nos agences avec le dispositif REKUPO en 2025 : 657T

2.1.3 / Assurer la continuité de l'activité en temps de crise et anticiper les crises de demain

L'évolution de notre environnement économique, réglementaire, climatique et géopolitique accroît les incertitudes auxquelles nous sommes confrontés. Ces facteurs peuvent affecter notre continuité d'activité, notre performance opérationnelle et notre situation financière. Dans ce contexte, renforcer notre capacité à anticiper les risques et à réagir de manière adaptée constitue un enjeu de résilience pour l'entreprise.

Si nous disposons déjà d'outils d'identification et d'évaluation, leur utilisation reste hétérogène et encore peu intégrée aux processus de décision. Nous avons donc engagé un travail pour construire une démarche plus homogène, permettant de mieux partager l'information, d'anticiper les principaux risques et de préparer des réponses adaptées.

En 2026, nous engagerons les travaux de cadrage et de dimensionnement de nos dispositifs de gestion des risques. Ils permettront de définir sa gouvernance, les ressources nécessaires et les outils les plus adaptés à nos enjeux, tels qu'un dispositif de gestion de crise ou un plan de continuité d'activité, afin de préparer leur déploiement progressif.

Charte éthique, vigilance et remontées d'alertes :

Le territoire sur lequel nos activités sont implantées relève de réglementations assurant la protection des lanceurs d'alerte. Dans ce cadre, mais sans s'y limiter, notre entreprise a adopté, après consultation et avis favorable des représentants du personnel, un Code de Conduite Ethique.

Ce Code, élaboré conjointement par la Direction et le service juridique interne, définit le cadre éthique dans lequel doivent être menées nos activités. Un référent éthique propre à l'organisation y est identifié. Et un canal de signalement des alertes a été diffusé sur nos sites internet (*signalement@unikalo.com*).

Une politique de gestion des alertes vient compléter ce cadre, garantissant la confidentialité et les droits du lanceur d'alerte, et déterminant les procédures et délais de traitement des situations signalées.

Le champ d'application de ce Code de Conduite Ethique, volontairement élargi au-delà de l'aspect strictement réglementaire, s'inscrit lui aussi dans la volonté d'harmoniser les pratiques au sein de tous nos sites et toutes nos activités, de promouvoir au sein de l'entreprise une vigilance partagée quant aux actes et comportements de toutes nos parties prenantes.

2.2 / DÉCARBONER LA CHAÎNE DE VALEUR

Les secteurs d'activité dans lesquels nous évoluons (bâtiment et industrie) représentent près de 40% des émissions territoriales de gaz à effet de serre en France. Ils se caractérisent également par une forte dépendance aux matières premières d'origine pétrosourcée et à l'énergie, dont les coûts sont exposés à des risques de volatilité croissante. De plus, nos clients et les marchés expriment des attentes envers des solutions à plus faible empreinte carbone.

A cela s'ajoute les réglementations européennes et nationales, notamment le Green Deal avec la CSRD et la RE2020, imposent des impératifs accrus en matière de transparence, de mesure des impacts et de réduction des émissions. La rencontre de ces exigences accélère la transition des acteurs du bâtiment et de l'industrie vers des modèles plus sobres en carbone. Nous nous impliquons dans cette transition, à notre échelle et nous sommes engagés à aligner notre modèle avec les objectifs de l'Accord de Paris.

En février 2025, SCSO Unikalo a intégré l'accélérateur décarbonation Bpifrance / ADEME, bénéficiant ainsi d'un accompagnement dans la définition de nos objectifs climatiques, l'identification de notre trajectoire de décarbonation et la structuration d'un plan de transition. Ce dispositif permettra notamment de consolider l'analyse des leviers de réduction des émissions et de formaliser un programme de décarbonation cohérent, progressif et pilotable dans le temps.

Définition Bilan carbone :

Méthode de quantification des émissions de gaz à effet de serre d'une organisation selon les scopes 1, 2 et 3 (référentiel GHG Protocol ou équivalent réglementaire). Elle permet d'établir un état des lieux des émissions et d'identifier les principaux postes contributifs

Objectifs de décarbonation :

Cibles de réduction des émissions de gaz à effet de serre définies sur un horizon donné, généralement alignées avec les trajectoires scientifiques compatibles avec les Accords de Paris (ex. SBTi). Elles traduisent une ambition chiffrée, structurent la performance climatique et peuvent être déclinées en jalons intermédiaires.

Plan de transition :

Cadre stratégique global définissant la trajectoire de décarbonation de l'entreprise à moyen et long terme. Il structure les objectifs, les leviers, les hypothèses et les jalons, et intègre les dimensions de gouvernance, de financement et de pilotage de la transition vers un modèle bas carbone.

Programme de décarbonation : Ensemble structuré de projets opérationnels permettant la mise en œuvre du plan de transition. Il traduit la stratégie climat en actions concrètes déployées sur les principaux périmètres de l'entreprise (achats, production, logistique, R&D, fret, etc.), avec des responsables, des indicateurs et un suivi dans le temps.

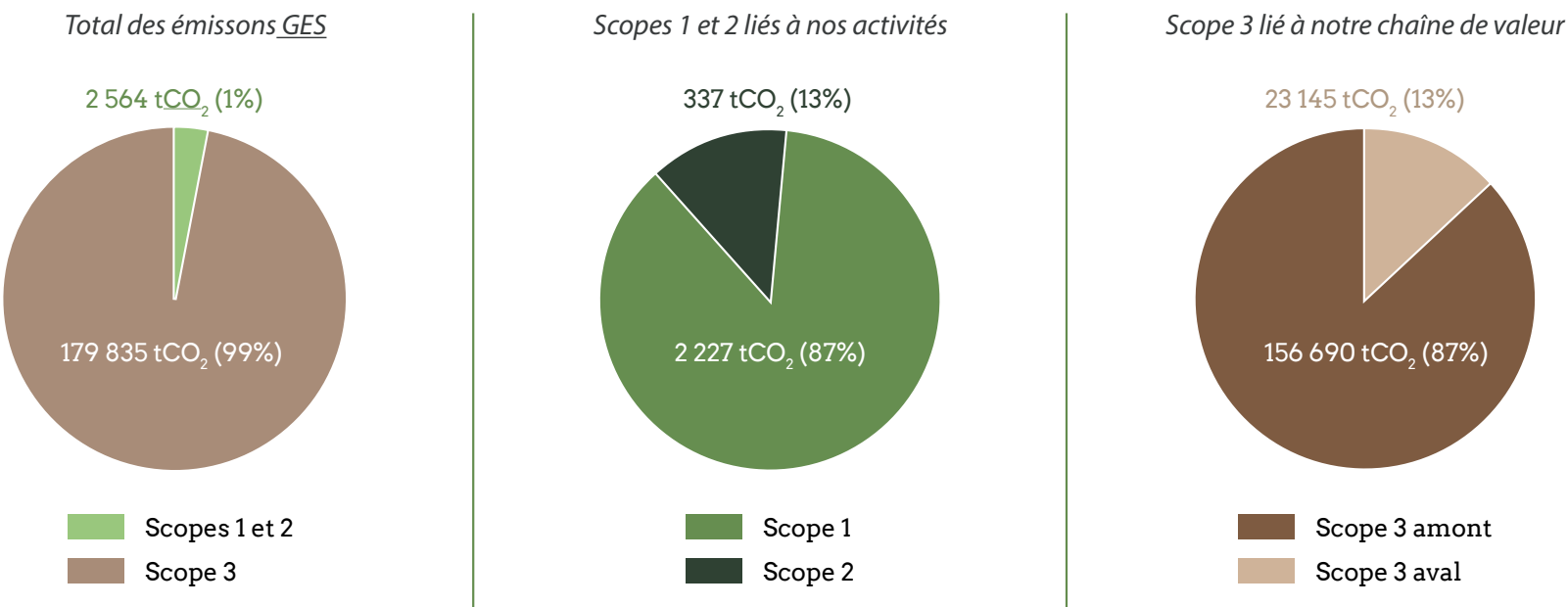
2.2.1 / Bilan de nos émissions

Notre premier bilan carbone, réalisé en 2022, avait permis d'identifier les principales sources d'émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise. Nous nous sommes à nouveau prêtés à l'exercice en 2025, sur l'ensemble des catégories d'émissions et pour l'ensemble de nos activités. L'objectif était d'actualiser cette première analyse, améliorer la qualité des données disponibles et d'affiner la connaissance des données nécessaires au pilotage des actions de réduction.

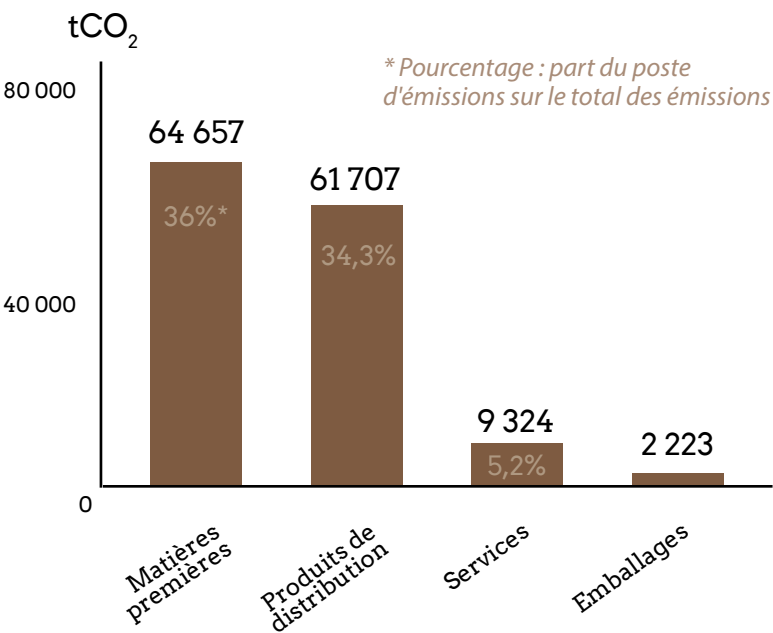
L'étude conduite en 2025, qui servira désormais d'année de référence, met en évidence une forte prédominance des achats, qui concentrent 71% des émissions totales de gaz à effet de serres.

Ce diagnostic a permis d'obtenir un résultat fiable de nos émissions de gaz à effet de serre, affichant un taux d'incertitude de 15%. En outre, cette incertitude ne change aucun ordre de grandeur des postes d'émissions. Par conséquent, cela nous permet d'identifier avec certitude nos leviers de décarbonation prioritaire. Néanmoins, plusieurs postes d'émissions doivent être fiabilisés afin de cibler toujours plus précisément nos actions de décarbonation.

L'un des objectifs 2026 sera donc d'améliorer la collecte et la fiabilité des données, garantissant leur traçabilité, leur cohérence et leur reproductibilité dans le temps.



Focus sur le poste d'émissions - Achats de biens et services



Le bilan carbone comptabilise 182 399 tonnes de CO₂ équivalent, sur l'ensemble des émissions des scopes 1, 2 et 3. Ce bilan carbone confirme que l'empreinte carbone de l'entreprise se joue majoritairement en dehors de l'usine. En effet, plus de 75% du bilan carbone de SCSO représente les achats de biens et services. Les matières premières permettant la fabrication de peintures et les produits de distribution sont donc les premiers leviers de décarbonation.

2.2.2 / Programme de décarbonation 2030

Dans le cadre du programme « Accélérateur Décarbonation » (BPI / ADEME) auquel nous participons, des travaux visant à formaliser notre approche Climat et à préparer l'élaboration d'un programme de décarbonation à horizon 2030, cohérent avec une trajectoire de limitation du réchauffement à 1,5°C ainsi qu'avec les orientations de la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) ont été engagés en 2025. Ils ont porté sur l'analyse des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise, l'identification des principaux risques et opportunités liés au changement climatique, de valider l'adéquation de notre stratégie CAP 2030 avec nos objectifs de diminution des émissions.

Grâce à des entretiens et ateliers réalisés en collaboration avec la Direction et les équipes opérationnelles, nous avons pu identifier les principaux leviers de réduction des émissions et d'adaptation pertinents par rapport à l'activité de l'entreprise. Ces travaux, engagés en 2025 ont vocation à alimenter en 2026 la définition, la priorisation et le pilotage du programme de décarbonation de l'entreprise (horizon 2030).

2.3 / RÉDUIRE LA PRESSION ET SÉCURISER L'ACCÈS AUX RESSOURCES

Les ressources naturelles et leur disponibilité constituent un enjeu stratégique pour notre activité. Notre dépendance à certaines matières premières, notamment d'origine pétrosourcée, ainsi qu'aux chaînes d'approvisionnement internationales, nous amène à repenser notre manière de concevoir nos produits et de gérer nos approvisionnements. Nous développons des solutions plus sobres en ressources et renforçons la circularité des matières afin de réduire notre consommation de ressources vierges et de sécuriser nos approvisionnements.

2.3.1 / Réduire la pression sur les ressources

Dans le secteur industriel

En 2025, nous intégrons progressivement des critères environnementaux dans nos arbitrages de R&D et de référencement des matières premières, avec un objectif : réduire le recours aux ressources vierges.

Cette évolution s'appuie sur l'analyse des impacts environnementaux des matières issue des données d'analyse du cycle de vie (ACV). Nous privilégions, lorsque cela est pertinent, des matières à plus faible impact, notamment biosourcées ou recyclées, tout en tenant compte de leur disponibilité industrielle et de la qualité des données environnementales fournies par nos fournisseurs.

Qu'est-ce qu'une ressource vierge :

Les ressources vierges désignent les matières premières nouvellement extraites ou produites à partir de ressources naturelles, sans contenu recyclé ni réemploi préalable. Elles comprennent notamment les ressources minérales, métalliques, fossiles ou biologiques utilisées dans la fabrication des produits.

À compter de 2026, l'usage d'un calculateur ACV nous permettra de comparer de manière plus systématique la performance environnementale des formulations et des matières premières, facilitant la prise de décision au moment des arbitrages de développement produit.

Dans nos agences

En 2025, nous avons validé une expérimentation de collecte et de valorisation des revêtements de sol PVC et LVT en fin de vie. Les matériaux collectés sont réintégrés, avec notre partenaire, dans la fabrication de nouveaux revêtements de sol, contribuant ainsi à réduire le recours aux matières vierges. Les premiers résultats de cette expérimentation seront évalués en 2026 afin d'en mesurer les bénéfices et d'adapter, si nécessaire, son déploiement.

Pour les produits de négoce, nous structurons une méthodologie d'évaluation environnementale adaptée aux différentes typologies de produits. Ce travail permettra d'identifier les critères les plus pertinents avant leur intégration progressive dans les décisions de référencement et de sélection.

2.3.2 / Sécuriser l'accès aux ressources

Nous analysons progressivement les risques liés à nos approvisionnements afin d'identifier les matières premières critiques et d'orienter nos stratégies de sécurisation.

AGIR POUR

LES
CLIENTS

AGIR POUR

LA
PLANÈTE

AGIR POUR

LES
TERRITOIRES

AGIR POUR

LES
COLLABORATEURS



03

3.1 / DÉVELOPPER DES PARTENARIATS INNOVANTS POUR UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

La maîtrise de nos approvisionnements est un enjeu stratégique pour garantir la disponibilité des produits, sécuriser notre chaîne de valeur et répondre aux attentes croissantes de nos clients.

Dans un contexte marqué par des tensions sur certaines matières premières, une plus grande complexité des chaînes d’approvisionnement et des exigences accrues de transparence, nous faisons évoluer nos pratiques achats. Nous développons une meilleure connaissance de nos fournisseurs, intégrons progressivement des critères environnementaux et sociaux dans nos décisions et construisons des relations durables avec nos partenaires.

3.1.1 / Structurer notre démarche d’achats responsables

Formation des équipes : L’ensemble des équipes Achats a suivi, en septembre 2025, une formation dédiée aux enjeux de décarbonation de la chaîne d’approvisionnement afin de mieux appréhender l’intégration des critères climat dans les pratiques achats et les échanges avec les fournisseurs.



Livret labels :

L’entreprise a appliqué une méthodologie d’évaluation des principaux labels applicables à ses produits et à son secteur. Ce travail a donné lieu à la création d’un livret digital, partagé auprès de l’ensemble des collaborateurs. Plus de 70 collaborateurs ont également bénéficié d’une présentation et d’une sensibilisation dédiée à son contenu.

Cette démarche s’inscrit dans notre démarche d’achats responsables et met à disposition de nos collaborateurs un outil d’aide à l’évaluation des informations transmises par les fournisseurs lors du processus d’achat. Elle contribue ainsi à mieux apprécier la pertinence des labels et des allégations associées aux produits. Le livret évoluera en fonction des futures évolutions réglementaires européennes encadrant les labels et les allégations environnementales.

Les achats responsables dans l’industrie :



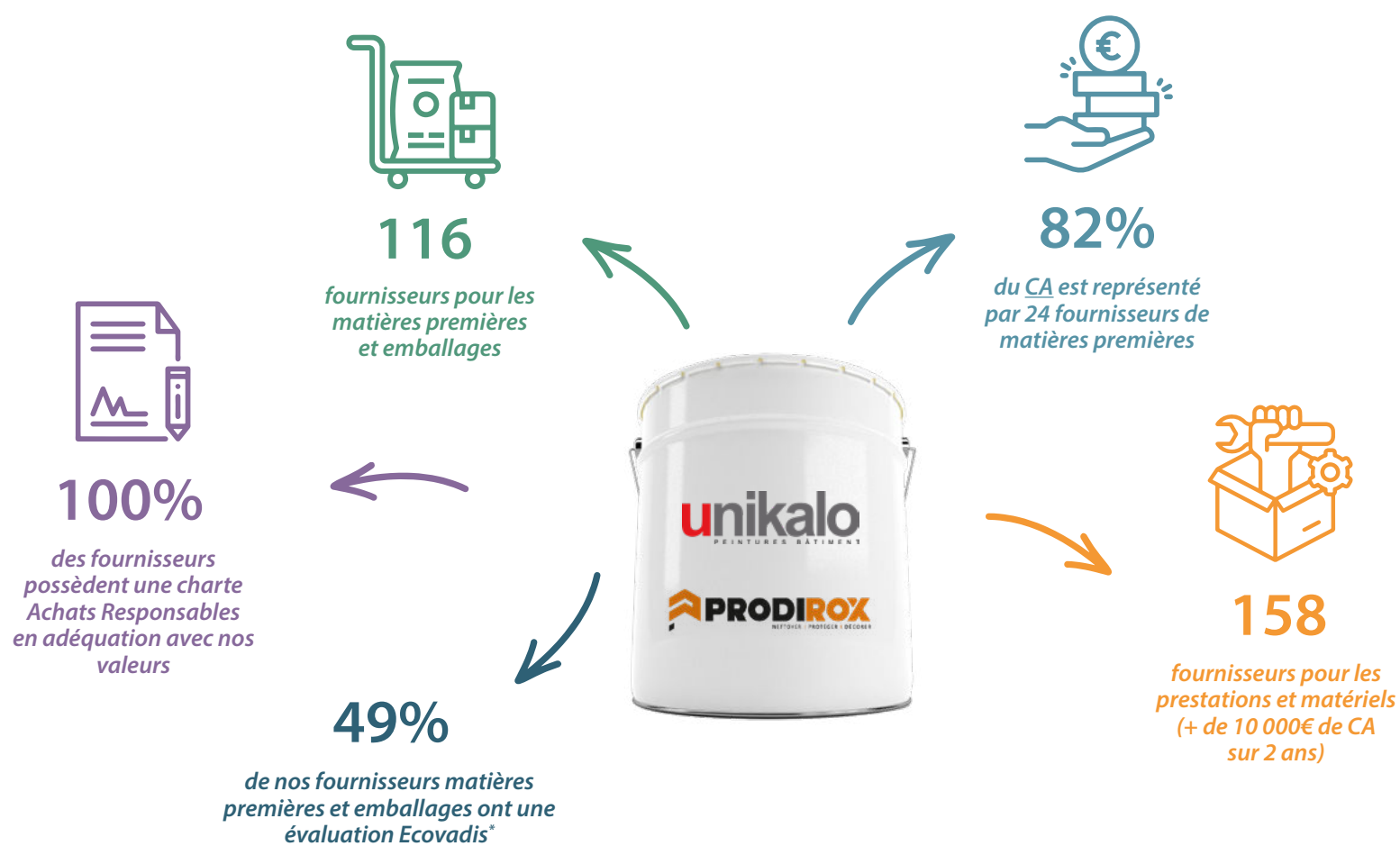
Typologie de nos matières premières et emballages :

- Des éléments de charge (minéraux)
- Pigments
- Des liants avec les résines
- Des solvants
- Des additifs
- Des emballages métal et plastiques

Notre démarche « Achats Responsables », engagée en 2023, s’est poursuivie en 2025 avec un travail de référencement et de diversification des fournisseurs d’emballages, ainsi que des coopérations techniques avec plusieurs partenaires de l’industrie chimique, pour disposer de solutions alternatives et mieux maîtriser nos approvisionnements.

Nous avons également développé notre partenariat avec Circul’Egg, acteur de l’économie circulaire et fournisseur de matières premières recyclées (coquilles d’œufs) utilisées dans certains de nos produits. En 2025, nous avons accompagné son projet d’industrialisation par un soutien financier, dans une logique de développement de filières innovantes et de déploiement de solutions circulaires.

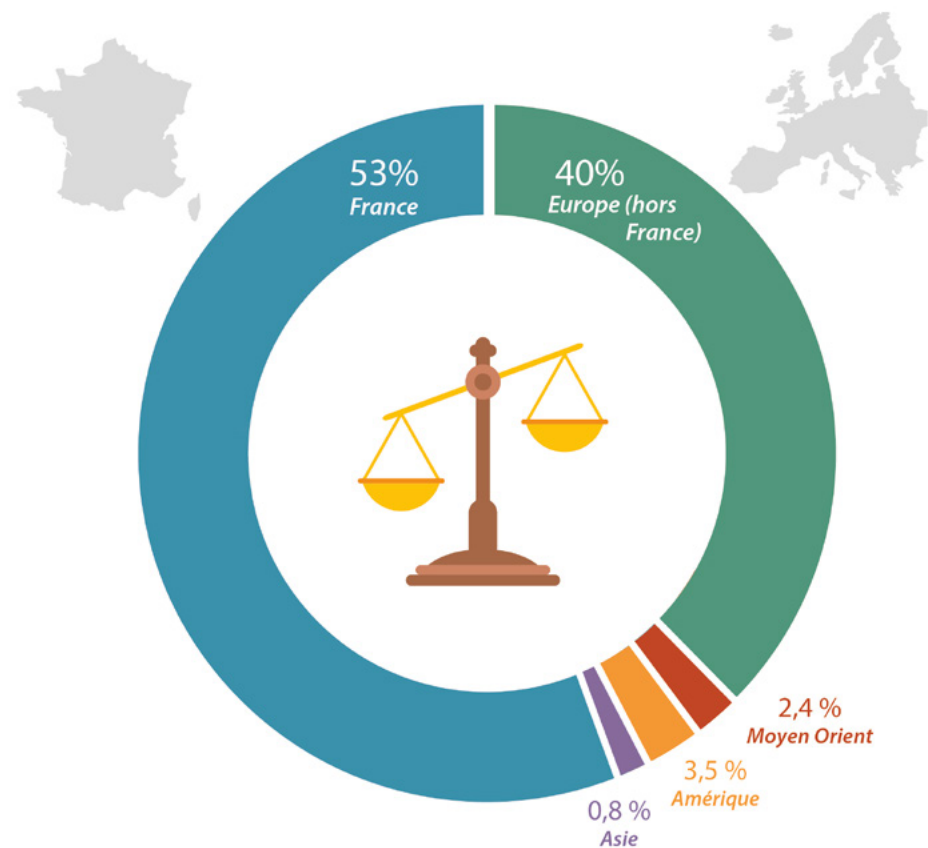
Chiffres clés des achats responsables dans l'industrie :



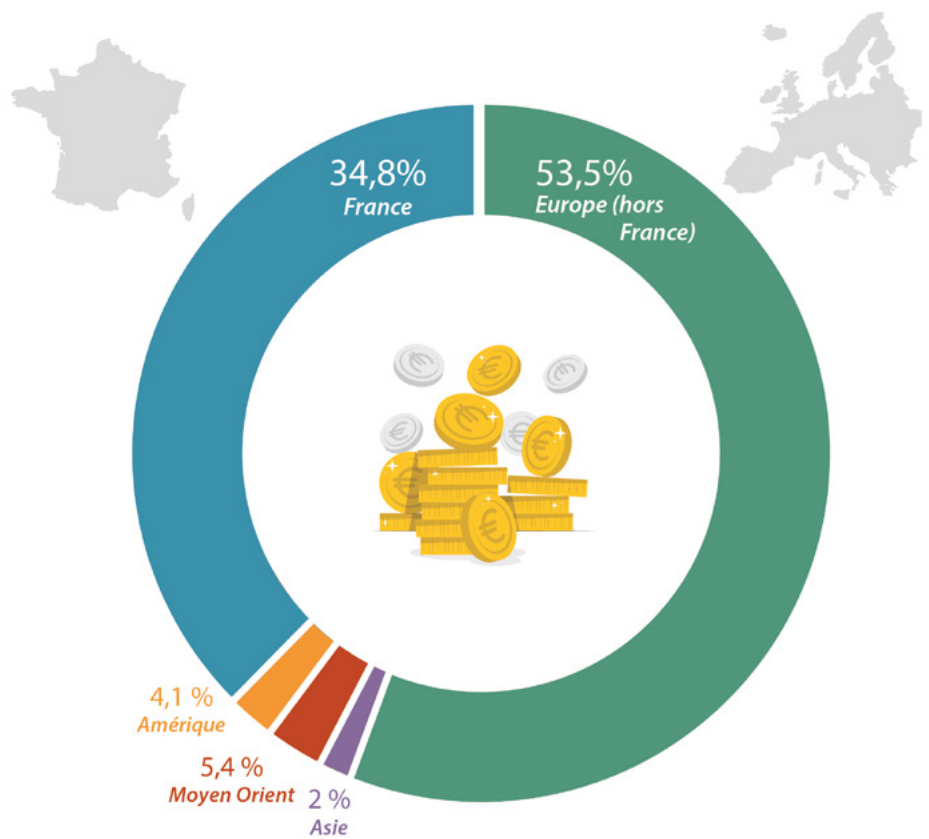
*Sur notre TOP 20 fournisseurs matières premières et emballages : 53% ont fait l'objet d'un audit terrain, 95% sont évalués Ecovadis (5% Platinum, 25% Gold, 35% Silver, 20% Bronze, 10% Comitted)

L'analyse des questionnaires adressés à nos fournisseurs, avec un taux de réponse supérieur à 80%, a permis d'améliorer la connaissance des matières premières utilisées, notamment de leur origine et de leurs caractéristiques de durabilité. Les échanges engagés avec nos partenaires portent également sur leurs trajectoires de décarbonation et sur la fiabilité des données d'empreinte carbone disponibles. Cette meilleure connaissance des approvisionnements facilite l'intégration de critères environnementaux dans les arbitrages achats.

Identification de la provenance en fonction du tonnage



Identification de la provenance en fonction du volume d'achat (CA)



Pour faire face au contexte évoqué précédemment dans ce rapport, nous avons mis en place une veille financière et réglementaire pour identifier plus rapidement les risques pouvant affecter nos fournisseurs et nos approvisionnements.

En 2026, nous poursuivons la feuille de route engagée en 2025 pour faire progresser nos pratiques achats. Nous poursuivrons nos actions pour sécuriser nos approvisionnements, faire évoluer le référencement des matières premières selon des critères environnementaux, techniques et économiques, et développer des partenariats avec nos fournisseurs et les acteurs de filières innovantes.

Les achats responsables pour la distribution :



Les produits pour nos agences :

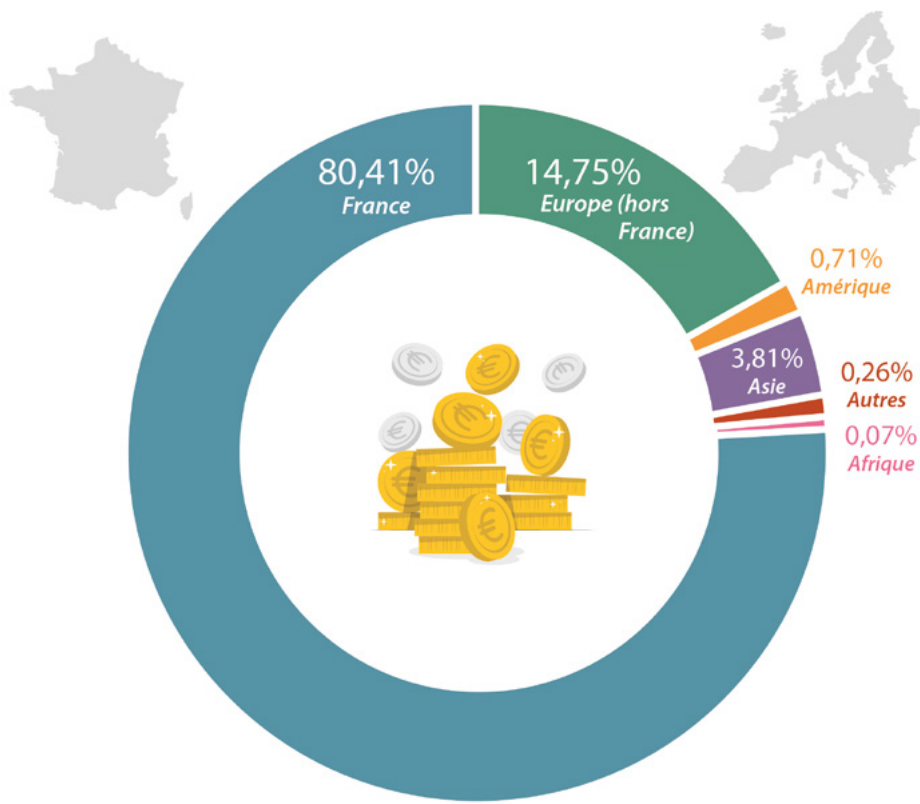
- **Peintures** : peintures intérieures, peintures extérieures, peintures bois, peintures métaux, peintures toiture et bardage, peintures de sol...
- **Produits de sol** : parquets, LVT, PVC, stratifiés, moquettes, sous-couche...
- **Mastic /colle/enduit/mortier** : Enduits extérieurs, Enduits à projeter, Enduits de rebouchage
- **Enduits intérieurs multifonctions, Mortiers et ciments...**
- **Matériel du peintre** : Ponceuses, accessoires et consommables, outils de coupe, échafaudages, manchons, brosses...
- **Produits de mur** : toile de verre, papier peint ...
- **ITE** : RPE , produits complémentaires et autres systèmes ITE

Dans nos activités de distribution, les choix achats jouent un rôle déterminant dans la composition de notre offre et dans la réponse apportée aux attentes croissantes de nos clients en matière de solutions plus responsables. Nous faisons évoluer progressivement nos pratiques en intégrant de nouveaux critères dans l'évaluation des produits et des fournisseurs, notamment sur les dimensions environnementales, la proximité des approvisionnements et la disponibilité des données associées.

Nous poursuivons le développement d'approvisionnements français et européens lorsque cela est pertinent, en privilégiant des relations de long terme avec nos fournisseurs. Cette démarche s'est notamment traduite par le travail mené sur la gamme de sols de notre marque REVEL, nous avons privilégié les fournisseurs français, puis européens lorsque l'offre nationale n'est pas disponible.

Pour accompagner cette évolution, les données ESG (Environnement, Social et Gouvernance) des produits (labels, FDES et principales caractéristiques environnementales) sont progressivement intégrées dans notre outil PIM-DAM pour faciliter leur prise en compte par les équipes. En parallèle, nous expérimentons de nouvelles approches liées à l'économie circulaire avec un projet pilote de collecte de revêtements PVC et LVT, qui sera déployé en 2026 auprès d'un réseau d'agences ambassadrices.

Identification de la provenance en fonction du volume d'achat (CA) :



À partir de 2026, nous poursuivrons cette trajectoire en intégrant davantage les données ESG dans nos décisions achats et en précisant nos critères de sélection fournisseurs, notamment sur les enjeux de proximité des approvisionnements et d'impact environnemental. Ces évolutions contribueront à structurer progressivement nos pratiques d'achat et à accompagner nos fournisseurs dans la prise en compte des enjeux de durabilité.

3.2 / RENFORCER NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL EN PRODUISANT ET DISTRIBUANT LOCALEMENT

Avec près de 180 sites industriels et commerciaux répartis en France et en Suisse, nous contribuons au développement des territoires dans lesquels nous sommes implantés. Cette présence soutient l'emploi local, contribue au maintien des compétences industrielles et commerciales et nous permet d'accompagner nos clients au plus près de leurs besoins. Elle favorise également des relations de proximité avec les acteurs locaux et une meilleure prise en compte des spécificités régionales.

3.2.1 / Préserver nos implantations industrielles et nos savoir-faire locaux

Notre implantation historique en Gironde constitue un ancrage majeur pour nos activités. En 2025, nous y comptons 573 collaborateurs, soit une progression de 11% par rapport à 2024, portée par le développement de nos activités industrielles

Nous accompagnons cette dynamique par des investissements dans nos sites industriels, notamment celui de Cestas, avec la mise en exploitation d'un nouveau bâtiment de logistique prévue en 2026, ainsi que dans les sites de nos sociétés Prodiro France (Haute-Garonne), Atelier Bourgeois (Maine-et-Loire) et RGD Evolution (Rhône). Ces investissements contribuent au maintien de nos capacités industrielles, au développement des compétences et à la transmission des savoir-faire associés à nos métiers.

Nous poursuivrons cette démarche en continuant à faire évoluer nos implantations au service de nos activités et des territoires dans lesquels nous sommes présents.



Rallye des Pépites :

En 2025, SCSO Unikalo a accueilli le Rallye des Pépites en Nouvelle-Aquitaine, un événement dédié à la découverte des entreprises et des métiers du territoire.

Cette initiative est destinée aux scolaires, étudiants, personnes en reconversion ou en recherche d'emploi, ainsi qu'aux curieux. Cette participation a offert l'occasion de faire découvrir la diversité des savoir-faire de l'entreprise, tout en faisant découvrir nos métiers et en développant nos liens avec les acteurs économiques et institutionnels locaux.

3.2.2 / Développer notre présence commerciale au plus près des clients

Dans un marché de la distribution professionnelle marqué par un ralentissement de l'activité et une recomposition des acteurs, nous poursuivons l'évolution de notre réseau Nuances Unikalo pour étendre notre présence géographique et commerciale.

En 2025, nous avons intégré 14 agences supplémentaires, portant notre réseau à 173 agences réparties en France et en Suisse. Cette évolution s'est notamment traduite par la création de NU Rhône-Alpes (6 agences), l'intégration de deux agences Décors et Matières et plusieurs ouvertures ciblées. Notre développement repose sur deux leviers complémentaires : l'implantation sur de nouveaux territoires et le développement des agences déjà présentes dans notre réseau. Ces choix s'appuient sur nos équipes locales, dont la connaissance des marchés et des besoins clients contribue à maintenir une relation de proximité avec les professionnels que nous accompagnons.

En 2026, nous poursuivrons cette dynamique en continuant à faire évoluer notre réseau, à travers de nouvelles implantations et l'accompagnement de nos agences existantes dans leur développement.

Notre réseau de distribution ce sont :

- 173 agences Nuances Unikalo intégrées
- 15 ouvertures ou rachats d'agences en 2025
- 1 139 collaborateurs l'ensemble du territoire, dont 854 collaborateurs au sein des agences, dédiés à l'accueil, au conseil et à l'accompagnement des clients

3.3 / EXPLORER DES NOUVEAUX TERRITOIRES

Notre réseau commercial étant principalement développé en France, nous étudions de nouvelles opportunités de développement hors de nos marchés historiques. En 2025, nous avons engagé une première approche pour structurer notre développement à l'internationale. Elle porte sur l'identification des leviers permettant d'accroître notre activité sur nos marchés exports existants, notamment en Belgique, en Suisse et dans les territoires ultramarins, ainsi que sur la qualification de nouvelles opportunités.

En 2026, nous poursuivrons ces travaux permettant de consolider les zones existantes et de mieux qualifier de nouvelles opportunités d'évolution.

Encart CA export pour l'industrie : 6.5M€



AGIR POUR

LES
CLIENTS

AGIR POUR

LA
PLANÈTE

AGIR POUR

LES
TERRITOIRES

AGIR POUR

LES
COLLABORATEURS



04

4.1 / STRUCTURER LA GOUVERNANCE ET MIEUX PILOTER LA PERFORMANCE

La croissance soutenue de notre activité, portée à la fois par notre développement organique et par des acquisitions, nous conduit à changer d'échelle. Historiquement organisée comme une PME, notre entreprise évolue progressivement vers un fonctionnement d'ETI. Cette évolution nous amène à faire évoluer notre organisation, nos modes de gouvernance et nos pratiques de pilotage.

Nous avons souhaité conduire cette transformation sans renoncer à ce qui fait notre identité. Préserver nos valeurs de proximité, de responsabilité et d'accompagnement. Trouver le juste équilibre entre ces repères et l'adaptation de nos modes de fonctionnement constitue un enjeu important pour notre développement.

Concrètement, nous avons formalisé notre stratégie d'entreprise, fait évoluer les missions des instances de gouvernance et engagé la mise en place d'une organisation en mode projet afin de mieux piloter nos activités et nos projets. Nous avons souhaité donner à chacun une meilleure compréhension de la direction prise par l'entreprise. Clarifier nos orientations stratégiques, partager nos priorités et structurer le pilotage des projets permettent aujourd'hui de renforcer la coordination entre les équipes, de faciliter la prise de décision et de mieux relier les missions de chacun aux objectifs de l'entreprise.

4.1.1 / Structurer la gouvernance

Le cadre stratégique CAP 2030 constitue le référentiel commun de notre stratégie à horizon 2030. Il rassemble nos priorités économiques, financières et ESG dans une même feuille de route et sert de support au pilotage de l'entreprise.

CAP 2030 est présenté en introduction de ce rapport et décliné, dans les différents chapitres, sous l'angle des enjeux Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG).

Nous nous appuyons sur ce référentiel pour partager nos orientations, éclairer les décisions et coordonner les actions engagées par les différentes directions. Il facilite également les arbitrages entre les différentes dimensions de la performance et permet à chacun de situer sa contribution aux objectifs de l'entreprise.

Notre raison d'être : Engagés à vos côtés pour la protection et l'embellissement du bâti dans le respect des Hommes et de l'Environnement.

En 2026, le CAP 2030 se précise à travers des objectifs et des indicateurs partagés. Ces indicateurs permettent de suivre la trajectoire du CAP 2030 de manière objectivée et d'alimenter les décisions de gestion et d'allocation des ressources.



AGIR POUR LES CLIENTS

Continuer de répondre aux évolutions des besoins clients

- Garder la satisfaction client comme priorité
- Diversifier, innover et éco-concevoir de nouvelles offres de produits et de services
- Optimiser et digitaliser pour mieux répondre aux besoins clients



AGIR POUR LA PLANÈTE

Renforcer la résilience du modèle

- Garantir l'efficacité opérationnelle
- Décarboner la chaîne de valeur
- Réduire la pression et sécuriser l'accès aux ressources



AGIR POUR LES TERRITOIRES

Renforcer notre ancrage local et le maillage territorial

- Développer un approvisionnement responsable
- Renforcer notre ancrage territorial
- Explorer de nouveaux territoires



AGIR POUR LES COLLABORATEURS

Transformer l'organisation avec l'ensemble des collaborateurs

- Structurer la gouvernance et mieux piloter la performance
- Mettre la santé, la sécurité et l'accompagnement des collaborateurs au centre des préoccupations
- Embarquer les collaborateurs dans le projet de durabilité

4.1.2 / Rationaliser les projets

Pour accompagner la mise en œuvre de notre stratégie d'entreprise, nous faisons évoluer notre organisation autour d'un fonctionnement en mode projet. Cette organisation nous permet de décliner nos orientations stratégiques en initiatives concrètes, de structurer leur pilotage et de faciliter les arbitrages nécessaires. Elle contribue également à une meilleure allocation des ressources et à une meilleure prise en compte de la charge de travail des équipes, en cohérence avec les enseignements de notre démarche QVCT.

Nous avons défini une gouvernance commune à l'ensemble des projets, reposant sur des instances décisionnelles, des rituels de pilotage et des outils partagés. Les instances de gouvernance assurent les arbitrages et l'alignement stratégique, et les rituels de pilotage projets permettent le suivi opérationnel des projets. Les rôles de chacun, Direction générale, Directions métiers (sponsors), chefs de projet et contributeurs, ont également été précisés afin de faciliter la coordination, le suivi des projets et les échanges entre les équipes concernées.



Lancement de « Pigment » : PIGMENT

Le Projet « Pigment » a été officiellement lancée lors d'un séminaire de lancement organisé le 14 octobre 2025, réunissant la Direction et les équipes opérationnelles. À cette occasion, neuf projets pilotes ont été retenus pour expérimenter ce mode de fonctionnement avant son déploiement à l'ensemble des projets de l'entreprise à compter de 2026.

Les premiers projets pilotes nous ont permis d'expérimenter ces nouvelles pratiques, d'éprouver les instances de gouvernance, les rituels de pilotage et les outils associés, tout en partageant une méthode commune entre les équipes.

En 2026, cette organisation sera progressivement étendue à l'ensemble des projets de l'entreprise. Les équipes seront accompagnées par un programme de formation à la gestion de projet et à l'utilisation des outils associés. Cette organisation doit permettre de gérer les projets selon une méthode commune, de suivre leur avancement dans des instances dédiées, de mieux coordonner les métiers concernés et de faciliter les arbitrages.

4.2 / METTRE LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS AU CENTRE DES PRÉOCCUPATIONS

Avec 330 recrutements réalisés en 2025, la croissance de nos effectifs fait évoluer nos besoins en matière d'intégration, de transmission des savoir-faire et d'appropriation des pratiques de travail. L'intégration de nouveaux collaborateurs constitue un enjeu de prévention, les premières années dans l'entreprise représentant une période de vigilance particulière face aux risques professionnels.

Nous agissons sur plusieurs leviers : l'accueil des nouveaux collaborateurs, le développement des compétences, la transmission des savoir-faire et le partage de pratiques communes en matière de santé et de sécurité. Ces actions donnent aux équipes des repères nécessaires à l'exercice de leurs activités et intègrent les exigences de prévention dans les pratiques quotidiennes.

4.2.1 / Développer la prévention, santé, sécurité

Prévenir les risques professionnels dans nos activités industrielles

Prévention des risques

Nos activités industrielles présentent des risques spécifiques liés notamment à la manutention, aux produits chimiques, aux équipements de travail et aux installations industrielles. En 2025, nous avons fait évoluer notre organisation Santé Sécurité Environnement (SSE) afin d'assurer une approche commune entre nos différents sites industriels. La création d'un pôle Santé Sécurité multi-sites permet aujourd'hui de coordonner les démarches de prévention, de partager les pratiques et de mieux suivre les plans d'amélioration.

Nous avons également actualisé notre cartographie des risques et réalisé des audits SSE sur l'ensemble des sites industriels. Ces analyses nous permettent d'identifier les situations nécessitant une attention particulière et de prioriser les actions à mener. Les principaux risques identifiés dans le DUERP et les analyses d'accidents font l'objet d'actions ciblées : groupes de travail sur l'ergonomie, suivi des vérifications réglementaires, formalisation de procédures, création de fiches de sécurité au poste et d'audits terrain associant managers et équipes opérationnelles.

Les résultats observés en 2025 amènent l'entreprise à maintenir un niveau d'attention important sur les enjeux de santé et sécurité au travail. En effet, ils confirment les avancées engagées tout en identifiant des axes de progrès nécessaires, notamment dans la levée des observations, la formalisation des modes opératoires et l'appropriation des exigences Santé Sécurité sur l'ensemble des sites et des activités.

Chiffres clés 2025 :

- **TF : 43, +19%** par rapport à 2024
- **TG : 1,40, +36%** par rapport à 2024
- **132 audits SSE** réalisés sur les sites industriels

Moyens mobilisés pour la prévention Santé Sécurité en 2025 :

En 2025, nous avons consacré 3M€ aux actions de prévention Santé Sécurité et d'amélioration des conditions de travail.

Ces investissements couvrent notamment :

- Les équipements techniques et aménagements des sites industriels
- Les équipements et aides à la manutention destinés à limiter les risques physiques
- Les dispositifs de prévention incendie et de sécurisation des installations
- Les formations et actions de sensibilisation
- Les outils d'analyse et de suivi des actions SSE

Sensibilisations et formations :

La prévention s'appuie également sur la formation des collaborateurs et le partage de pratiques communes. En 2025, nous avons réalisé des actions de formation et de sensibilisation sur les principaux risques industriels identifiés : risque chimique, ATEX, habilitations électriques, CACES, manutention manuelle, travail en hauteur, incendie et ADR. Ces actions ont pris plusieurs formes : formations réglementaires ou métiers, ateliers de sensibilisation, accompagnement des managers, diffusion d'un livret de bonnes pratiques SSE et création de fiches opérationnelles destinées aux équipes.

Formation et sensibilisation 2025 :

- 564 stagiaires ayant bénéficié d'une formation en lien avec la Santé Sécurité au travail
- 2 658 heures de formation réalisées
- 9 ateliers de sensibilisation SSE réalisés
- Déploiement d'un livret de bonnes pratiques Santé Sécurité
- Création de 10 fiches synthétiques opérationnelles SSE

Les retours issus de ces actions permettent de mesurer l'appropriation des règles de prévention par les équipes, d'adapter les accompagnements nécessaires et de diffuser les pratiques pertinentes. En 2026, nous poursuivrons ces actions auprès de l'ensemble des activités industrielles.

Projet culture santé sécurité et perspectives :

En 2025, la Direction a décidé de lancer le projet « Culture Santé Sécurité » afin de faire évoluer l’approche de prévention au sein des activités industrielles. L’année 2026 sera consacrée à la construction d’un cadre d’action commun, associant les différents acteurs concernés, et les différents sites pour définir les priorités et les modalités de mise en œuvre.

Ce projet porte une double ambition : mieux protéger les collaborateurs face aux risques professionnels et soutenir un haut niveau de performance industrielle en faisant de la Santé Sécurité un repère commun dans les pratiques de travail.

Prévenir les risques professionnels dans nos agences

Prévention des risques :

Les activités de nos agences exposent les collaborateurs à des risques liés notamment à la manutention manuelle, aux déplacements, à l'utilisation d'équipements de travail. Pour accompagner les agences dans la prévention de ces risques, nous nous appuyons sur notre service SSE dédié aux activités de distribution. Celui-ci anime la démarche de prévention, accompagne les managers et assure le suivi des actions engagées. En 2025, nous avons concentré nos actions sur l’application des règles de prévention. Le référentiel interne des « 6 essentiels » constitue le cadre commun des pratiques de prévention attendues dans l'ensemble des agences. Nous avons poursuivi son appropriation auprès des managers au travers des diagnostics, des visites d'accompagnement et du suivi des plans d'action.

Chiffres clés agences 2025 :

- 99 diagnostics SSE réalisés dans les agences
- Déploiement du référentiel interne « 6 essentiels » auprès des managers
- Elaboration de plans d’actions SSE, suivis sur deux ans
- 91% de l’objectif annuel de visites terrain atteint
- Tf : 10, -0.23% par rapport à 2024
- Tg : 0.36, -0.12% par rapport à 2024

Les diagnostics SSE et les visites terrain réalisés en 2025 montrent des progrès sur plusieurs sujets, notamment le port des équipements de protection individuelle, la conformité incendie et la gestion des déchets dangereux. Ils mettent également en évidence la nécessité de poursuivre l'harmonisation des pratiques Santé Sécurité au sein des agences.

Sensibilisations et formations :

La prévention repose également sur la formation des collaborateurs et l'accompagnement des managers. En 2025, nous avons organisé des causeries SSE consacrées aux principales situations à risque rencontrées dans les agences. Nous avons complété ce dispositif par des formats courts de sensibilisation (« Les Essentiels en 20 minutes »), des flashs SSE et des permanences d'accompagnement en visioconférence. Ces actions favorisent le partage des retours d'expérience, donnent aux managers des repères opérationnels et diffusent des pratiques communes au sein du réseau.

Formation et sensibilisation 2025 :

- 4 315 heures de formation réalisées en santé sécurité
- 3 causeries SSE nationales déployées en agences
- 9 sessions « Essentiel en 20 minutes » organisées
- Flashs SSE diffusés auprès des managers et équipes opérationnelles
- Permanences d’accompagnement managers organisées en visioconférence

Perspectives :

En 2026, nous poursuivrons l'accompagnement des agences afin de consolider l'application des dispositifs déjà en place. Une attention particulière sera portée au suivi des plans d'actions, à l'appropriation des « 6 essentiels » et au partage des pratiques entre les agences, pour faire progresser le niveau de maîtrise des risques sur l'ensemble du réseau.

4.2.2 / Améliorer les conditions de travail et la prévention des risques psychosociaux

Structurer la démarche QVCT-RPS

Le diagnostic QVCT-RPS réalisé en 2023 a conduit à un plan d'actions que nous mettons en œuvre pour améliorer les conditions de travail et prévenir les risques psychosociaux. Nous pilotons cette démarche au sein d'un comité associant les fonctions RH, Santé Sécurité Environnement (SSE), Juridique, Durabilité et les représentants du personnel. En novembre 2025, 79% des actions prévues ont été réalisées. En 2025, nous avons concentré nos actions sur plusieurs priorités : finaliser la cartographie des métiers au sein de la Direction des Opérations, recruter une ergonome pour analyser les postes les plus exposés, renouveler les tenues de travail et préparer le projet « Culture Santé Sécurité », dont la mise en œuvre débutera en 2026. Ces actions répondent aux principaux enjeux identifiés lors du diagnostic de 2023.

Chiffres clés 2025 - QVCT-RPS :

- 79% du plan d'actions réalisé
- 69 actions finalisées
- 23 actions en cours
- 10 actions restant à engager
- Formation des référents harcèlement au sein du CSE
- Guide d'entretien pour le recueil des signalements

Actions clés engagées à la suite du diagnostic QVCT-RPS de 2023 :

- Formalisation de la stratégie de l'entreprise CAP 2030
- Structuration de la gestion de projet
- Déploiement de la cartographie des métiers
- Recrutement d'une ergonome
- Renouvellement des tenues de travail
- Évolution des missions du service de santé au travail (ASIA), avec notamment la possibilité de recourir, selon les besoins, à un psychologue du travail
- Évaluation de l'adéquation de la charte télétravail aux pratiques et aux attentes des collaborateurs, cette analyse a conduit au maintien du dispositif existant, aucune évolution n'ayant été jugée nécessaire

En 2026, le plan d'actions issu du diagnostic de 2023 arrivera à son terme, nous installerons un nouveau comité pluridisciplinaire QVCT-RPS afin de pérenniser cette démarche. Contrairement au comité de pilotage constitué pour suivre le plan d'actions issue du diagnostic de 2023, cette instance assurera un suivi permanent des enjeux liés aux conditions de travail et aux risques psychosociaux. Elle analysera les effets des projets de transformation sur les conditions de travail, proposera les actions de prévention adaptées, suivra leur mise en œuvre et préparera les futures évaluations QVCT-RPS.

- 0 signalement via l'adresse mail dédiée : signalement@unikalo
- Nombre d'entretiens individuels réalisés en 2025 par les référents harcèlement en interne : 19 (dans le cadre de 4 situations portées à notre attention)
- 1 cellule de crise avec soutien psychologique déclenchée en urgence

Animer le dialogue social

Le dialogue social constitue un cadre d'échange autour des conditions de travail, des évolutions de l'organisation et des projets de l'entreprise. Les réunions des instances représentatives du personnel permettent d'aborder régulièrement ces sujets, de recueillir les observations des représentants du personnel et d'alimenter les décisions de l'entreprise.

En 2025, les représentants du personnel SCSO Unikalo ont notamment contribué aux travaux sur l'organisation du temps de travail. Une enquête réalisée par un cabinet externe, à leur initiative et avec le soutien de la Direction, a recueilli 239 réponses. Ses résultats alimenteront les travaux prévus en 2026. Nous avons également élaboré une nouvelle enquête QVCT-RPS, validée par le comité de pilotage en novembre 2025. Son lancement est prévu fin 2026 afin d'évaluer les évolutions perçues depuis le diagnostic de 2023 et de définir un nouveau plan d'actions.

Dialogue social - SCSO Unikalo :

- Révision de l'accord CET
- Adoption du Code de conduite éthique
- 239 répondants à l'enquête sur le temps de travail
- Groupes de travail : temps de travail, charte de vie, commissions logement et formation
- 9 CSE dans le réseau Nuances Unikalo

Résultats de l'Index égalité Homme/Femme :

- SCSO Unikalo : 85/100
- NU Barbot : 89/100
- Unikalo Charente : 85/100
- SPE : 85/100
- Servicouleur : 88/100

4.2.3 / Accompagner nos collaborateurs dans leur carrière

L'entreprise attache une importance particulière à créer les conditions d'un engagement durable des collaborateurs. Favoriser l'évolution de nos collaborateurs constitue un levier pour répondre aux besoins de l'entreprise, accompagner les transformations de nos métiers et fidéliser les équipes.

Pour identifier les besoins de développement des compétences, nous nous appuyons sur plusieurs outils complémentaires. La cartographie des métiers constitue progressivement notre référentiel commun de compétences. Elle est complétée par les entretiens professionnels, les échanges réguliers entre managers et collaborateurs ainsi que les remontées des équipes. Ces dispositifs nous permettent d'identifier les besoins en formation, les perspectives d'évolution et les compétences à développer.

En 2025, nous avons également revu le support de l'entretien professionnel afin d'intégrer les évolutions réglementaires, les attentes des collaborateurs et les besoins des managers. Nous avons accompagné cette évolution par des sessions de formation destinées aux managers afin d'harmoniser les pratiques et de faciliter l'utilisation de ce nouvel outil.



Développement des compétences - Chiffres clés 2025 :

- 330 recrutements
- 84 managers formés au nouvel entretien professionnel
- 35 alternants

SCSO Unikalo

- 115 thématiques
- 1 024 stagiaires
- 8 018 h de formation
- 269k€

Nuances Unikalo

- 59 thématiques
- 968 stagiaires
- 8 545 h de formation
- 232k€

En 2025, les entretiens professionnels ont permis de mieux structurer l'identification des besoins de formation et des perspectives d'évolution des collaborateurs. La cartographie des métiers poursuit sa mise en place au sein des différentes entités de SCSO Unikalo, selon un calendrier adapté aux évolutions de l'organisation.

En 2026, l'entreprise prévoit de finaliser la cartographie des métiers sur le périmètre SCSO Unikalo pour établir un référentiel de compétences et développer la structuration des parcours professionnels des collaborateurs.

4.3 / EMBARQUER LES COLLABORATEURS DANS LE PROJET DE DURABILITÉ

La réussite de notre stratégie d'entreprise repose sur l'implication des collaborateurs et leur compréhension des transformations engagées. Avec près de 1 712 collaborateurs répartis sur environ 180 sites, nous portons une attention particulière au partage de nos orientations et à l'appropriation des engagements de l'entreprise par l'ensemble de nos équipes.

Les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) s'intègrent progressivement dans les activités et les métiers de l'entreprise. Ils se traduisent déjà par des projets concrets sur l'économie circulaire, la décarbonation, la gestion de nos ressources, l'éco-conception ou encore les achats responsables, qui mobilisent plusieurs équipes. Nous poursuivons le partage de ces enjeux afin de permettre à chacun de mieux relier ces sujets à ses missions et au projet d'entreprise.

La communication interne, les temps d'échange et les actions de sensibilisation constituent les premiers leviers de cette démarche. En 2026, nous poursuivrons la réflexion sur de nouveaux formats d'information, de formation et de participation des collaborateurs pour favoriser l'émergence d'initiatives portées par les équipes.

4.3.1 / Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de durabilité et aux engagements de l'entreprise



Semaine du Développement Durable :

- 5 sessions de présentation du récapitulatif RSE organisées sur les sites industriels
- 33 collaborateurs inscrits aux sessions RSE en visioconférence
- 82 participants au challenge Développement Durable
- 151,9 kg de vêtements collectés au profit de l'association Les Robins des Rues
- 31 collaborateurs ont vu leurs dossards remboursés dans le cadre de la course d'Octobre Rose
- 25 collaborateurs ont pu faire un don de sang sur leur temps de travail



La mobilité :

- 578 participations pendant le Mois de la Mobilité
- 31 inscriptions réalisées sur Blablacar Daily

Chiffre à fin 2025 Blablacar Daily :

- 49 inscriptions réalisées sur Blablacar Daily
- 506 trajets réalisées (dont 495 entre collaborateurs)
- 10 868 km parcourus
- 2 365 kg de CO₂ équivalent évités



La Semaine du Handicap :

- 19 collaborateurs ont participé au Tournoi inter-entreprise avec Drop de béton
- 41 participants aux défi Handipoursuite

Nous développons des actions de sensibilisation permettant aux collaborateurs de mieux comprendre nos engagements, les projets engagés et les liens avec leurs activités quotidiennes.

En 2025, plusieurs formats ont été proposés afin d’adapter les messages aux différents publics : communications internes, réunions d’information, challenges participatifs et temps d’échange sur les sites. Ces actions ont notamment porté sur la mobilité, l’économie circulaire, l’inclusion et les engagements sociaux de l’entreprise.

Le Mois de la Mobilité : organisé entre mai et juin 2025, a permis de sensibiliser les équipes aux impacts des déplacements et aux alternatives possibles. Des quiz hebdomadaires et des communications dédiées ont été proposés aux collaborateurs. Cette campagne a également permis de faire connaître plusieurs dispositifs mis en place dans l’entreprise, notamment le partenariat avec Blablacar Daily, l’installation d’un kit de réparation vélo sur le site de Mérignac et la création d’espaces de stationnement dédiés aux vélos et trottinettes. Les quiz ont enregistré un taux de participation de 29% et 31 collaborateurs se sont inscrits sur Blablacar Daily à la suite de cette campagne.

Les Semaines du Développement Durable : organisées entre septembre et octobre 2025 sur les trois sites industriels, ont constitué un autre temps d’échange autour des engagements RSE de l’entreprise. Les collaborateurs ont participé à un challenge Développement Durable, à des actions de sensibilisation autour d’Octobre Rose et à une collecte solidaire réalisée avec l’association Les Robins des Rues.

Nous avons également participé à la **Semaine Européenne pour l’Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH)** à travers des ateliers, un défi digital « Handipoursuite » et une initiation au rugby-fauteuil proposée aux collaborateurs volontaires. Ces formats permettent d’aborder les enjeux d’inclusion professionnelle à travers des expériences concrètes.

En 2026, nous poursuivrons ces actions de sensibilisation auprès des équipes SCSO Unikalo et nous réfléchissons aux meilleures modalités permettant de mieux faire connaître les enjeux de durabilité auprès des collaborateurs de Nuances Unikalo, en tenant compte des spécificités de leur organisation et de leurs métiers.

Nos parties prenantes externes :

SCSO Unikalo a participé au RSE Tour organisé par la CCI, réunissant une quinzaine de participants autour de la présentation des engagements RSE de l’entreprise, de visites du site industriel, du laboratoire de recherche et du futur entrepôt logistique de Cestas. Les échanges ont principalement porté sur les pratiques d’économie circulaire.

SCSO Unikalo a également accueilli le Conseil des Parties Prenantes d’Enedis sur son site de Cestas. Cette rencontre a permis de présenter le nouvel outil de production et d’échanger avec plusieurs acteurs territoriaux sur les stratégies de décarbonation mises en œuvre par les entreprises.

Ces temps d’échanges contribuent à partager les retours d’expérience et à identifier des enjeux communs.

4.3.2 / Soutenir les initiatives solidaires, culturelles et territoriales



Chiffres clés 2025 :

- Contribution par mécénat à des structures artistiques et solidaires : **1 400k€**
- Contribution aux associations sportives locales : **184k€**

Nous soutenons des initiatives à vocation sociale, éducative, culturelle et territoriale à travers des dons financiers, des dons de produits et la mise à disposition de nos savoir-faire. Ces actions associent nos équipes, nos agences, nos partenaires artisans et les acteurs locaux autour de projets concrets.

En 2025, nous avons poursuivi notre participation au programme « Peintres du Cœur », mené avec la CAPEB, qui permet à des professionnels de la peinture de mettre leurs compétences au service de projets solidaires. Plusieurs interventions ont notamment concerné la rénovation d’espaces accueillant des jeunes de l’EPIDE dans le Cher et l’amélioration du cadre de vie des enfants de l’IEM Pierre-Cazin (situé Anzin-Saint-Aubin, dans le Pas-de-Calais, près d’Arras). Nous poursuivons également depuis trois ans notre soutien à l’Institut Bergonié à travers une contribution annuelle de 10 000€ pour accompagner ses actions de recherche, de soins et de prise en charge des patients atteints de cancer.

Nous accompagnons également des projets culturels et artistiques en apportant nos produits et notre expertise métier. En 2025, plusieurs interventions ont permis de rénover ou d’aménager des espaces accueillant du public, notamment au Musée des Abattoirs et au FRAC Occitanie à Toulouse. Des collaborations avec des acteurs spécialisés, comme l’agence U2A, ont également permis d’intégrer la couleur et les usages décoratifs dans certains projets architecturaux.

Ces engagements entretiennent des liens avec les acteurs associatifs, culturels et professionnels des territoires où nous sommes présents. En 2026, nous poursuivrons ces actions en privilégiant des projets associant nos métiers notamment avec l’agence U2A, nos partenaires et les initiatives locales.



Chantier solidaire « Peintres du Cœur » réalisé avec les artisans partenaires et les équipes locales.



Remise du don pour l'Institut Bergonié, pour la 3ème année consécutive.

5 / TABLEAUX DES INDICATEURS

Pour illustrer les contributions de SCSO dont Unikalo, Nuances Unikalo, Prodirox France et Atelier Bourgeois aux **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies** que nous soutenons, ces derniers sont **mis en perspective avec nos indicateurs** :



5.1 / Tableau des indicateurs du périmètre consolidé

	UNITÉ	2023	2024	2025	INDICATEUR VSME*
ÉCONOMIE 8 Travail décent et croissance économique					
Chiffre d'affaires consolidé	M€	369,5	419,8	511,1	x
Taille du bilan	M€	249,5	327	365,4	x

	UNITÉ	2023	2024	2025	INDICATEUR VSME
ENVIRONNEMENT 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques 17 Partenariats pour la réalisation des objectifs					
Total des émissions de gaz à effet de serre (GHG Protocol)	tCO ₂ e	/	/	182 399	x
Emissions de gaz à effet de serre - Scope 1	tCO ₂ e	/	/	2 227	x
Emissions de gaz à effet de serre - Scope 2 (location-based)	tCO ₂ e	/	/	337	x
Emissions de gaz à effet de serre - Scope 2 (market-based)	tCO ₂ e	/	/	337	x
Emissions de gaz à effet de serre - Scope 3	tCO ₂ e	/	/	179 835	x
Intensité des GES calculée (émissions/CA) (location-based)	tCO ₂ e/M€	/	/	357	x
Intensité des GES calculée (émissions/CA) (market-based)	tCO ₂ e/M€	/	/	357	x

	UNITÉ	2023	2024	2025	INDICATEUR VSME
SOCIAL 5 Égalité entre les sexes 8 Travail décent et croissance économique 10 Réduction des inégalités					
Effectif total	Unité	1 258	1 558	1 712	x
Effectif total en équivalent temps plein	ETP	1 060	1 483	1 652	x
Pourcentage de salariés couverts par des conventions collectives	%	/	/	100	x
Ratio femme / homme au niveau de la direction	%	/	/	18,7	x
Taux de rotation du personnel (turnover)	%	/	/	15,34	x
Budget total de formation	€	435 000	378 430	502 019	x
Nombre de signalements reçus via l'adresse mail dédiée	Unité	/	/	0	
Nombre d'entretiens individuels réalisés par les référents harcèlement	Unité	/	/	19	
Nombre de cellule de crise avec soutien psychologique déclenchée en urgence	Unité	/	/	1	
Contribution par mécénat à des structures artistiques et solidaires	€	856 300	1 094 500	1 416 000	
Contribution aux associations sportives locales	€	148 200	248 500	184 000	

*Les indicateurs VSME font référence à la norme VSME afin de communiquer volontairement et de manière transparente des informations de durabilité comparables (l'ensemble des indicateurs VSME sont réunis au 5.4 "Table de concordance VSME").

5.2 / Tableau des indicateurs des activités industrielles

unikalo	PRODIROX	ATELIER BOURGEOIS	UNITÉ	2023	2024	2025	INDICATEUR VSME
ÉCONOMIE							
Chiffre d'affaires Industrie			M€	154,2	160,7	178,2	
dont chiffre d'affaires SCSO Unikalo			M€	153	159,2	175,6	
dont chiffre d'affaires Prodirox			M€	1,2	1,5	2,2	
dont chiffre d'affaires Atelier Bourgeois			M€	0	0	0,4	
Chiffre d'affaires réinvesti dans l'innovation (crédit impôt recherche)			M€	2,54	2,47	2,20	
Part du chiffre d'affaires réinvesti dans l'innovation			%	1,64	1,55	1,25	
Volume total d'achats			M€	102,5	106,3	115,8	
Quantité de peinture produite (Unikalo)			Tonnes	45 748	47 234	51 365	
Quantité de produits fabriqués (Prodirox)			Tonnes	/	/	611	

unikalo	PRODIROX	ATELIER BOURGEOIS	UNITÉ	2023	2024	2025	INDICATEUR VSME
ENVIRONNEMENT							
CONSOMMATIONS LIÉES A L'ACTIVITÉ*							
Consommation d'électricité			MWh	3 097	3 200	3 276	x
Part de la consommation d'électricité renouvelable			%	100	0	0	x
Consommation d'électricité en intensité, par tonne produite			kWh/T	60,1	59,9	56,6	
Consommation d'énergie fossile (carburant de la flotte de l'entreprise)			MWh	/	/	8 902,9	x
Consommation d'eau des processus de production			m³	17 953	19 510	21 586	x
Consommation d'eau en intensité, par tonne produite			l/T	392	413	420	
Prélèvement sur sites en zone de stress hydrique			m³	0	0	0	x
REJETS LIÉS A L'ACTIVITÉ*							
Taux de conformité des rejets d'eaux industrielles (EI)			%	99	100	100	
Quantité de polluants rejetés dans l'eau			Tonnes	/	/	0,0049	x
Quantité de polluants générés dans l'air (poids total des polluants atmosphériques correspondant à 100% de COV) **			Tonnes	/	/	49,06	x
Part des émissions diffuses (% de COV) sur le site de production à Mérignac **			%	2,8	2,81	2,82	
Part des émissions diffuses (% de COV) sur le site de production de Cestas **			%	1,9	0,32	0,32	
Quantité de polluants générés dans les sols			Tonnes	/	/	0	x
Quantité de déchets totaux			Tonnes	3 733	2 257	2 447	x
Quantité de déchets non dangereux (DND)			Tonnes	/	1 415	1 652	x
Quantité de déchets dangereux (DD)			Tonnes	/	842	794	x
Quantité de déchets recyclés			Tonnes	/	870	919	x
Part des déchets recyclés (hors eau)			%	25	38,5	37,6	x
Part des déchets revalorisés en énergie			%	41,33	61,2	62,4	
Production de déchets par tonne fabriquée			kg/Tonnes	81,5	47,7	47,6	
PRODUCTION ET ÉCO-CONCEPTION*							
Part de la production en phase acqueuse			%	91,2	90,7	90,8	
Part de la production labellisée			%	66,1	70,8	73,7	
Nombre de produits labellisés NF Environnement			Unité	41	47	47	
Nombre de FDES (fiches de déclaration environnementale et sanitaire)			Unité	17	18	24	
Quantité de matériaux significatifs utilisés dans l'activité (Matières premières et emballages)			Tonnes	/	/	44 338	x
ACHATS RESPONSABLES							
Nombre de fournisseurs pour les matières premières et emballages			Unité	114	107	116	x
Volume d'achats de matières premières			M€	59,1	57,8	57,9	
Quantité de matières premières produites en France			Tonnes	19 000	19 000	20 167	
Part des matières premières produites en France			%	51,1	49,7	49	
Montant des achats de matières premières produites en France			M€	17,3	17,3	17,8	
Part des achats de matières premières produites en France			%	29,4	29,9	30,8	
Quantité de matières premières produites en Europe			Tonnes	35 000	35 800	38 024	
Part des matières premières produites en Europe			%	95	94	93	
Montant des achats de matières premières produites en Europe			M€	54,2	52,7	51,2	
Part des achats de matières premières produites en Europe			%	91,7	91,1	88,3	

* La société Prodirox France n'est pas pris en compte dans ces indicateurs. ** Données extraites du PGS (Plan de gestion de solvants).

UNITÉ	2023	2024	2025	INDICATEUR VSME
-------	------	------	------	--------------------

SOCIAL*



CARACTÉRISTIQUES DES EFFECTIFS

Effectif total	Unité	456	517	573	x
Effectif total en équivalent temps plein	ETP	425	492	548	x
Part des contrats en durée indéterminée (CDI)	%	98,3	97,1	95,6	x
Nombre de salariés en France	Unité	456	517	573	x
Nombre d'embauches dans l'année (CDD inclus)	Unité	72	95	96	
Nombre de départs dans l'année (CDD inclus)	Unité	39	40	45	
Effectif travaillant tout ou partie de la nuit	Unité	0	0	0	
Effectif travaillant en 2x7h	Unité	182	189	209	
Nombre d'ouvriers et d'employés	Unité	181	201	229	x
Nombre de techniciens agent de maîtrise (TAM)	Unité	145	169	189	x
Nombre de cadres	Unité	130	147	155	x
Nombre d'intérimaires	Unité	156	193	216	x
Nombre d'intérimaires en équivalent temps plein	ETP	24,79	35	48	x
Nombre d'indépendants	Unité	/	/	0	x
Nombre d'alternants et de contrats de professionnalisation	Unité	10	11	18	x
Taux d'absentéisme (absences pour maladie, maladie professionnelle, accident de travail et de trajet)	%	6	6,7	6,88	

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Moyenne d'ancienneté	Année	7,24	7,04	6	
Moyenne d'âge	Année	40,52	39,96	39,64	
Répartition des collaborateurs par tranche d'âge (inférieur ou égal à 20 ans)	%	1	1	1	
Répartition des collaborateurs par tranche d'âge (entre 21 et 30 ans inclus)	%	20	20	22	
Répartition des collaborateurs par tranche d'âge (entre 31 et 40 ans inclus)	%	32	33	31	
Répartition des collaborateurs par tranche d'âge (entre 41 et 50 ans inclus)	%	27	27	28	
Répartition des collaborateurs par tranche d'âge (supérieur à 50 ans)	%	0	0	19	
Nombre de femmes	Unité	/	/	184	x
Nombre d'hommes	Unité	/	/	389	x
Part des femmes au sein de l'effectif global	%	29	33	32	x
Part des hommes au sein de l'effectif global	%	71	67	68	x
Part des femmes parmi les ouvriers et employés	%	15	10	8	x
Part des hommes parmi les ouvriers et employés	%	85	90	92	x
Part des femmes parmi les techniciens agent de maîtrise (TAM)	%	46	53	53	x
Part des hommes parmi les techniciens agent de maîtrise (TAM)	%	54	47	47	x
Part des femmes parmi les cadres	%	35	37	30	x
Part des hommes parmi les cadres	%	65	63	70	x
Nombre de salariés en situation de handicap reconnu	Unité	17	14	21	
Taux d'emploi des personnes en situation de handicap par rapport à l'effectif global	%	4	2,71	3,66	

FORMATION

Budget consacré à la formation	€	249 000	207 000	269 391	
Nombre de stagiaires ayant bénéficié d'une formation	Unité	345	395	445	
Nombre total d'heures de formation	Heures	7 736	7 193	8 018	
Nombre d'heures de formation en santé, sécurité	Heures	1 910	2 813	3 350	
Nombre total d'heures de formation des ouvriers et employés	Heures	2 192	2 128	2 061	
Nombre moyen d'heures de formation des ouvriers et employés	Heures	7,69	14,16	12,13	x
Nombre total d'heures de formation des techniciens agent de maîtrise (TAM)	Heures	2 771	2 297	3 012	
Nombre moyen d'heures de formation des techniciens agent de maîtrise (TAM)	Heures	13,78	17	19,69	x
Nombre total d'heures de formation des cadres	Heures	2 773	2 768	2 945	
Nombre moyen d'heures de formation des cadres	Heures	16,28	26	24,14	x
Nombre moyen d'heures de formation annuelle des femmes	Heures	/	/	18,35	x
Nombre moyen d'heures de formation annuelle des hommes	Heures	/	/	17,84	x

* Les sociétés RGD Evolution et Néoformula ne sont pas pris en compte dans les indicateurs sociaux

	UNITÉ	2023	2024	2025	INDICATEUR VSME
SOCIAL* 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12					
SANTÉ ET SÉCURITÉ					
Nombre de salariés Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)	Unité	67	99	98	
Nombre d'accidents de trajet	Unité	5	10	3	
Nombre d'accidents du travail avec arrêt de travail	Unité	26	31	41	x
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt de travail	Ratio	38	36	43	x
Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt de travail	Ratio	1	1,03	1,4	x
Nombre de décès dus à des accidents du travail, à des problèmes de santé liés au travail et à des maladies professionnelles	Unité	0	0	0	x
Nombre de maladies professionnelles déclarées	Unité	/	0	2	
Nombre de journées ouvrées perdues	Unité	596	886	1 330	

* Les sociétés RGD Evolution et Néoformula ne sont pas pris en compte dans les indicateurs sociaux

5.3 / Tableau des indicateurs des activités de distribution

NUANCES UNIKALO

	UNITÉ	2023	2024	2025	INDICATEUR VSME
ÉCONOMIE 8 12					
Chiffre d'affaires Distribution	M€	301,2	389	436	
Nombre de fournisseurs référencés	Unité	171	176	178	x
Volume total des achats de marchandises	M€	177,6	205,2	248,6	
Volume d'achats des 33 plus grand fournisseurs référencés	M€	151,9	179,6	219	
Part du volume d'achats provenant de France des 33 plus grand fournisseurs référencés	%	81,41	81	81	
Part du volume d'achats provenant d'Europe des 33 plus grand fournisseurs référencés	%	94,22	94	95,17	
Nombre d'agences intégrées	Unité	125	159	173	
Nombre d'agences adhérents et indépendants	Unité	135	96	88	

NUANCES UNIKALO

	UNITÉ	2023	2024	2025	INDICATEUR VSME
ENVIRONNEMENT 7 8 11 12 13 14					
Consommation d'électricité des agences	MWh	3 137	3 739	5 271	x
Part de la consommation d'électricité renouvelable	%	/	/	0	x
Consommation d'énergie moyenne par agence	MWh	30,0	29	31,75	
Quantité de déchets non dangereux (DND)	Tonnes	/	/	ND	x
Quantité de déchets dangereux (DD)	Tonnes	90,6	133,6	70,25	x
Nombre d'agences avec le dispositif REKUPO	Unité	130	142	156	
Quantité de déchets traités grâce à REKUPO	Tonnes	321,8	442	657	

	UNITÉ	2023	2024	2025	INDICATEUR VSME
SOCIAL 1 3 4 5 8 10 17					
CARACTÉRISTIQUES DES EFFECTIFS					
Effectif total	Unité	673	1 041	1 139	x
Effectif total en équivalent temps plein	ETP	635	990	1104	x
Part des contrats en durée indéterminée (CDI)	%	95,1	95,1	94,3	x
Nombre de salariés en France	Unité	/	/	1 128	x
Nombre de salariés en Suisse	Unité	/	/	11	x
Nombre d'embauches dans l'année (CDD inclus)	Unité	187	197	234	
Nombre de départs dans l'année (CDD inclus)	Unité	96	129	164	
Nombre d'employés	Unité	374	560	610	x
Nombre de techniciens agent de maîtrise (TAM)	Unité	134	228	233	x
Nombre de cadres	Unité	165	253	296	x
Nombre d'intérimaires	Unité	54	123	108	x
Nombre d'intérimaires en équivalent temps plein	ETP	13	18,78	20	x
Nombre d'alternants et de contrats de professionnalisation	Unité	34	45	39	x
Conseillers en	Unité	443	564	653	
Taux d'absentéisme (absences pour maladie, maladie professionnelle, accident de travail et de trajet)	%	3,69	3,54	4,14	
DIVERSITÉ ET INCLUSION					
Moyenne d'ancienneté	Année	5,91	6,58	6,70	
Moyenne d'âge	Année	40,9	40,8	41,1	
Répartition des collaborateurs par tranche d'âge (inférieur ou égal à 20 ans)	%	3	4	4	
Répartition des collaborateurs par tranche d'âge (entre 21 et 30 ans inclus)	%	16	17	17	
Répartition des collaborateurs par tranche d'âge (entre 31 et 40 ans inclus)	%	28	26	25	
Répartition des collaborateurs par tranche d'âge (entre 41 et 50 ans inclus)	%	29	30	30	
Répartition des collaborateurs par tranche d'âge (supérieur à 50 ans)	%	24	23	25	
Nombre de femmes	Unité	/	/	301	x
Nombre d'hommes	Unité	/	/	838	x
Part des femmes au sein de l'effectif global	%	25	23	26	x
Part des hommes au sein de l'effectif global	%	75	77	74	x
Part des femmes parmi les ouvriers et employés	%	32	33	32	x
Part des hommes parmi les ouvriers et employés	%	68	67	68	x
Part des femmes parmi les techniciens agent de maîtrise (TAM)	%	26	20	30	x
Part des hommes parmi les techniciens agent de maîtrise (TAM)	%	74	80	70	x
Part des femmes parmi les cadres	%	5	10	11	x
Part des hommes parmi les cadres	%	95	90	89	x
Nombre de salariés en situation de handicap reconnu	Unité	10	15	19	
Taux d'emploi des personnes en situation de handicap par rapport à l'effectif global	%	1,57	1,44	1,67	
FORMATION					
Budget consacré à la formation	€	186 000	171 430	232 628	
Nombre de stagiaires ayant bénéficié d'une formation	Unité	396	472	562	
Nombre total d'heures de formation	Heures	7 008	6 627	8 545	
Nombre d'heures de formation en santé, sécurité	Heures	2 578	3 337	4 315	
Nombre total d'heures de formation des employés	Heures	3 328	3 816	4 019	
Nombre moyen d'heures de formation des employés	Heures	19,69	16,8	9,62	x
Nombre total d'heures de formation des techniciens agent de maîtrise (TAM)	Heures	1 150	1 200	2 241	
Nombre moyen d'heures de formation des techniciens agent de maîtrise (TAM)	Heures	15,13	10,26	8,59	x
Nombre total d'heures de formation des cadres	Heures	1 202	1 322	2 165	
Nombre moyen d'heures de formation des cadres	Heures	15,61	10,4	7,49	x
Nombre moyen d'heures de formation annuelle des femmes	Heures	/	/	9,5	x
Nombre moyen d'heures de formation annuelle des hommes	Heures	/	/	8,4	x
SANTÉ ET SÉCURITÉ					
Nombre de salariés Sauveteurs Secouristes du Travail (SST)	Unité	85	102	118	
Nombre d'accidents de trajet	Unité	0	4	8	
Nombre d'accidents du travail avec arrêt de travail	Unité	15	19	20	x
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt de travail	Ratio	11	13	10	x
Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt de travail	Ratio	0,14	0,41	0,36	x
Nombre de décès dus à des accidents du travail, à des problèmes de santé liés au travail et à des maladies professionnelles	Unité	0	0	0	x
Nombre de maladies professionnelles déclarées	Unité	1	1	0	
Nombre de journées ouvrées perdues	Unité	178	619	718	

5.4 / Table de concordance VSME

En anticipation de la [CSRD](#), SCSO Unikalo a intégré, au sein de ce rapport, les indicateurs du module complet de la VSME. Grâce à ces indicateurs, l'entreprise permet de rapporter de manière transparente, sa performance en matière de durabilité dans l'attente de la directive européenne et dans un cadre normé. Ces indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance sont communiqués de manière volontaire afin d'améliorer la transparence de son évolution pour l'ensemble de ses parties prenantes.

CODE	INDICATEUR VSME	DONNÉE / RÉFÉRENCE
INFORMATIONS GÉNÉRALES		
B1	Choix des modules	Module complet
B1	Omissions d'informations classifiées ou sensibles	Non
B1	Périmètre du rapport : base individuelle ou consolidée (avec filiales)	Base consolidée
B1	Liste des filiales incluses dans le rapport	Non disponible
B1	Forme juridique de l'entreprise	SAS
B1	Code(s) de classification sectorielle NACE	Fabrication de peintures, vernis, encres et mastics - 20.30Z Commerce de gros d'appareils sanitaires et de produits de décoration - 46.73B
B1	Total du bilan (total des actifs)	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B1	Chiffre d'affaires	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B1	Nombre de salariés (effectif et ETP)	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B1	Pays des opérations principales et emplacement des actifs importants	France
B1	Géolocalisation des sites détenus, loués ou gérés	Voir annexe 3 "Le mapping de nos sites"
B1	Description des labels ou certifications liés à la durabilité obtenus (y compris, le cas échéant, les émetteurs de la certification ou du label, la date et la note de notation)	Voir paragraphe "1.2.2 Mettre l'éco-conception au cœur de l'innovation produit"
B2	L'entreprise publie-t-elle ses pratiques, politiques ou initiatives futures en vue de la transition vers une économie plus durable ?	Oui concernant les sujets sur le changement climatique, la pollution, l'eau, la biodiversité, l'économie circulaire, les effectifs propres, les clients et la conduite des affaires
B2	Est-ce qu'elles sont disponibles publiquement ?	Oui
B2	Avez-vous défini des objectifs dans ces politiques ?	En cours
C2	Description des pratiques, politiques ou futures initiatives sur les sujets de durabilité (préciser si celles-ci concernent les fournisseurs ou clients)	Voir ensemble des informations du présent document
C2	Description des objectifs sur les sujets de durabilité mentionnés	En cours
C2	Niveau le plus élevé de l'entreprise responsable de la mise en oeuvre de ces pratiques, politiques, objectifs ou futures initiatives	Direction générale

CODE	INDICATEUR VSME	DONNÉE / RÉFÉRENCE
INFORMATIONS GÉNÉRALES		
C1	Description des groupes importants de produits et/ou de services offerts	Voir pages d'introduction "Portefeuille de marques" ; "Notre modèle d'affaires" et "Nos parties prenantes"
C1	Description du ou des marchés importants sur lesquels l'entreprise opère	Voir pages d'introduction "Portefeuille de marques" ; "Notre modèle d'affaires" et "Nos parties prenantes"
C1	Description des principales relations commerciales	Voir pages d'introduction "Portefeuille de marques" ; "Notre modèle d'affaires" et "Nos parties prenantes"
C1	Nombre estimé de fournisseurs, ainsi que leurs secteurs et zones géographiques (c'est-à-dire les pays) concernés	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs" ; "3.1.1 Notre démarche d'achats responsables"
C1	Description des éléments clés de la stratégie de l'entreprise, qui se rapportent aux questions de durabilité ou qui les affectent	Voir page d'introduction "CAP 2030" ; "4.1 Structurer la gouvernance et mieux piloter la performance"
ENVIRONNEMENT		
B3	Consommation totale d'énergie (renouvelable et non renouvelable)	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B3	Émissions brutes de Gaz à Effet de Serre pour le scope 1 et 2	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B3	Émissions brutes de Gaz à Effet de Serre pour le scope 3	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B3	Intensité de Gaz à Effet de Serre	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
C3	Objectifs de réduction des émissions de GES : année cible	En cours
C3	Objectifs de réduction des émissions de GES	En cours
C3	Objectifs de réduction des émissions de GES : année de référence	En cours
C3	Objectifs de réduction des émissions de GES : valeur de l'année de référence	En cours
C3	Objectifs de réduction des émissions de GES : unités utilisées pour les cibles	Tonnes CO ₂ équivalent
C3	Part du scope 1, scope 2 et du scope 3 concernée par les objectifs	En cours (voir paragraphe "2.2 Décarboner la chaîne de valeurs" ; "5. Tableaux des indicateurs")
C3	Liste des principales actions que l'entreprise cherche à mettre en œuvre pour atteindre ses objectifs	En cours (voir paragraphe "2.2 Décarboner la chaîne de valeur")
C3	Description sur le plan de transition pour l'atténuation du changement climatique	En cours (voir paragraphe "2.2 Décarboner la chaîne de valeur")
C3	L'entreprise adopte-t-elle un plan de transition pour l'atténuation du changement climatique ? Si oui, quand ?	En cours (voir prapgraphe "2.2 Décarboner la chaîne de valeur")
B4	L'entreprise est-elle tenue de déclarer aux autorités compétentes ses émissions de polluants ou les déclare-t-elle volontairement conformément à un système de management environnemental ?	Oui auprès de la DREAL et pour l'ISO 14001
B4	Cette information était-elle déjà accessible au public ?	Non
B4	Quantité d'émissions de polluants	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B5	Est-ce que l'entreprise possède, gère et/ou loue dans ou près de zones sensibles du point de vue de la biodiversité ? (Narura 2000, UNESCO World Heritage, KBA)	Non

CODE	INDICATEUR VSME	DONNÉE / RÉFÉRENCE
ENVIRONNEMENT		
B5	Est-ce que l'entreprise possède, gère et/ou loue dans ou près de zones sensibles du point de vue de la biodiversité ? (Narura 2000, UNESCO World Heritage, KBA)	Non
B5	Superficie de sites que l'entreprise possède, gère et/ou loue dans ou près de zones sensibles du point de vue de la biodiversité	Non applicable
B5	Nom des zones sensibles dans ou auprès desquelles sont localisés les sites	Non applicable
B5	Spécification si les sites sont localisés dans ou près de zones sensibles	Non applicable
B5	Surface totale imperméabilisée	Non disponible
B5	Surface totale respectueuse de la nature sur le site	Non disponible
B5	Surface totale respectueuse de la nature hors site	Non disponible
B5	Utilisation totale des terres	Non applicable
B6	Quantité d'eau prélevée sur tous les sites	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B6	Quantité d'eau prélevée sur des sites situés dans des zones de stress hydrique élevé	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B6	L'entreprise a-t-elle mis en place des processus de production qui consomment beaucoup d'eau ?	Oui
B6	Rejet d'eau provenant des processus de production	Voir paragraphe "2.1.2 Réduire l'empreinte environnementale des procédés industriels et des agences"
B6	Consommation totale d'eau	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B7	L'entreprise applique-t-elle les principes de l'économie circulaire ?	Oui
B7	Détails sur comment l'entreprise applique les principes de l'économie circulaire	Voir paragraphes "1.2 Diversifier, innover et écoconcevoir des nouvelles offres de produits et de services" ; "2.3 Réduire la pression et sécuriser l'accès aux ressources" et "3.1 Développer un approvisionnement responsable"
B7	Production annuelle totale de déchets	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B7	Production annuelle totale de déchets dangereux	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B7	Production annuelle totale de déchets non dangereux	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B7	Total annuel des déchets détournés vers le recyclage ou la réutilisation	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B7	L'entreprise opère-t-elle dans un secteur qui utilise des flux de matières importants ?	Oui
B7	Poids ou volume total des matériaux pertinents utilisés dans l'activité	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
C4	Description des risques liés au climat et des événements de transition liés au climat	Voir page d'introduction "Tableau des impacts, risques et opportunités"
C4	Description de comment l'entreprise a évalué l'exposition et la sensibilité de ses actifs, de ses activités et de sa chaîne de valeur face à ces risques et événements de transition liés au climat	Méthodologie de la matrice de double matérialité de la CSRD (voir la page d'introduction "Matrice de double matérialité")

CODE	INDICATEUR VSME	DONNÉE / RÉFÉRENCE
ENVIRONNEMENT		
C4	Description des horizons temporels des risques et évènements de transition liés au climat	Voir la page d'introduction "Tableau des impacts, risques et opportunités"
C4	Est-ce que l'entreprise a pris des mesures d'adaptation au changement climatique pour faire face à tous les risques et évènements de transition liés au climat ?	Voir paragraphe "2.1.3 Assurer la continuité de l'activité en temps de crise et anticiper les crises de demain"
C4	Description des effets négatifs potentiels des risques climatiques susceptibles d'affecter sa performance financière (en précisant si l'entreprise évalue les risques comme élevés, moyens ou faibles)	Voir page d'introduction "Tableau des impacts, risques et opportunités"
SOCIAL		
B8	Nombre d'employés par type de contrat	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B8	Nombre d'employés par genre	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B8	Nombre d'employés par pays	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B8	Taux de rotation du personnel	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B9	Nombre d'accidents du travail enregistrables	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B9	Taux d'accidents du travail	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B9	Nombre de décès résultant de blessures liées au travail et de problèmes de santé liés au travail	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B10	Est-ce que les employés reçoivent une rémunération supérieure ou égale au salaire minimum du pays où ils font leur déclaration (par loi ou convention collective) ?	Oui
B10	Écart de rémunération entre les femmes et les hommes (%)	Non disponible
B10	Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
B10	Nombre moyen d'heures de formation annuelles par salarié	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
C5	Ratio femmes-hommes au niveau de la direction pour la période de référence	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
C5	Nombre de travailleurs indépendants sans personnel qui travaillent exclusivement pour l'entreprise	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
C5	Nombre de travailleurs temporaires fournis par des entreprises exerçant principalement des "activités d'emplois"	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"
C6	Est-ce que l'entreprise dispose d'un code de conduite ou d'une politique des droits de l'homme pour son propre personnel ?	Oui
C6	Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre le travail des enfants ?	Oui
C6	Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre le travail forcé ?	Oui
C6	Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la traite des êtres humains ?	Oui
C6	Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la non-discrimination ?	Oui

CODE	INDICATEUR VSME	DONNÉE / RÉFÉRENCE
SOCIAL		
C6	Est-ce que le code de conduite ou la politique des droits de l'homme recouvre la prévention des accidents ?	Oui
C6	Liste des autres sujets couverts par le code de conduite ou la politique des droits de l'homme	Respect des valeurs familiales, lutte contre le harcèlement et la violence, protection de l'environnement, communication sur l'impact des activités, liberté d'expression, neutralité et représentation de l'entreprise
C6	Est-ce que l'entreprise dispose d'un mécanisme de traitement des plaintes ou dispositif d'alerte pour son propre personnel ?	Oui
C7	Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés au travail des enfants ?	Non
C7	Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés au travail forcé ?	Non
C7	Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à la traite des êtres humains ?	Non
C7	Est-ce que l'entreprise a constaté des incidents confirmés au sein de son propre personnel liés à la discrimination ?	Non
C7	Liste des autres sujets de constats des incidents confirmés au sein de son propre personnel	Non applicable
C7	Description des mesures prises pour faire face aux incidents décrits précédemment	Non applicable
C7	Est-ce que l'entreprise a connaissance d'incidents confirmés impliquant des travailleurs de la chaîne de valeur, des communautés affectées, des consommateurs ou des utilisateurs finaux ?	Non
GOUVERNANCE		
B11	Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	0
B11	Montant total des amendes pour violation des lois anti-corruption et anti-pots-de-vin	0
C8	Description des revenus dans les secteurs relatifs aux armes controversées (mines antipersonnel, armes à sous-munitions, armes chimiques et armes biologiques)	Non applicable
C8	Description des revenus dans les secteurs relatifs à la culture et la production du tabac	Non applicable
C8	Description des revenus dans les secteurs des combustibles fossiles (charbon, pétrole et gaz)	Non applicable
C8	Description des revenus dans les secteurs relatifs à la production de produits chimiques	Non applicable
C8	Est-ce que l'entreprise est exclue des indices de référence de l'UE qui sont alignés sur l'accord de Paris ?	Non
C9	Ratio de diversité des genres au sein de l'organe de gouvernance	Voir paragraphe "5. Tableau des indicateurs"

PRIX OBTENUS & RECONNAISSANCE DE LA PERFORMANCE RSE

Care d'Argent et Personne d'Or 2025



De gauche à droite : Fabrice Santamaria, Directeur du développement et bâtiment durable; Enora Kervorgant, Chargée de mission durabilité; Thierry Croisé, Directeur de la communication presse Geste d'Or.

Lors de la cérémonie de remise des prix du Geste d'Or le 21 novembre à Paris, nous nous sommes illustrés en remportant deux distinctions majeures dans la catégorie « Entreprise » :

- Le Care d'Argent – Stratégie RSE : une reconnaissance de notre engagement et de nos actions en faveur d'un avenir durable.
- La Personne d'Or – Fabrice Santamaria : une mise en lumière de notre collègue sur le thème de « La Transmission en Santé et Environnement » pour les vertus affichées dans l'exercice de son métier de Directeur des Affaires Publiques et Bâtiment durable.

Ces récompenses sont le fruit d'un effort collectif et témoignent de notre capacité à conjuguer savoir-faire, performance et innovation.

Médaille EcoVadis



LES RÉSEAUX

Dans le but de créer des synergies entre pairs et d'entamer des réflexions structurantes, SCSO Unikalo adhère à :

- **ACDV (Association Chimie du Végétal)** : a pour vocation de promouvoir la chimie du végétal et de soutenir l'essor économique du biosource en France comme en Europe.
- **ADI Nouvelle Aquitaine (Agence de Développement et d'Innovation)** : agence régionale qui soutient l'innovation, la croissance des entreprises et les transitions économiques et écologiques.
- **Bordeaux Technowest** : acteur clé de l'innovation et du développement économique sur le territoire bordelais, avec 10 sites dédiés à l'accompagnement de projets innovants. Nous suivons particulièrement les jeunes entreprises innovantes.
- **BPI, La French Fab** : en devenant membre de La French Fab, nous rejoignons l'étendard de l'industrie française en mouvement.
- **BPI, Le Coq Vert** : Unikalo rejoint la Communauté du Coq Vert. Le Coq Vert, c'est une communauté convaincue de la nécessité d'agir et qui a vocation à favoriser le partage d'expertise entre entrepreneurs déjà engagés dans la transition écologique et énergétique.
- **B4C (Bioéconomie for change)** : réseaux de référents pour accélérer l'innovation biosourcée et son industrialisation sur les territoires pour accompagner le développement de procédés et de produits plus performants, moins polluants et moins toxiques.
- **C3D (Collège des Directeurs Développement Durable)** : Julie Guyon, Responsable Durabilité, rejoint le C3D, association de référence au service des transformations des entreprises, composée de plus de 300 membres qui réfléchissent et construisent déjà les entreprises de demain.
- **Enedis** organise un conseil des parties prenantes dans lequel nous poursuivons nos échanges.
- **FFB (Fédération Française du Bâtiment)** : organisation professionnelle majeure du secteur du bâtiment, représentant les entreprises et artisans pour défendre leurs intérêts et promouvoir le secteur.
- **FHER (Fédération de l'Hygiène et de l'Entretien Responsable)** : association française des industries de la détergence, de l'entretien et des produits d'hygiène industrielle. Elle est le porte-parole des industriels du secteur de l'hygiène et de l'entretien.
- **Fimea (Fédération des Entreprises de la Transition Environnementale)** : regroupe les entreprises spécialisées dans la mesure, l'ingénierie, le traitement et la prévention des pollutions (air, eau, sols, bruit, déchets), avec pour objectif d'accélérer la transition écologique en valorisant les expertises industrielles et technologiques françaises dans ce domaine.
- **FIPEC** (Fédération des Industries des Peintures, Encres, Couleurs, Colles et adhésifs, Resines)
- **FND (Fédération Nationale de la Décoration)** : organisation professionnelle des distributeurs indépendants de peintures, revêtements et matériel pour le bâtiment.
- **Geste d'Or** : association et distinction valorisant les bonnes pratiques dans les métiers de la restauration, de la construction et du patrimoine, en liant esthétique, technique et éthique.
- **Impulse Partners** : acteur de référence dans l'innovation au service de la ville durable, a développé un modelé original qui conjugue conseil stratégique, développement de nouvelles activités et accompagnement d'entrepreneurs. Nous suivons avec attention les innovations et les réflexions en cours dans le secteur du bâtiment.



LES RÉSEAUX

• **Mouvement Unisson(s)** : promeut l'émergence d'une architecture répondant de façon concrète et sensible à la nécessité d'une économie de la construction et de la rénovation à la fois respectueuse de son environnement et soucieuse du bien-être de ses usagers sur des cycles de temps longs. Pour ce faire, il réunit les acteurs de la construction, de l'aménagement et du paysage pour faire émerger collectivement une architecture bas carbone et du vivant.

• **Le Pacte Mondial des Nations Unies** : a pour objectif d'inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Nous y adhérons depuis 2022.

Depuis 2021, SCSO Unikalo est adhérent à France Chimie chargée de représenter les entreprises du secteur de la chimie :

- Comité d'Orientation Scientifique d'**ACD (Aquitaine Chimie Durable)** de France Chimie

- Charte mondiale **Responsible Care** portée par France Chimie : signée en mars 2023 et janvier 2026

- Commission sociale de **France Chimie Nouvelle-Aquitaine**

• **La Ruche** : soutient en priorité les publics sous-représentés dans l'entrepreneuriat ainsi que les projets qui œuvrent pour une société plus inclusive et responsable. Nous apportons notre soutien au programme Transition Nouvelle-Aquitaine de La Ruche, qui accompagne les jeunes structures innovantes engagées dans la transition écologique, en lien avec les grands principes de l'Economie Circulaire.

• **SIPEV (Syndicat des Industries des Peintures, Encres, Couleurs et Adhésifs)** : organisation professionnelle représentant les fabricants de peintures, vernis, encres et produits connexes en France.

• **Soltena** : réseau d'acteurs en Nouvelle-Aquitaine qui accompagne les entreprises dans leur transition écologique et l'innovation environnementale.

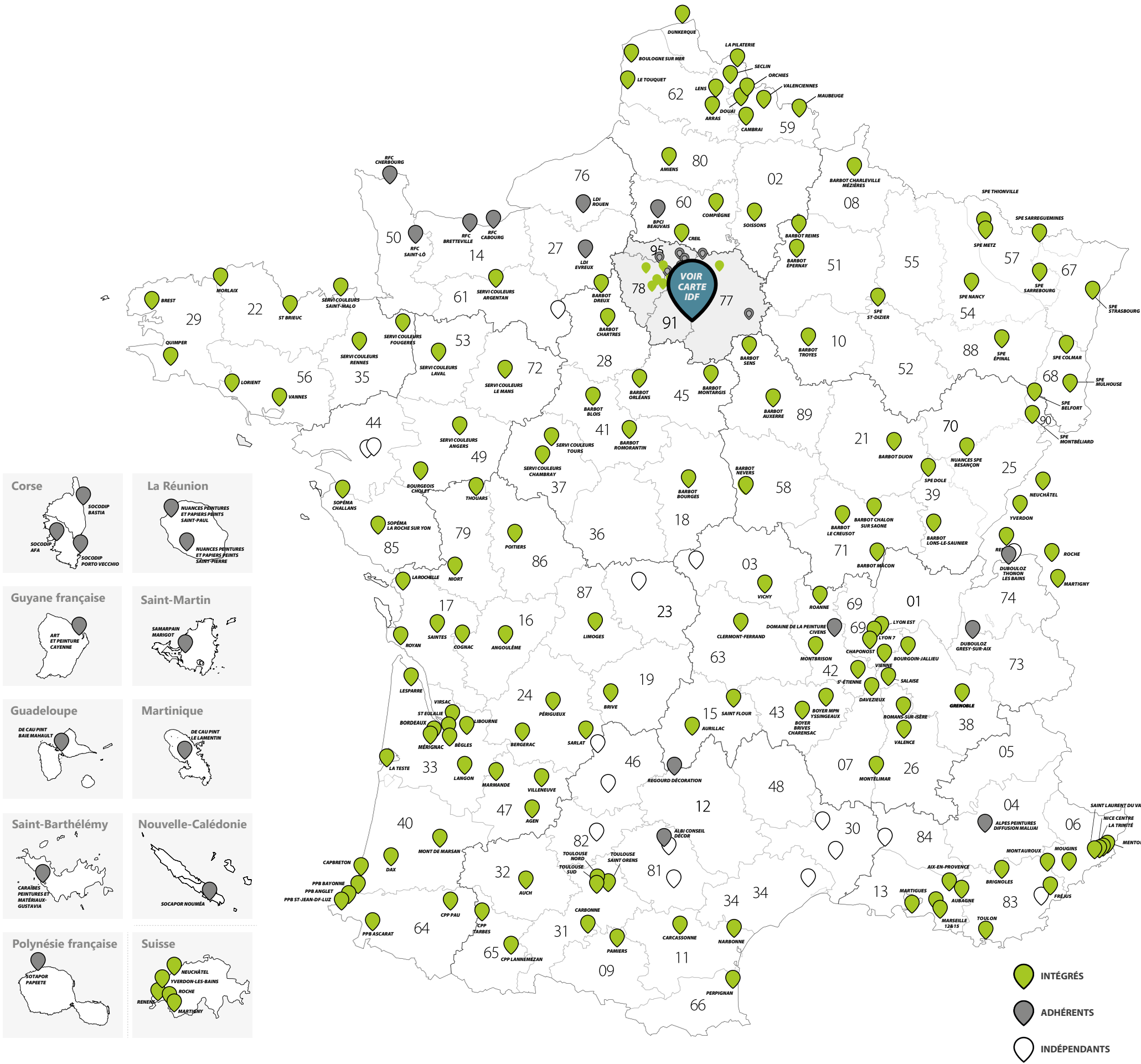
• **Synamome (Syndicat National de l'Architecture et de la Maîtrise d'Œuvre)** : est une organisation professionnelle qui rassemble et représente les maîtres d'œuvre, architectes, concepteurs et professionnels indépendants engagés dans l'acte de bâtir.

• **L'UPMF (Union Professionnelle des Métiers de la Finition)** : organisation professionnelle représentative des entreprises de travaux de finition (peinture, revêtements, décoration, isolation, sols, etc.).

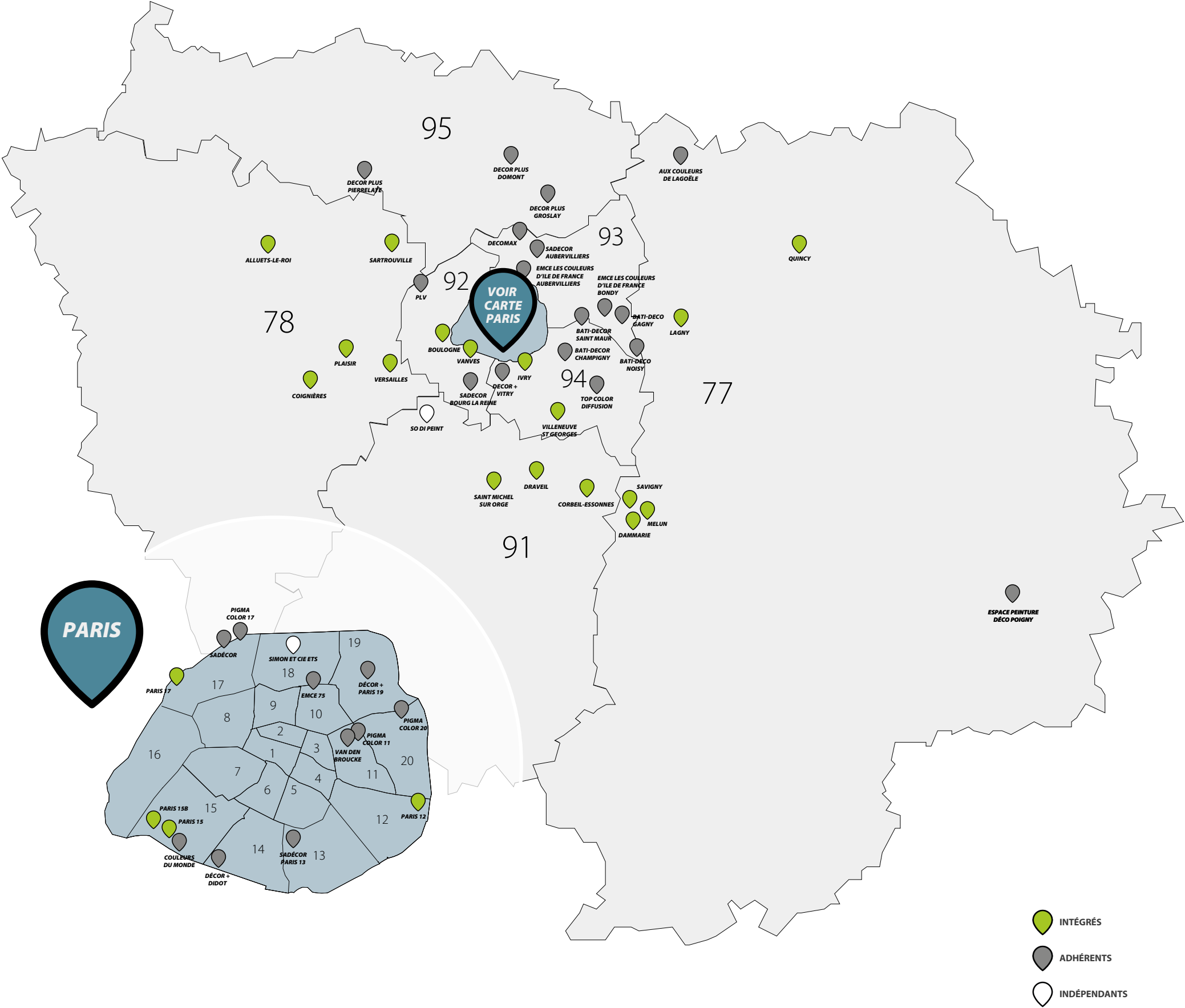
• **ZIRI (Zone d'Intégration des Réseaux Intelligents)** : By Bordeaux Technowest, a pour objectif de faciliter et d'accompagner les synergies entre entreprises sur le principe de l'écologie industrielle "le déchet de l'un devient la matière première de l'autre". Romain Pestourie, Directeur General Industrie, intègre également le groupe de travail sur l'énergie.



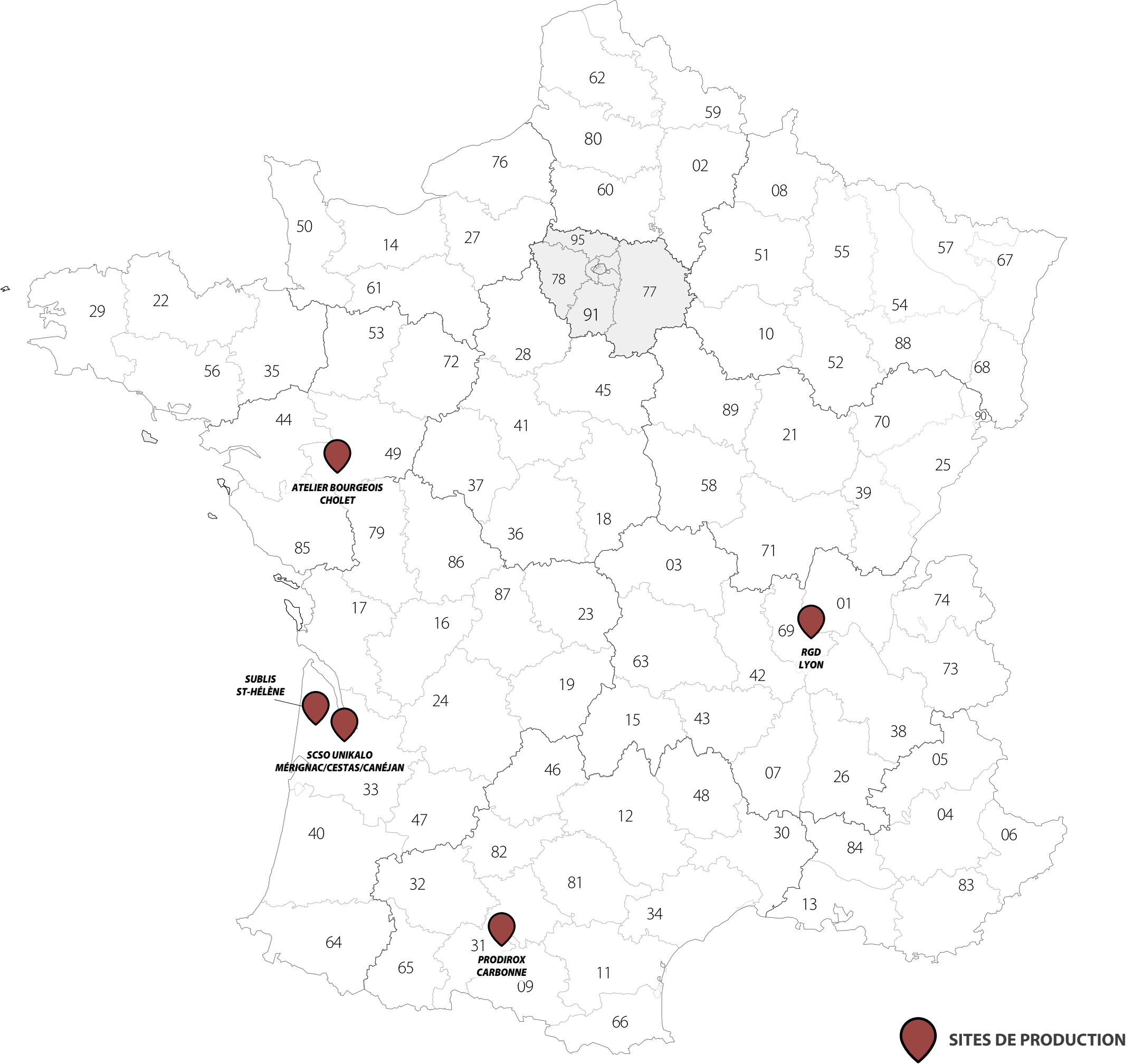
LE MAPPING DE NOS AGENCES DISTRIBUTRICES
DES PEINTURES UNIKALO



LE MAPPING DE NOS AGENCES - ILE DE FRANCE



LE MAPPING DE NOS SITES INDUSTRIELS



ACV : Analyse du cycle de vie

ADEME : Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

AKADEMIE : Organisme de formation liées aux produits, à leurs usages

Biosourcé : Se dit d'un produit ou d'un matériau entièrement ou partiellement fabriqué à partir de matières premières renouvelables issues de la biomasse (végétaux par exemple)

Bilan carbone ou Empreinte carbone : Méthode de quantification des émissions de gaz à effet de serre d'une organisation

B2B : Business to business : professionnel à professionnel

CA : Chiffre d'affaires

CACES : Certificat d'aptitude à la Conduite en Sécurité

Certification BREEAM : (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) est un standard international d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments

Chaîne de valeur : regroupe l'ensemble des activités d'une entreprise, depuis l'approvisionnement en matières premières, la production, la distribution jusqu'à la livraison du produit ou service final

CHR : Cafés, hôtels, restaurants

Co₂ : Dioxyde de carbone

COV : composés organiques volatils

CSRD : Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) est une directive européenne du 14 décembre 2022 qui impose aux entreprises la publication d'informations en matière reporting extra-financier

DUERP : Document unique d'évaluation des risques professionnels

Éco-conception : Vise à minimiser les impacts environnementaux des produits et services dès leur conception et sur l'ensemble de leurs chaînes de valeur

EcoDDS : éco-organisme français à but non lucratif agréé par l'État. Il est chargé d'organiser et de financer la collecte, le tri, la valorisation et le traitement des DDS (Déchets Diffus Spécifiques)

EPI : Équipement de Protection Individuel

ESG : Environnementaux, Sociaux, et de Gouvernance

ESRS : European Sustainability Reporting Standards, ou Normes européennes d'information de durabilité) sont des standards techniques obligatoires adoptés par l'Union européenne. Ils définissent les règles et les indicateurs que les entreprises doivent utiliser pour publier leur rapport sur le développement durable, dans le cadre de la directive CSRD

ETP : Équivalent Temps Plein

FDES : Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire

FFB : Fédération Française du Bâtiment

GES : Dioxyde de carbone (CO₂), Méthane (CH₄), Protoxyde d'azote (N₂O), Hydrofluorocarbures (HFC), Perfluorocarbures (PFC), Hexafluorure de soufre (SF₆), Trifluorure d'azote (NF₃). Les émissions de gaz à effet de serre (GES) sont exprimées en tonnes de CO₂ équivalent (tCO₂ eq) afin de permettre une comparaison uniforme entre les différents gaz. On parle par abus de langage d'émission carbone

ICPE : Installation Classée pour la Protection de l'Environnement

ITE : Isolation Thermique par l'Extérieure

Location based / Market based : Il s'agit de deux méthodes de comptabilisation des émissions indirectes liées à la consommation d'énergie (Scope 2 du bilan carbone). L'approche location-based (par localisation) calcule les émissions de gaz à effet de serre selon la réalité physique du réseau électrique local, tandis que l'approche market-based (par marché) les calcule selon les contrats d'achat d'énergie spécifiques de l'entreprise

Mass balance : dans l’industrie est une méthode de traçabilité qui permet d’attribuer de manière comptable une part de matières premières durables (biosourcées ou recyclées) à des produits finis, même si ces matières sont mélangées à d'autres dans le processus de production

Matière Première Naturelle : substance non traitée ou traitée uniquement par des moyens manuels mécaniques ou gravitationnels, par dissolution dans l'eau, par flottation, par extraction par l'eau, par distillation, à la vapeur ou par chauffage uniquement pour éliminer l'eau ou qui est extraite de l'air par un quelconque moyen (*source REACH*)

ODD : Objectifs de Développement Durable

Pétrosourcé : Qui provient des ressources fossiles

Pigment : Organisation de travail en mode projet

PIM-DAM : Le PIM centralise, structure et diffuse les informations produits sur tous les canaux de vente et de communication, tandis que le DAM organise et gère l'ensemble des contenus multimédias

QAI : Qualité de l’Air Intérieur

QVCT-RPS : Qualité de Vie et des Conditions de Travail - Risques Psychosociaux

RPE : Revêtement Plastique Épais

R&D : Recherche & Développement

SEEPH : Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées

UPER : Unite de Production d'Eau Recyclée

UTE : Unité de Traitement de l’Eau

VSME : (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs) standard de reporting de durabilité volontaire pour toutes les entreprise



CONTACT

SOCIÉTÉ DES COLORANTS DU SUD-OUEST

18 Avenue du Meilleur Ouvrier de France
Z.I de l'Hippodrome - 33700 Mérignac
Tél. 05 56 34 23 08
durabilite@unikalo.com

www.unikalo.com

S.A.S au capital de 4.888.528€
R.C.S Bordeaux 473 201 929

unikalo
PEINTURES BÂTIMENT

**NUANCES
UNIKALO**
partenaire du peintre

 **PRODIROX**
NETTOYER | PROTÉGER | DÉCORER



**ATELIER
BOURGEOIS**